

<<现代企业管理导论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理导论>>

13位ISBN编号：9787111268246

10位ISBN编号：7111268245

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：孙义敏，杨洁 主编

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业管理导论>>

### 内容概要

本书是为普通高等院校理工科专业“量身定做”的教材，内容包括现代企业与管理、企业制度与企业文化、决策与战略、企业技术创新和产品开发、营销管理、现代企业生产管理、质量管理、人力资源管理、现代企业财务与成本管理。

各章内容紧紧围绕现代企业——公司制企业的管理来编写，内容新颖，又贴近我国企业的实际情况；各章后面附有案例分析、思考题和作业题，以便于引导学生掌握内容要点，方便师生使用。

通过对本书的学习，能够帮助学生对公司制企业管理的整体及分支系统的管理建立起全面系统的概念。

本书可作为普通高等院校理工科类各专业教材，也可作为企业技术人员和管理人员的培训教材及自学参考书。

## &lt;&lt;现代企业管理导论&gt;&gt;

## 书籍目录

编者的话前言第一章 现代企业与管理 第一节 企业与现代企业 第二节 现代企业管理与管理职能 第三节 现代企业系统与管理系统 案例分析 思考题 作业题第二章 企业制度与企业文化 第一节 企业制度 第二节 企业文化 案例分析 思考题 作业题第三章 决策与战略 第一节 经营环境调查 第二节 经营环境预测 第三节 决策 第四节 企业战略 案例分析 思考题 作业题第四章 企业技术创新和产品开发 第一节 技术创新的概念及创新理论 第二节 现代企业产品开发 第三节 模仿创新和技术引进 第四节 价值工程思想在技术创新过程中的应用 第五节 工业产权保护 案例分析 思考题 作业题第五章 营销管理 第一节 营销管理概述 第二节 市场营销机会分析 第三节 市场细分与目标市场 第四节 市场营销策略 第五节 市场营销组合决策 案例分析 思考题 作业题第六章 现代企业生产管理 第一节 现代生产管理概述 第二节 现代生产系统的设计与组织 第三节 现代企业生产计划与控制 第四节 几种典型的现代生产管理模式 案例分析 思考题 作业题第七章 质量管理 第一节 质量与质量管理 第二节 质量管理方法 第三节 六西格玛管理 第四节 质量管理体系 案例分析 思考题 作业题第八章 人力资源管理 第一节 人力资源概述 第二节 工作岗位分析 第三节 人力资源计划 第四节 绩效考评 第五节 员工激励与薪酬管理 案例分析 思考题 作业题第九章 现代企业财务与成本管理 第一节 财务管理概述 第二节 财务管理基础知识 第三节 财务管理的基本观念 第四节 现代企业成本管理 案例分析 思考题 作业题参考文献

章节摘录

第一章 现代企业与管理 引言 &ldquo;在每个企业中，管理者都是赋予企业生命、注入活力的要素。

如果没有管理者的领导，&ldquo;生产资源&rdquo;始终只是资源，永远不会转化为产品。

在竞争激烈的经济体系中，企业能否成功，是否长存，完全要视管理者的素质与绩效而定，因为管理者的素质与绩效是企业唯一拥有的有效优势。

&rdquo; &ldquo;管理层逐渐成为企业中独特而必需的领导机构是社会史上的大事。

自从20世纪初以来，很少见到任何新的基础机构或新的领导团体，像管理层一样，在如此短的时间内快速诞生。

在人类历史上，也极少看到任何新机构这么快的变得不可或缺；甚至更加突现的是，这个新的机构在形成过程中遇到这么小的阻力、这么少的干扰、引发这么少的争议。

&rdquo; （引自（美）彼得·德鲁克《管理实践》，齐若兰译，机械工业出版社，2006年版

） 第一节 企业与现代企业 一、企业的形成与发展 （一）企业的产生 由许多人集合在一起，生产某种产品或提供某种服务，他们生产的产品和提供的服务并不是为了自身的需要，而是向社会提供，为满足消费者的需求，这便是企业。

那么企业是怎样产生的呢？

在自然经济占统治地位的社会里，社会生产和消费以家庭或手工作坊为单位，它们都不是企业。

在资本主义社会，企业作为取代家庭经济和作坊而出现的一种具有更高生产效率的经济单位，也成了社会的基本经济单位。

现代市场经济理论分析了企业产生的经济动因。

商品经济初期，生产钟表的业主必须向生产钟表零件的业主购买所需要的零件。

在这个过程中，除了零部件的价格外，还要发生许多交易费用，诸如发现价格、获取市场信息的费用以及进行交易谈判和履行合同的费用等。

&hellip;&hellip;

<<现代企业管理导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>