第一图书网, tushu007.com

<<危机就是机会与企业共渡危机>>

图书基本信息

书名：<<危机就是机会与企业共渡危机>>

13位ISBN编号：9787111264934

10位ISBN编号：7111264932

出版时间：2009-4

出版时间：机械工业出版社

作者：邓媛媛

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

无论是企业还是个人，在其生存和发展过程中都会遇到各种各样的危机。
这些危机或大或小，或深或浅，或长或短，或隐或现……不论是哪种危机，探究危机的实质，我们都可以发现，危机的存在虽然是客观的，但危机投射在人们心上的恐慌情结往往令危机如马太效应和蝴蝶效应一样放大!放大后的危机效应对企业和个人的负面影响是巨大的，它不但会成为每个人前进中的绊脚石，而且常常使企业或个人因错误地评判危机规模、影响，从而放弃了对“ 危机 ”中的“ 机会 ”的追求和把握。
因此，不论是企业还是个人，在危机面前一定要冷静沉着，学会面对危机，灵活应对危机中出现的种种问题。
本书旨在为化危机为机会提供一个心理和行为的应对视角，使公司和个人都能够安全地渡过难关，甚至找到更好的发展方向。

书籍目录

前言上篇　危机教育：哪里有危机，哪里就有机会　第1章　经济危机是每一个人的危机　无处不在的危机　危机来临，我们都在“公司船”上　危机面前，人人平等　直面危机，才能渡过危机　第2章　认清危机，每次危机都是一次成长的机会　把危机看成自己的机会　你是在为自己的未来工作　机会存在于每一次危机中　是没有机会，还是没有努力　第3章　危机是随机的，机会是自主的　公司是老板的，舞台是自己的　脚踏实地才能把握机遇　饭碗不是终极目标，成长才是工作之本　危机面前，尽力而为还是全力以赴 第4章　勇于挑战，机会向来只青睐强者　机遇来临前，先突破自己　寻找借口，你就会丢失机遇　在危机中，勇于挑战艰巨的工作　关键时刻一定要冲上去下篇 化危机为机会的八种对策 第5章　投入热情，以最优的状态度过危机　所有的危机都害怕热情与积极　积极沟通，避免做不正确的事　不要满足尚可的表现　任何工作都要追求“零缺陷” 第6章　危机关头，节约才能生存　节俭实际上也是为公司赚钱　砍掉10%的成本，增长100%的利润　任何工作都不要半途而废　……　第7章　关注细节，抓住危机中的机遇　第8章　用创新突破危机　第9章　高效执行，做一个关于完成任务的员工　第10章　用业绩为自己撑腰　第11章　忠诚敬业、从危机中受益　第12章　追求卓越，与公司一起渡过危机　参考文献

章节摘录

第1章　经济危机是每一个人的危机　　无处不在的危机　　任何人，无论你多么伟大或者多么渺小，都会遇到一些危机事件：不小心吃了有质量问题的食物导致食物中毒，严重时可危及生命；居住的房屋，可能会受到大风的袭击、地震的摇撼，等等。
种种现象表明，危机是无处不在的。
美国次贷危机引起的全球性经济危机就在眼前，中国也同样受到影响。
所谓“覆巢之下无完卵”，经济危机之下没有哪个企业能独善其身，越来越多的企业出现经营困难，就是最好的证明。
企业面临的危机，远比一个员工所要面对的危机残酷千万倍。
这一点从世界500强企业名单中就能够得到证实。
因为每过10年，就会有超过1／3的企业从这个名单上消失。
比尔?盖茨曾说：“微软离破产永远只有18个月。
”华为的老总任正非也一再对员工说，“华为的冬天来了”，让大家做好迎接“寒冬”的准备。
企业产生危机，自然会牵扯到员工的命运。
丢掉饭碗，无疑是员工最大的危机。

媒体关注与评论

在经济困难面前，信心比黄金和货币更重要。
——温家宝　　汉字用两个字符来书写“危机”这个单词。
“危”字代表着危险的意思；“机”字则代表着机会的意思。
身处危机中。
意识到危险的同时，不要忽略机会的存在。
——尼克松　　冬天来了，春天还会远吗?　　——雪莱

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com