

<<Web站点优化>>

图书基本信息

书名：<<Web站点优化>>

13位ISBN编号：9787111269083

10位ISBN编号：711126908X

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：金

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我想用两句话来作为开头，“酒香也怕巷子深”和“从优秀到卓越”，这也是本书的两大主题。

网站运营人员往往会遇到一个令人头疼的问题，自己的网站漂亮而又优秀，设计超群，功能强大，或提供的服务更为完善，或标明的价格更为低廉。

但是，偏偏无人问津。

这正是我说的“酒香也怕巷子深”。

网站开发人员也会经常挠头，如何通过更少的服务器、更少的带宽、更少的预算，来让响应时间更短，让用户体验更好。

俗话说，“没有最好，只有更好”，这也正是我说的“从优秀到卓越”。

本书正是应这两个需求而生，第一部分内容帮助网站运营人员借助搜索引擎和网络广告，将精心酿造的美酒，呈现于更多人的眼前，吸引更多人驻足欣赏并肯花上重金一赏；第二部分内容则是教会网站开发人员如果不断地通过各种技术手段让自己的网站响应更快，不断提升用户体验，让自己的产品脱颖而出、力拔头筹。

本书的作者Andrew B.King在网站开发方面拥有广博的知识，无论从前端到后端，还是从开发到运营，均有着丰富的经验。

本书为开发者们揭开了网站速度、搜索引擎优化和转化率的秘密，难怪互联网之父VintCerf也肯出言赞赏。

在本书的翻译过程中，有诸多朋友出手相助，感谢资深开发者丁舜佳对于Ajax和CSS部分章节的建议，感谢InfOQ编辑贾晓楠的协助审校，感谢张楠为本书做出的努力。

但是，由于译者的知识和经验有限，翻译中难免有所疏漏，敬请广大读者谅解并批评指正。

<<Web站点优化>>

内容概要

几年前，所谓“优化过”的网站不过是指加载速度快、兼容绝大多数浏览器而已。而现在，为了提升商业竞争力，网站优化需要做的远不止这些：它需要吸引客户、与客户交互以及说服客户等。

本书就为您提供众多来自首席专家们的意见，囊括了在线营销和网站性能提升技术两方面内容，来帮助您最大化有效流量、加速用户响应并最终提高销售额。

您将会学到：

- 增强网站对搜索引擎的可视性。

通过最佳实践，包括步进式的关键词优化和游击式的PR技术，来提高搜索引擎排名。

- 优化点击付费项目。

通过创建吸引人的广告文案、设计利益驱动的目标和精心优化竞价来提升ROI。

- 最大化转换率。

通过具有说服力的广告文案和有效的网页设计，充分利用登录页导航提高潜在销售机会。

- 进行网站性能调优。

利用XHTML、CSS和Ajax技术提高速度，以及高级的服务器端技术来提高响应速度和赢得更多用户。

- 引入高级网站度量指标。

收集访问者的细节信息，用以度量和优化网站转换率以及成功率。

本书为您提供有效的策略以及精准的技术，让您的网站吸引更多用户，并成功地将他们都转换为最终的购买者。

这绝对是现在网络营销成功之路上的指明灯！

<<Web站点优化>>

作者简介

Andrew B . King是Website Optimization有限公司的主席，这是密歇根州安娜堡的一家主营网站优化和搜索引擎营销的公司，其客户包括美国银行、AOL、Time Warner、NetZero、WhitePages . com和Caravan Tours等。

