

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787111267737

10位ISBN编号：7111267737

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：斯蒂芬 A.罗斯

页数：626

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

前言

公司理财的教学和实践从未像今天这样富有挑战性和令人振奋。在过去的十年，我们目睹了金融市场的变革和金融工具的创新。在21世纪的最初几年，我们仍然经常能看到金融报刊对诸如接管、垃圾债券、

财务重组、

首次公开发行、

破产和衍生金融工具等的报道。

此外，我们也重新认识实物期权。

私募股权资本与风险资本和股利消失等问题。

全球的金融市场的一体化程度之高前所未有。

公司理财的理论和实践在快速地变化，因此教学必须与之保持同步发展。

这些变化和发展给公司理财这一课程的教学提出了新的挑战。

一方面，日益变革的财务和金融使得公司理财的教学内容难于紧跟时代的步伐，另一方面，还要求教师在纷繁变化的潮流中去伪存真，精选具有意义的永久题材。

对这个问题的解决办法是强调现代财务理论的基本原理，并通过实例将理论与实际结合起来，同时，我们挑选了更多美国以外的案例。

由于许多初学公司理财的读者总是认为公司理财是一门把各种无关的论题汇聚在一起的大杂烩，因此他们认为公司理财是一门综合各种不同的论题于一体的课程。

事实上，正如前几版一样，我们的目标就是要将公司理财演绎成一个高度统一的体系。

本书的目标读者本书可作为工商管理硕士(MBA)研究生学习公司理财初级课程的教科书，也可以作为管理学院本科生学习公司理财中级课程的教科书。

当然，一些教授也可能发现本书同样适用于理财专业本科生的初级课程。

我们假定学习这门课程的学生已经或正在学习会计学。

统计学和经济学。

这些课程有助于学生理解公司理财中一些更加深奥的难题。

但是，无论如何，此书自成体系，是否已学过相关课程的内容并非至关重要。

本书所涉及的数学仅限于基本的代数知识。

《公司理财》第8版的新变化对于《公司理财》第8版，我们进行了大量的内容更新，对其中一些内容进行了彻底的改写。

比较明显的变化是每章开头增加了“章前语”，内容主要涉及一些耳熟能详的企业，列举它们面临的与本章所述内容相似的例子，激发大家探讨。

同时我们大量扩充章后辅助材料，将它们分成两个部分。

一部分重点关注概念和批判性观点，而另一部分则是问题导向型材料。

第8版的习题数量显著增加。

最后，几乎每章都以一个小型的案例结尾，引导学生在一般现实情况下运用相应的理念。

这些案例主要包括一般性作业。

团队作业和课堂讨论，符合多样化教学的目的。

<<公司理财>>

内容概要

本书分8篇，共计31章，涵盖了公司财务管理的所有问题，包括：资产定价、投资决策、融资工具和筹资决策、资本结构和股利分配政策、长期财务规划和短期财务管理、收购兼并、跨国公司财务和财务困境等。

本书篇章结构十分精巧，逻辑严密、内容新颖、资料翔实，易教易学。

既适合作为大学商学院MBA、财务管理和金融管理本科生、研究生的教科书，也适合作为财务和投资专业人士、大学相关教师和研究人员的必读名著或参考书。

公司理财的教学和实践从未像今天这样富有挑战性和令人振奋。

罗斯教授这本《公司理财》作为美国众多知名大学和业界人士推崇的权威经典教科书，却能适时更新，在纷繁变化的潮流中去伪存真，精选具有意义的永久题材，使其教学内容紧跟日益变革的财务和金融步伐。

新版的变化 · 每章开篇增加了一些耳熟能详的企业如何面临与本章相似情形的案例。

· 几乎每章都以一个小型的案例结尾，促使学生可以在现实情况下运用相应的概念。

· 大量扩充章后辅助材料，习题数量显著增加。

· 许多章节更新和补充了新的内容，并对第31章跨国公司财务进行了全面更新，使内容更清晰。

<<公司理财>>

作者简介

作者：(美国) 罗斯 (Ross.S.A.) (美国) 威斯特菲尔德 (Westerfield.R.W.) (美国) 杰富 (Jaffe.J.F.) 译者：吴世农 沈艺峰 王志强

