第一图书网, tushu007.com

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787111268208

10位ISBN编号：7111268202

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：刘永翔 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

产品在人类生活和工作中扮演着不可或缺的重要角色，是人类在文明进步及与自然和谐相处过程中的智慧结晶。
优秀的产品源于设计中艺术与技术的完美融合。
产品创新不但可以改变现代人的物质和精神生活，还可以使濒临倒闭的企业重获市场竞争力。
创新形成的产品族群，甚至可以带动和支撑一个国家的经济繁荣。
产品创新离不开优秀设计人才的培养。
中国的工业设计教育，历经起步、发展时的艰难，已经逐渐走向成熟、稳定，规模层次都取得了可喜的成绩，高职高专办学更是顺应社会发展的需要。
本书作为北京市精品立项教材，正是在这种背景下编写而成的。
现今的设计教育，尤其是高职高专层次，要求在基本专业理论教学基础上，重视增强学生的实践能力。
产品设计涉及的内容非常广泛，本书尽可能整合相关理论体系和内容构架，重点放在应用能力、实际操作的培养，在教学中注重对设计操作实施过程的讲解，并以此作为本书的编写主旨和指导思想。
本书在编写中力求遵循“理论简明、案例丰富、侧重实践教学”的原则，结合高职高专工业设计专业的人才培养要求，引用选取新颖准确的相关示例，对产品设计的基本理论、要素组成、程序方法、语意传达和工程实现、商业推广等方面知识做了应用性的概要阐述。
全书用大量的设计实例来阐明理论概念，将原本晦涩难懂的理论概念转化成简单明了的实际设计操作，使学生在了解或模拟典型产品设计实施的过程中掌握基本的设计概念和相关理论。
这样既增强了教学中的实践环节，又提高了理论的实用性。
本书区别于众多产品设计类书籍与教材，有两大特点：一是在一些讲述应用性理论章节的后面增加了设计练习和示例，而且对设计练习的命题、目的、要求都做了详细的说明，对于在教学中加大高职高专学生实际设计能力的培养力度有一定的促进作用；二是第六章的设计案例分析和第七章的优秀设计评析，选取新颖有特色的不同类型产品设计实例和概念设计，图文结合，针对每种产品不同设计的出发点和解决问题的侧重点，对各种设计流程和思维创意方法进行了详尽细致的说明讲解，给学生以最直接的设计启发引导。
这些命题练习和分析案例有一些是现实优秀产品的设计再现，也有一些是专业学生的设计练习，还存在不同程度的缺陷，可以由任课教师根据具体教学情况进行调整、更多地与社会发展、流行产业以及设计潮流密切结合。
在这里，也希望使用本书的读者，通过教学和设计实践，把改进命题设计的意见和好的命题想法反馈给本书编者，让更多学校能分享你们的宝贵经验。
考虑到本书作为产品设计独立教材使用的完整性，书中内容在产品设计自身范围基础上略做扩展，以保证其能成为一本可以独立使用的教材。
本书共8章，由北方工业大学刘永翔主编。
参加编写的还有北方工业大学李培盛、刘衡，中国计量学院高筠、肖金花。
全书由北京理工大学阮宝湘教授主审，特在此表示感谢。
同时也对为本书提供实践案例的麦燕来等同学表示感谢。
由于编者水平和学识有限，书中难免存在缺点和不足之处，衷心期待读者批评指正。

内容概要

《产品设计（第2版）》共8章，系统地介绍了产品设计的基本概念、要素组成、一般方法流程，以及设计中形态塑造和工程结构等专题内容。
同时安排了大量的设计练习和实践命题内容，并提供了相应的参考示例和优秀设计评析。
《产品设计（第2版）》内容全面、图文结合，侧重实例教学。
《产品设计（第2版）》主要作为高职高专工业设计、产品设计等相关专业的教材，同时也可供工业设计本科或设计类相关专业及从事设计的人员作为参考书籍。

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 概述第一节 产品设计的范畴与属性第二节 产品设计对于企业的战略意义第三节 产品设计的风格演变第四节 产品设计的行业素质要求第二章 产品设计活动组成第一节 产品开发的定位与类型第二节 产品设计的内容与实施要素第三节 产品设计与企业、科技、文化第四节 产品设计的发展趋势设计练习第三章 产品设计的一般流程与方法第一节 产品设计一般流程第二节 产品设计的一般方法第三节 产品设计创新与实例分析第四节 设计中的多种考虑第五节 产品的商品化策略与设计推广第六节 产品开发中设计与知识产权设计练习第四章 产品设计中的语意传达第一节 产品功能实现与人机界面设计第二节 产品语意传达的方法第三节 产品形态构成的心理特征第四节 产品色彩设计设计练习第五章 产品设计的工程实现第一节 常见产品造型材料与加工工艺第二节 产品造型中的典型结构问题第三节 现代制造技术在产品设计中的应用设计练习第六章 产品设计案例分析第一节 样式改良产品设计分析第二节 方式创新产品设计分析第三节 概念创造产品设计分析第四节 企业的产品设计与开发第七章 优秀产品鉴赏与设计评析第一节 五金工具类产品第二节 消费电子类产品第三节 时尚器具第四节 风格家具第五节 交通工具第六节 行业专用设备第八章 产品设计实践第一节 命题（一）——公交候车亭设计第二节 命题（二）——手动器具设计第三节 命题（三）——家具设计第四节 命题（四）——手机设计第五节 命题（五）——纪念品、礼品设计第六节 命题（六）——厨房用具设计第七节 命题（七）——家庭清洁工具设计参考文献

章节摘录

第一章 概述　第一节 产品设计的范畴与属性　一、现代设计概述　（一）设计的概念　关于设计的定义，最简单的表述就是一种有目的的创造行为。
人类为了自身的生存和发展，不能满足于大自然所提供的物质形态，而必然不断地进行创造。
设计是创造活动的第一步，人类在创造社会物质文明的同时，也促进了设计领域的发展和完善。
　美国著名科学家，诺贝尔奖获得者赫伯特·西蒙认为：“设计是为使存在的环境变得美好的一种活动。
设计好比是一种工具，通过它能使创意思想、新技术成果、市场需要和企业的经济资源转化成明确的、有用的结果和产品。
”德国乌尔姆造型学院教师利特也曾说：“设计是包含规划的行动，是为了控制它的结果。
它是很艰难的智力工作，并且要求谨慎的、广见博闻的决策。
它不总是把外形摆在优先地位，而是把有关的各个方面后果结合起来进行考虑，不但包括制造、适应手部形状，易于操作、感知，而且还要考虑经济、社会、文化效果。
”　对“设计”的理解与定义论述虽然众说纷纭、有所差异，但就设计本质的认识是基本相同的，即是人类一种创造性的活动，是工业化生产前提下一种综合性的计划行为。
　……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com