

<<工业设计师必备的基础知识>>

图书基本信息

书名：<<工业设计师必备的基础知识>>

13位ISBN编号：9787111263029

10位ISBN编号：7111263022

出版时间：2009-3

出版时间：闫卫 机械工业出版社 (2009-03出版)

作者：闫卫

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计师必备的基础知识>>

前言

这些年，每每公司招聘新员工，当打开装裱精美的个人简历后，负责招聘的人力主管们首先关注的往往是他（她）参加工作的时间长短，如果遇到的是那些没有太多实际工作经验的大学生，就会表现出不屑与漫不经心，甚至对个人简历中所附的作品产生莫名的不信任。

当欢天喜地拿到了梦寐以求的毕业文凭，怀揣着满腔的工作热情，刚刚走出校门的青年学子们，却在人力主管的眼神里读出了怀疑与冷淡。

难道寒窗十载勤奋苦学的“知识”和老师谆谆教导授业解惑的“技能”，在企业的眼里真的是那么的“浅薄”与“无用”吗？

在和身边负责企业人力资源管理朋友的接触中，我感觉到有很多企业并不是完全不认可学校教育学生的专业能力，但似乎更愿意接受那些对职场需求了解、自身准备全面的员工。

我曾试看问一位国内大型家电产品生产企业负责设计研发的朋友在他这个企业选择新员工时，大老板更看重专业能力还是从业经验，那位朋友笑着说：“老板最看重能学以致用，能将设计切实转化成企业盈利能力的设计师。

”是的，工业设计本身就是个大设计，是个系统设计。

它需要外观美学创意和强大的功能，也需要内部结构的优化，友好安全的“人机对话”，环保安全的材料选择，科学的工艺规划和制造技术，尤其要考虑到消费者的生理和心理诉求，以及这个消费者所生活的社会环境和自然环境。

当企业在市场上为了生存而打拼的时候，作为一个工业设计师，还需要综合考虑市场、品牌和相关产品营销的种种问题。

记得自己刚刚开始工作的时候，有一位上市公司的老总曾对我说“在学校里，我们读的是有字的书，而在职场里，我们要读的是无字的书”。

那么，未来的工业设计师们，让我们正视那些人力主管挑剔的目光，洞悉社会寄托在我们身上的期盼。

深信一点；机会只给有准备的人！

感谢闰卫，虽然这也是一本有字的书，却是教会那些准备着迈入职场的工业设计师们，开始自己职业生涯学习的第一课本。

<<工业设计师必备的基础知识>>

内容概要

工业设计在学校教育中一般都比较侧重对深奥理论的钻研和对设计思维的启发，而实际工作中企业需要设计师完成真实的产品设计。

在真实的设计中，灵感和创意思维仅仅是产品设计工作中的一个很小部分，这就要求刚刚走出校门的年轻设计师必须了解在真实的设计工作中需要掌握哪些知识才能让老板看上你。

本书主要介绍工业设计师在求职中需要了解的基础知识，以及设计师在求职中经常遇到的问题。

本书可供工业设计专业的学生、青年设计师参考。

<<工业设计师必备的基础知识>>

作者简介

闫卫，1993年毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）工业设计系。
现任北京涉外经济学院国际美术学院副教授，北京智慧明天设计咨询有限公司设计总监。

<<工业设计师必备的基础知识>>

书籍目录

序前言第1章 学校教育与真实设计1.1 设计教育的发展与现状1.2 学校中设计与企业设计的要求1.2.1 学校中设计的要求1.2.2 企业设计的要求1.3 学生设计与真实设计的差别1.3.1 市场定位方面1.3.2 造型方面1.3.3 色彩方面1.3.4 材料与制造工艺方面1.3.5 设计与生产的衔接方面第2章 职业设计师应该具备的知识结构与基本素质2.1 产品造型设计对工业设计师知识结构的要求2.2 成为职业设计师的三个必备条件2.3 工业设计师的社会责任第3章 工业设计师在企业中的主要工作和任务3.1 企业中工业设计师的主要工作3.2 工业设计师在企业中起到的作用3.2.1 提高企业的竞争力3.2.2 促进科技成果的商品化3.2.3 提高产品附加价值3.2.4 提升企业形象、促进产品销售3.3 设计师在工作中面临的困难和阻力3.3.1 工业设计师与工程师的团队合作3.3.2 设计师在工作中的阻力第4章 设计师需要掌握的专业理论知识4.1 工业设计与人机工程学4.1.1 人机工程学的概念4.1.2 人机工程学的研究重点4.1.3 工业设计与人机工程学的关系4.1.4 人机工程学应用中的一些问题4.2 工业设计与产品价值分析4.2.1 价值分析与价值工程4.2.2 价值分析的产生4.2.3 价值分析与工业设计的关系4.2.4 价值分析中的几个概念4.2.5 价值分析中提高产品价值的方法4.3 工业设计与设计美学4.3.1 设计美学与装饰4.3.2 工业产品造型设计与功能美4.3.3 形态美在工业设计中的作用4.3.4 产品外观造型的主要美学因素：形态4.3.5 产品外观造型的主要美学因素：色彩4.3.6 产品外观造型的主要美学因素：材质与结构第5章 工业设计与新产品开发5.1 工业设计中的概念设计5.1.1 概念设计的定义5.1.2 概念设计的作用和特点5.1.3 概念设计中的创新方法5.2 工业设计中的产品开发5.2.1 新产品的开发时机5.2.2 产品设计的要点第6章 设计师求职中的问题6.1 中国工业设计的发展前景6.2 工业设计师就业方向的选择6.2.1 工业设计师的就业方向6.2.2 自由设计师与驻厂设计师的工作性质6.3 工业设计师的求职简历6.3.1 简历的格式和内容6.3.2 工业设计师在求职简历中需要注意的问题参考文献

<<工业设计师必备的基础知识>>

章节摘录

插图：第1章 学校教育 with 真实设计1.1 设计教育的发展与现状刚刚从学校毕业的青年设计师总是困惑为什么自己的设计很难得到企业老板的认可，这要从工业设计在中国的导入与发展说起。现代工业设计在中国的推广与传播最早是从高校中的设计教育开始的。这与西方国家由产业革命和商品经济的浪潮推动的由需求产生的自然发展过程不同，这也导致了中国的现代工业设计教育与企业中工业生产实际需要多少有些脱节。虽然早在20世纪50、60年代中国的大学中就出现了工业设计或工业美术专业，但受当时的工业生产水平和计划经济的制约，那时候的工业设计专业教授的课程基本上类似于现在的机械设计或工程设计，而工业美术专业所教授的课程虽然看上去和现代工业设计有些类似，但也仅仅是对产品外壳的雕龙画凤式的美化，真正符合人对产品的功能需求方面的设计并不多。自从改革开放以来，市场经济的发展使现代工业设计越来越多的得到社会和企业的认可。

<<工业设计师必备的基础知识>>

编辑推荐

《工业设计师必备的基础知识》可供工业设计专业的学生、青年设计师参考。

<<工业设计师必备的基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>