

<<设计构成基础>>

图书基本信息

书名：<<设计构成基础>>

13位ISBN编号：9787111266778

10位ISBN编号：7111266773

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：王章旺

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计构成基础>>

前言

设计，当然也包括设计艺术是一种智力型、整合性的系统创造活动。

设计对重组知识、资源和产业结构，技术转化与开发、提升企业品牌竞争力和价值，塑造先进的社会文化，创造更合理和更健康的生存方式，构建可持续发展的和谐社会都会产生积极作用。

对于这套丛书的读者，也包括对艺术设计学勤于思考的人而言，不应该将艺术设计学深陷于科学和艺术之争中。

艺术设计学是门新兴的艺术学二级学科，在它诞生的这十来年里，其目录下陆续涌现出不少社会急需专业方向，它们的涌现和发展是由社会需要和它们自身具备的内涵和外延特征所决定的。

我之所以不提倡将艺术设计学深陷于科学和艺术之争中，是基于这么一个事实：一个成熟的设计者当接受一项设计目标之际，也就是说，一个设计者当他思考应该如何进行具体设计时，他丝毫就不会考虑当下所进行的工作是科学工作还是艺术工作，他会根据需要，实事求是地选择、组织、整合各种可能的方法和手段，这其中自然包括科学手段和艺术手段了。

从这个意义上看，设计艺术是一种发现、分析、判断和解决人类生存发展问题的方法或途径。

如果我们把艺术设计理解为人类第三种智慧系统中的一个子系统，或称之为人类第三种智慧系统的某一要素，不言而喻，其成果也就必然是科学与艺术相结合的结晶。

据此而论，将设计艺术视为人类主动适应生存环境，重组生存结构的一种“创造”活动，进而形成的一个“新结构系统”并非言过其实。

随着心理学、符号学、经济学、人类学、社会学等学科专业的知识在设计艺术研究领域的应用和发展，特别是新型材料的运用和工艺技术的进步，使产品的结构方式、工艺流程、甚至包括形态细节和色彩都发生了一定程度的改变，由此促使人们开始注意对人因、语意、品位、品牌战略、可持续发展等问题的重新思考，而这类研究成果不仅对产品的消费、使用和服务方式产生了深刻影响，而且对当今社会意识形态或生产方式、生活方式的变革也产生着积极的促进作用。

然而，从我国现代工业技术多年发展的过程来看，一直存在着从蓝图进口到产品大量仿制，忽略产品研发机制建立的恶性循环现象，这致使中国一些企业的产品研发机体发生畸形。

这种现象在国内大部分中小企业中尤为令人忧郁。

因此，我国设计教育的责任就显得更为艰巨了。

<<设计构成基础>>

内容概要

本书是艺术设计类专业指导丛书之一，是集构成基础理论与设计实践于一体的争新的实用型教材，是适用于大专院校艺术类专业学生与设计人员学习艺术设计的益友与工具书。本教材通过各章节精炼的理论要点的总结提示，重在能促使学生较容易地理解与掌握构成基础理论，进而指导构成新作品的创新设计。在理论与实践的结合上，本书选用国内外最新的构成基础与设计实践图形作品及作者存国内外拍摄的最新构成实物作品、多年积累的艺术类学生优秀的构成设计作品，对其进行点评，力求通过本书的学习使艺术类专的学生及从事艺术设计的设计人员能够得到满意的收效。