<<Web站点优化>>

书籍目录

序前言第1部分 搜索引擎市场营销优化 第1章 搜索引擎自然排名优化 搜索引擎优化的好处 核心搜索引擎优化技术 提高搜索引擎排名的10个步骤 本章小结 第2章 搜索引擎优化案例学习：PhillyDentistry.8com 原始站点 几乎没有可索引的关键词 第一次重新设计：2004年中期 第二次重新设计：2007年后期 让关键词起作用 本章小结 第3章 点击付费优化 点击付费的基本原理与定义 Google.Yahoo!.Microsoft和其他 设定目标、度量、分析支持并完成销售周期 关键字探索、选择与分析 组织并优化广告组 优化点击付费广告 优化登录页面 优化竞价 其他关于点击付费的话题 本章小结 第4章 PPC案例分析：BodyGlove.26com BOdyGIOvePPC优化 本章小结 第5章 转换率优化 CRO的好处 转换率优化的最佳实践 最大化转换率的十大方法 进入CRO实战阶段 优化 本章小结第2部分 Web性能优化 第6章 网页优化 网页常见问题 如何优化你的网页速度 本章小结 第7章 CSS优化 建立CSS架构 CSS优化的十大技巧 本章小结 第8章 Ajax优化 Ajax常见问题 Ajax：JavaScript通信新方式 恰当使用Ajax 创造自己的Ajax解决方案 使用Ajax程序库 JavaScript优化 尽量减少HTTP请求 明智地选择数据格式 解决Ajax的缓存之困 提高网络健壮性 理解Ajax架构的作用 本章小结 第9章 高级Web性能优化 服务器端优化技术 客户端的性能技术 本章小结 第10章 网站优化指标 网站成效指标 网络分析软件的类型 搜索引擎市场指标 网络性能指标 本章小结

章节摘录

第5章 转换率优化 转换率优化 (Conversion rate optimization, CRO) 是一门如何劝导网站访问者采取有效行为的科学和艺术, 所谓的有效行为包括: 购买、提供捐赠以及某些会带来购买、捐赠行为的行为。

CRO使用了很多不同的技术 (包括劝导文案和基于可信性的网页设计) 将一般访客变成买家。通过以劝导用户为目标的站点计划、设计和优化能够让你的站点成为更有效的销售工具。经过转换率优化的网站如同一位优秀的虚拟销售员, 他不计酬劳、全年不休的工作, 而且工作内容广泛全面: 包括选择性的客户引导、建立良好客户关系甚至到完成销售周期。

CRO的好处 CRO对于那些完全未经优化, 平均转换率只有2.5%到3.1%的电子商务网站来说非常重要 (注1) (注2)。尽管具体情况可能各有不同, 但是经过高质量的优化后转换率提高50%到200%, 甚至更多还是很有希望的。

例如第4章中讨论的那个案例, 转换率增长就超过了600%。

随着毛利的减少和广告开销的增加, 一个表现优异的网站对于在线营销的成功就变得非常必要了

<<Web站点优化>>

媒体关注与评论

Andy King重视搜索引擎营销与Web优化之间内在的协同。他是一个思想领导者并且确实懂得Web站点优化的复杂性。这本书中研究的深度和所教授的经验令人惊讶。本书是优化你的Web站点和进行利润最大化的最佳实践所必需的一本书。

——Tenni Theurer, Yahoo!

出色的工程部经理 本书具有丰富且极富思想性的实例，是网页设计师的有益参考。

——Vint Cerf, 互联网先锋者 Andy King又出了一本好书！

本书能使你的Web站点更棒、更快且容易发现。

本书注定要成为Web站点优化的权威指南。

——Peter Morville, 《Ambient Findability and coauthor Of Information Architecture for the World Wide Web》一书的作者 Web站点优化将科学、艺术和互联网营销完整地结合在一起。

从搜索引擎算法说服力，到Web页载入时的点击付费广告管理，再到以有机搜索排名进行多变量测试，本书都彻底详细地讲述了这些内容。

——Jim Sterne, emetrics.org Andy King这些年关注于最大化Web站点价值的聚合方法的研究。本书关注于提升网站流量及改善用户体验价值及盈利。

本书提供了许多概念、面向实践的规则、策略、试验方法和量化描述如何实现Web站点优化的目标。作为一个研究者，对于这些内容如何以科学研究为支撑，这些方法植根于实验技术和网站最佳管理计量方法。

——PeterP irolli, PARC研究员和信息Foraging Theory作者 “ Andy King让人们认识到搜索引擎营销和网页性能之间内在的协同作用。

这本书研究及实践之深度都是令人叹为观止的.....它绝对是网站优化和利润最大化最佳实践的不二之选。

” ——Tenni Theurer, Yahoo!

、Exceptional、Performance部门技术经理 “ 这本书示例丰富而全面，对网站设计人员来说是本非常有用的参考书。

” ——Vint Cerf, 互联网之父

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>