

<<市场与市场失灵>>

图书基本信息

书名：<<市场与市场失灵>>

13位ISBN编号：9787111259565

10位ISBN编号：7111259564

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：斯蒂芬·芒迪

页数：159

译者：方颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场与市场失灵>>

### 前言

2008年，由美国次贷危机引发的一场前所未有的全球性的金融危机正在蔓延，并可能带来全球经济的衰退，中国经济也可能深受影响。

什么是金融危机？

为什么会出现金融危机？

瞬间已成为街头巷尾的人们所谈论的热点话题。

或许这也正是经济学的魅力所在，当现实中发生重大的经济问题时，更引发了人们对这门学科的研究兴趣，希望从中寻找到答案。

本套丛书包括三本：《经济增长和经济周期》、《市场和市场失灵》和《休闲经济学》，分别围绕经济学的三个重要的主题展开研究和探讨。

经济增长是世界各国政府都在追求的重要目标，然而片面追求经济增长又不可避免地带来环境、资源等一系列至关重要的问题。

经济学科的核心问题是什么，“看不见的手”能否解决所有的问题？

本书语言平实易懂，深入浅出地解释了经济学的基本概念和术语，每一章后面都附有实用的案例和讨论题，帮助读者进一步强化对该章概念的理解和运用。

感谢韩向虹、方宗和刘素芳对部分翻译内容所作的贡献。

由于译者水平有限，译文中出现的疏忽和不当之处敬请各位读者不吝赐教。

## <<市场与市场失灵>>

### 内容概要

《市场与市场失灵》的重点是市场、市场失灵和政府干预，没有哪些领域比这三个能更让人更清楚地看到当代问题中对经济理论的运用。

《市场与市场失灵》向我们展示了对市场和市场失灵(以及政府干预)的理解是如何帮助我们分析这些问题的真实原因，诸如：我们如何理解我们在环境、卫生保健系统、交通网络和教育系统方面所出现的根本问题？

政府在这些领域可能会采取什么样的政策？

为什么政府在这些以及其他问题上所实行的政策屡屡出现错误？

## <<市场与市场失灵>>

### 书籍目录

前言引言第1章 选择和资源配置经济学的性质机会成本生产可能性边界所有经济面临的关键问题  
深入阅读论述题数据反映问题第2章 经济效率经济学的核心是效率经济效率的两个组成部分经济效率  
和生产可能性边界深入阅读有用的网址论述题数据反映问题第3章 竞争与效率竞争的魅力经济学中  
竞争的性质自由市场和资源的分配自由市场和生产效率自由市场和配置效率自由市场和帕累托最优结  
论深入阅读有用的网址论述题数据反映问题第4章 市场失灵市场的问题外部性公共产品信息失灵缺  
乏完全竞争结论深入阅读有用的网址论述题数据反映问题第5章 公平与效率市场与不平等市场为什  
么会带来不平等自由市场上不平等要紧吗?公平与效率水火不容吗?结论深入阅读论述题数据反映问题  
第6章 政府干预干预的目的税收和补贴政府供给和成本—收益分析价格控制法律控制信息供给累进  
税制和现金补助结论深入阅读有用的网址论述题数据反映问题第7章 政府失灵信息问题动机问题结  
论深入阅读有用的网址论述题数据反映问题第8章 环境环境问题解决环境问题的政府政策结论深入  
阅读有用的网址论述题数据反映问题第9章 卫生保健卫生保健市场的失灵产权问题政府对卫生保健  
市场的干预补贴卫生保健的危机深入阅读有用的网址论述题数据反映问题结论

## <<市场与市场失灵>>

### 章节摘录

做久篇 资本雪球的直推手 有人说，世界500强排行榜既是功名簿，又是墓志铭。美国波士顿咨询公司对《财富》杂志世界500强企业的研究表明，1955年的500强，今天只剩100多家了！能跻身世界最大排行榜的企业，一定不是等闲之辈，但就是这样的大公司，多数竟然是繁华不到50年！最大的公司尚且如此，更不要说那些多如牛毛、浩如烟海的小公司了！研究还表明，在1996年世界500强企业中，只有8家企业超过了200岁。在这一世界最长寿公司的名单中，我们看到了1802年创立的杜邦！

繁华事散逐香尘，流水无情草自春。拨开历史的重重迷雾，我们分析今天的杜邦，发现它尽管已经200多岁高龄，但仍然活力四射，健步如飞。

而一度以杜邦为榜样、模仿杜邦走路的企业，却摔得遍体鳞伤！

是什么留住了不老的芳颜，是什么保持了青春的鲜活？

本篇将为您深入解读杜邦200年基业的常青之道，告诉读者杜邦是如何滚动资本的雪球的，以及它为什么难以被模仿的幕后秘密。

资本运营不能脱离主业 本篇案例中提到的杜邦，是世界500强企业的一个缩影。据美国有关机构针对世界500强企业所做的调查显示，目前世界500强企业大都有清晰的主业。而针对美国大型企业所做的调查则显示，美国大型企业在20世纪70年代进入的行业平均为4.3个，到了20世纪90年代这一数字就降为了1.2个。另一项相关统计也表明，在20世纪60年代，美国只有1%的企业缩减了业务范围，而25%的企业开始了多元化经营；在20世纪80年代，美国缩减业务范围的企业增加到了20%，而开始多元化经营的企业则降低到了8%；20世纪90年代以后，美国大部分企业都专注于主业。

《追求卓越》一书中指出，通过对美国60多家管理最佳的公司进行调查研究后，发现：盈利水平最高的企业是那些集中经营核心产品的企业，其次是相关多元化经营的企业，最低的是那些不相关多元化经营的企业。

.....

## <<市场与市场失灵>>

### 媒体关注与评论

纵观世界上著名的大企业、大公司，没有一家不是在某个时期以某种方式通过资本运营发展起来的，也没有哪一家是单纯依靠企业自身利润的积累发展起来的。

——诺贝尔经济学奖获得者，美国经济学家史蒂格勒 如果说这里有一个周期，那就是每家公司在它的全部历史中，都遵循着这样的路径：专注核心业务—扩张核心业务—重新定义核心业务。

——哈佛教授克里斯·祖克 我们和许多公司一样，一直把注意力放在利润表的数字上，却很少讨论现金周转的问题。

这就好像开着一辆车，只知道盯着仪表盘上的时速，却没有注意到油箱已经没有油了。

——Dell公司董事长 戴尔

<<市场与市场失灵>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>