<<公司理财>>

书籍目录

译者序前言第一篇 综述 第1章 公司理财导论 第2章 会计报表与现金流量 第3章 财务报表分析与长期计划第二篇 价值与资本预算 第4章 折现现金流量估价 第5章 债券和股票的定价 第6章 净现值和投资评价的其他方法 第7章 投资决策 第8章 风险分析、实物期权和资本预算第三篇 风险 第9章 风险与收益：市场历史的启示 第10章 收益和风险：资本资产定价模型 第11章 套利定价理论（APT） 第12章 风险、资本成本和资本预算第四篇 资本结构与股利政策 第13章 公司融资决策和有效资本市场 第14章 长期融资简介 第15章 资本结构：基本概念 第16章 资本结构：债务运用的限制 第17章 杠杆企业的估价与资本预算 第18章 股利政策和其他支付政策第五篇 长期融资 第19章 公众股的发行 第20章 长期负债 第21章 租赁第六篇 期权与公司理财 第22章 期权与公司理财 第23章 期权和公司理财：推广与应用 第24章 认股权证和可转换债券 第25章 衍生品和套期保值第七篇 短期财务 第26章 短期财务与计划 第27章 现金管理 第28章 信用管理第八篇 理财专题 第29章 收购与兼并 第30章 财务困境 第31章 跨国公司财务

<<公司理财>>

章节摘录

插图：第1章公司理财导论1999年7月，卡莉·菲奥莉娜担任惠普公司首席执行官。投资者很欣赏她对惠普未来的想法：她承诺销售和利润将以每年15%的速度增长，这对于一个连续5年销售收入下滑的公司来说是一个相当大的目标。菲奥莉娜女士也改变了惠普的经营方式，对公司进行重组，只分成两个产品区，公司不再像许多小型公司似的经营一些彼此独立的产品部门。2002年，惠普公司宣布将与康柏公司合并。但是作为近年来愈演愈烈的公司争夺战中的一例，这个合并提案遭到以共同创办人的儿子沃尔特·惠勒特（Walter Hewlett）为首的一些人的反对。菲奥莉娜女士最终获胜，两家公司合并。合并之后，公司开始采取一种双向的经营策略，在低成本、更类似日用品的个人电脑市场和戴尔竞争，在更专业的计算机高端市场和IBM竞争。对惠普公司的投资者来说很不幸的是菲奥莉娜女士的策略不像预计的那样好；2005年2月，迫于惠普公司董事会的压力，菲奥莉娜女士辞去了惠普公司首席执行官的职务。显然，投资者也感到有必要改变公司的经营方向；惠普的股价在宣布菲奥莉娜女士辞职的当天上升了7%。菲奥莉娜女士从公司的主管晋升到首席执行官，再到最后的辞职，这让我们想起一些有关公司的组织形式、公司目标和公司控制的问题，我们将在本章讨论这些问题。

<<公司理财>>

媒体关注与评论

这是一本风靡全球的公司理财教科书，无论对于高校学生还是对于金融专业人士，本书都是金融学领域的杰作。

本书强调现代财务理论的基本原理，并将这些原理与时下具体实例结合起来阐述，既深入浅出，又紧扣时代脉搏。

——北京大学光华管理学院副院长，徐信忠教授、博士研究生导师名师经典力作！

是我使用过的最受学生欢迎的为数不多的教科书之一。

——厦门国家会计学院副院长，厦门大学会计系黄世忠教授、博士研究生导师罗斯教授等人撰写的《公司理财》一书一直是欧美一流商学院MBA学生的经典教材，深受广大师生的喜爱。

将这本书翻译、介绍到中国，对提升我国MBA公司理财教育水平意义深远！

——复旦大学管理学院会计系主任，吕长江教授、博士研究生导师

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>