<<设计构成基础>>

书籍目录

丛书序前言第一章 设计构成基础总论 第一节 新形态构成的认识 一、形状、形象、形态概念
1.形态的分类 2.艺术设计中的形态学 3.仿生的形态 4.作为观念的形态 二、构成的含义
与分类 第二节 构成的简要历史 第三节 设计与构成的关系 一、对于构成的通常看法 二、构成
与设计的关系 三、构成是开发潜在创造力的造型方法 第四节 网络时代的构成学第二章 平面
构成 第一节 从具象形态到抽象形态 第二节 形态的知觉与心理 一、图形的产生与视觉识别 二
、错视 第三节 平面构成的基本要素 一、造型的基本要素之一——点 二、造型的基本要素之二——
线 三、造型的基本要素之三——面或形 第四节 构成规律与形式美法则 一、对称与均衡 1.
对称与均衡的性格 2.对称与均衡的基本形式 二、重复与群化 1.重复构成 2.近似构成
3.群化构成 三、节奏与韵律 1.渐变构成 2.发射构成 四、对比与调和 1.对比构成的形
式 2.对比构成需掌握的要点 五、变异与统一 1.特异构成 2.空间构成 3.视觉感应构成第
三章 色彩构成 概述 第一节 探索色彩功能构建构成理论体系 第二节 认识色彩原理 一、光
与色 1.光谱 2.单色光与复色光 3.可见光谱与不可见光谱 二、色彩与生理 三、光源与
物体色 1.光源 2.光源色 3.物体色 四、色彩的混合 1.原色 2.色彩的混合 3.色彩
的三要素 第三节 色立体 一、孟摩尔色彩体系的色立体 二、奥斯特华德色彩体系的色立体
三、色立体的用途 第四节 色彩与心理 一、色彩的感觉 1.色彩的进退与胀缩感 2.色彩的冷
暖感 3.色彩的轻重与软硬感 4.色彩的华丽与朴素感 5.色彩的积极与消极感 6.色彩的强弱
感 7.色彩的动静感 8.色彩与血型个性 9.色彩与宝石配用 二、色彩的心理分析 1.色彩
的记忆性 2.色彩的联想 3.色彩的象征 4.各色相的心理分析 5.色彩与个性心理 6.世界
不同民族对于色彩的好恶 第五节 色彩构成新概念 一、色彩构成的形式美法则 1.色彩的均衡
2.色彩的呼应 3.色彩的主从 4.色彩的层次 5.色彩的渐变 二、色彩构成的概念 1.色
彩对比 2.色彩调和 3.色调的构成 4.色彩的特性 5.色彩创作灵感与启示 6.色彩印刷第
四章 立体构成参考文献

<<设计构成基础>>

章节摘录

插图：第一章 设计构成基础总论我们要站在世界的高度思考中国的事情。

芬兰将设计列为本国的发展战略，使一个欧洲的小国的创意产业在世界排名第一；撒切尔指出：“英国可以没有政府，不能没有设计”，由于政府重视设计，英国创意经济有长足的发展；美国将设计作为产业经济，美国工业设计协会（IDSA）曾测算过，工业品外观设计每投入1美元，可带来1500美元的收益，背后将是数千甚至数十万美元的财富延伸……根据创意产业的发展需要，2008年5月22日14：30时在北京温特莱酒店由中国文联主席冯远主持召开了“当代中国设计业发展专家座谈会”。

参加本次座谈会的有中国设计类专业综合院校（包括8大艺术院校）的领导、专家、学者及国内一些著名设计界的专家近50人。

与会专家关心的是中国的设计产业如何有序的管理、中国设计师如何被关注、中国设计教育如何适应中国创意产业的发展等问题。

专家们认为，生活好靠科技支持，生活有品位靠设计艺术，一个国家经济发展越快，对设计艺术要求越高，相反设计产业越发展，越会推动国民经济的发展。

设计的发展源头是设计教育，设计教育的根基在于设计基础，而设计构成则是设计基础的重要组成部分。

设计是人类通过与自然环境和社会环境的联系而获得财富、创造价值的行为之一，教育是有意识、有计划地使人和自然环境及社会环境相结合以创造价值的实施基地。

今天，设计的特点应该是设计师将感性与理性、环境与文化、艺术与科学、精神与物质诸因素完美结合的创新型展现。

设计是人类有目的的创造活动，是将观念、思想、意图表示成可视的形体和环境，其目的是改善人类的环境，同时也改善人类自身的命运（见图1-1）。

<<设计构成基础>>

编辑推荐

《设计构成基础》为机械工业出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>