

图书基本信息

书名：<<物业环境绿化与清洁管理实操一本通>>

13位ISBN编号：9787111262510

10位ISBN编号：7111262514

出版时间：2009-3

出版时间：机械工业出版社

作者：余源鹏 编

页数：139

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济和房地产业的发展，人们对生活质量要求的标准越来越高，除了对居住空间大小的要求之外，对居住的环境质量越来越注重，这就给现代物业管理服务中的物业环境管理提出了更高的要求。

物业环境是城市环境的一部分，它是指物业公司所管的居住小区、写字楼、购物中心、酒店等所在区域内的情况和条件。

物业环境按用途的不同可分为生活居住环境、生产环境、商业环境和办公环境等。

物业环境管理涉及的领域比较广泛，需要相关的从业人士掌握各方面的专业知识。

但是物业管理行业在我国仍然是一个年轻的新生行业，很多物业管理服务公司在实际的工作操作当中仍然缺乏一套详细完整的规范与流程。

然而科学规范的管理，以及拥有一套详细实用的流程恰恰是做好物业环境管理的前提。

由于市面上实际讲述物业环境管理业务实操的书籍几乎没有，因此我们根据2007年底修订的最新《物业管理条例》的精神，以“专业可用”为基本编写理念，从实际操作与管理的角度出发编写了本书，以期待为物业环境管理的相关从业人士提供切实可行的操作参考。

本书分三章全面讲述了物业环境管理的三大方面内容，主要包括：第1章，环境管理总述，主要讲述环境管理内涵、环境管理机构和环境管理方案等内容。

<<物业环境绿化与清洁管理实操一本>>

内容概要

本书全面讲述了物业环境管理的各方面内容，包括环境管理总述、绿化管理、清洁管理三个部分。

书中运用大量的图表、案例，对物业日常管理所涉及的制度、流程、规范、方法等内容进行全面简明的介绍，是物业环境管理人员最佳的实用参考书籍、内部工作手册和实操培训教程。

同时，本书也是物业管理服务从业人员职业提升的必读书籍，是物业和房地产相关专业师生的优秀教材。

作者简介

余源鹏，国内知名实战型房地产研究策划人。

20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇，毕业于哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业，结业于中山大学企业管理（营销管理方向）研究生进修班。

2007年创建广州鹏起房地产代理有限公司，业务涉及居住及商业地产的房地产项目调查研究、项目可行性研究、项目前期发展策划、项目整体定位、项目营销策划、项目租售代理、项目物业管理顾问、二手房屋租售以及房地产企业内部管理顾问等领域。

主编出版了30几本房地产相关专业书籍，其中近几年陆续出版了“房地产实战营销丛书”，包括《房地产广告策划与创作》、《房地产包装推广策划》、《房地产实战促销300例》、《房地产实战定价与销售策略》、《房地产实战市场调研与优秀案例》、《中国楼盘实战命名三万例》、《售楼尖锋》、《房地产公关活动促销方案56例》、《三天造就售楼冠军》、《房地产实用营销图表大全》、《房地产一线销售管理》、《问鼎房地产》、《中小户型开发与设计》、《促动楼盘》、《房地产项目可行性研究实操一本通》、《房地产中介经纪人实用业务知识两日通》和本书《三天造就二手房租售冠军——房地产经纪人业务技能提升实用读本》。

书籍目录

前言第1章 环境管理总述 1.1 环境管理内涵 1.2 环境管理机构 1.3 环境管理方案 1.4 宠物管理 1.5 噪声管理第2章 绿化管理 2.1 绿化管理概述 2.1.1 绿化管理的内涵 2.1.2 绿化部的内部管理 2.1.3 绿化验收 2.1.4 绿化管理方案 2.1.5 绿化设备药品的使用与管理 2.2 绿化植物的布置与选种 2.2.1 绿化植物的布置 2.2.2 绿化植物的选种 2.3 绿化植物的养护 2.3.1 绿化植物的养护内容 2.3.2 绿化植物的修剪 2.3.3 绿化植物的肥水管理 2.3.4 绿化植物的中耕除草 2.3.5 绿化植物的病虫害识别与防治 2.3.6 绿化植物的灾害预防 2.3.7 绿化植物的保洁与移植 2.3.8 绿化养护工作的监督检查第3章 清洁管理 3.1 清洁管理概述 3.1.1 清洁管理的内涵 3.1.2 清洁部的内部管理 3.1.3 清洁应急措施 3.1.4 清洁工具的管理 3.1.5 清洁管理方案 3.2 清洁工作的分包 3.2.1 专业分包公司的选择 3.2.2 专业分包公司的评审 3.2.3 清洁工作的分包范围 3.2.4 清洁工作的标准 3.2.5 清洁工作的检验 3.3 清洁工作的程序 3.3.1 地面的清洁工作程序 3.3.2 墙面的清洁工作程序 3.3.3 公共场所的清洁工作程序 3.3.4 公共设施的清洁工作程序 3.4 卫生消杀与垃圾处理工作 3.4.1 卫生消杀工作 3.4.2 垃圾处理工作

章节摘录

第1章 环境管理总述 1.1 环境管理内涵 1. 物业环境的定义 物业环境是城市环境的一部分，它是指物业，如居住小区、写字楼、购物中心、酒店等所在区域内的情况和条件。物业环境按用途的不同可分为生活居住环境、生产环境、商业环境和办公环境等。

2. 环境管理的内容 本书所涉及的环境管理包括：物业内的绿化管理、清洁管理、噪声管理等内容。物业内的绿化管理和清洁管理将在本书的第2章 以及第3章 中详细讲述，噪声管理由于涉及的内容较少，将在本章后有详细讲述。

本书所涉及的绿化管理包括：绿化管理人员的管理、绿化管理规定、绿化管理方案，绿化植物的种类介绍、种植方法以及种植后的养护等。

本书所涉及的清洁管理包括公共地方的清洁、共用部位的清洁、垃圾的处理及四害消杀以及清洁工具的使用与管理。

编辑推荐

《物业环境绿化与清洁管理实操一本通》所涉及的清洁管理包括公共地方的清洁、共用部位的清洁、垃圾的处理及四害消杀以及清洁工具的使用与管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>