第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络营销>>

13位ISBN编号：9787111268253

10位ISBN编号：7111268253

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：胡启亮

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

互联网投入商业化运营以后，电子商务应运而生并蓬勃发展，标志着一个崭新的电子商务时代的来临。
进入21世纪以后，电子商务与网络营销正以其无可比拟的优势改变了商务活动的运作模式，对企业的经营方式、支付手段和组织形式提出了强有力的挑战，并将给社会经济的各个方面带来根本性的变革。
当代的信息技术，特别是以Internet为核心的网络技术的发展与应用，使社会步入了全新的网络经济时代。
在这个时代，市场竞争规则、经济增长方式乃至社会生活方式都将发生剧烈变化。
可以肯定，网络经济时代带来的变革，将不亚于18世纪蒸汽机的发明和19世纪电的发明给人类社会所带来的冲击和影响。
电子商务与网络营销作为网络经济时代适应网络虚拟市场发展的企业经营管理新模式，将突破传统的商务模式，改变传统的竞争规则。
它不但在微观上影响企业的经营行为、组织管理模式和消费者的消费行为，而且在宏观上影响着国际贸易关系和国家未来的竞争力。
编写本书的目的是为经济管理类非电子商务专业的学生及爱好者提供一个学习和初步了解电子商务与网络营销知识的途径。
根据网络时代的要求，各高职院校也在非电子商务专业开设了电子商务课程，但在这样的教材中网络营销内容介绍有限，如何在一本书中让更多的人掌握更全面的电子商务与网络营销知识，就是本书编著的宗旨。
本书的基本指导思想是从“精而实用”的原则出发，将一些电子商务与网络营销知识有机结合，将经济管理类学生应该了解和掌握的知识编入本书，并在每章设有案例导读、知识链接、小提示、小资料、案例等内容，使全书阅读起来有一种新鲜感，更适合高职学生的特点。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书将电务与网络营销方法有机结合，系统地讲述了电子商务与网络营销的理论和方法体系。
全书分为上下两篇。
上篇为电子商务，主要讲述电子商务总论、电子商务的技术手段、电子商务的应用模式、电子银行与电子支付、电子商务网站建设基础；下篇为网络营销，主要讲述网络营销概述、网上客户购买行为分析、网络营销的方法、网络营销组合方法、网络营销效果评价与分析。

本书可作为高职高专经济管理类或相关专业的教材和参考读物，也可作为工商企业管理人员和市场营销人员的学习与参考用书。

为方便教学，本书配备电子课件等教学资源。
凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网www．cmpduom免费下载。
如下载中出现问题，或对电子课件有宝贵建议，欢迎致电:010-88379375。

书籍目录

前言
上篇　电子商务
　第一章　电子商务总论
　　第一节　电子商务的起源与发展过程
　　第二节　电子商务的特点与优势
　　第三节　电子商务的分类与产生的效益
　　本章练习题
　第二章　电子商务的技术手段
　　第一节　电子商务的网络技术手段
　　第二节　电子商务的通信手段
　　第三节　电子商务信息技术
　　第四节　内联网与外联网
　　第五节　EDI技术
　　本章练习题
　第三章　电子商务的应用模式
　　第一节　电子商务的应用框架
　　第二节　电子商务的交易模式
　　本章练习题
　第四章　电子银行与电子支付
　　第一节　电子银行简介
　　第二节　电子支付的概述
　　第三节　几种主要的电子支付方式
　　本章练习题
　第五章　电子商务网站建设基础
　　第一节　在互联网上发布网页的意义
　　第二节　常用网页制作工具
　　第三节　互联网域名系统
　　第四节　企业商务站点建设
　　第五节　企业网站页面设计
　　本章练习题
　第六章　网络营销概述
　　第一节　网络营销与电子商务的关系
　　第二节　网络营销的含义与职能
　　第三节　网络营销的工具与方法
　　本章练习题
　第七章　网上客户购买行为分析
　　第一节　网上客户
　　第二节　网上消费者分析
　　第三节　网上组织机构用户分析
　　第四节　网上客户的购买决策过程
　　本章练习题
　第八章　网络营销的方法
　　第一节　搜索引擎营销
　　第二节　许可Email营销
　　第三节　邮件列表营销

第四节　电话营销
第五节　病毒性营销
本章练习题
第九章　网络营销组合方法
第一节　网络营销组合的内容
第二节　网上产品销售策划
第三节　网络促销策划
第四节　网络营销渠道策划
第五节　网络营销定价策划
本章练习题
第十章　网络营销效果评价与分析
第一节　网络营销效果评价
第二节　网络营销评价的统计分析基础
第三节　网络营销效果分析
本章练习题
参考文献
参考网址

章节摘录

插图：第二章 电子商务的技术手段学习目标能表述电子商务的技术基础；能懂得电子商务信息技术；能说出互联网、内联网、外联网三者的区别；能理解EDI的工作原理。
电子商务是以Internet为平台而从事的商务活动，即以Internet为核心的计算机网络技术是电子商务的技术支撑。
在电子商务活动所涉及的计算机网络技术中，包括网络传输技术、Web开发技术、网络数据库技术、网络安全技术、网络资金支付技术等。
Web网站是目前人们应用电子商务的一种主要形式，人们进行电子商务活动时，往往要先登录W曲网站。
电子商务发展需要网络平台与网络技术支持，因此开展电子商务，就需要对电子商务的互联网络技术有所了解和掌握。
第一节 电子商务的网络技术手段计算机网络萌芽于20世纪60年代。
20世纪70年代，美国国防部高级研究规划署的网络ARPANET的出现，标志着计算机网络的兴起。

编辑推荐

《电子商务与网络营销》为高职高专规划教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com