

<<这个冬天有多长>>

图书基本信息

书名：<<这个冬天有多长>>

13位ISBN编号：9787111270102

10位ISBN编号：711127010X

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：李兰 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<这个冬天有多长>>

前言

刚刚过去的2008年是极不平凡、极不寻常的一年。

2008年初，我国面临着经济过热和通货膨胀的压力，但下半年经济形势发生了重大变化，防止经济增速过快下滑、保持经济平稳较快增长成为我国经济工作的首要任务。

CPI（居民消费价格指数）从2008年2月份8.7%的高点下降到12月份的1.2%；GDP增长率一季度为10.6%，二季度为10.1%，三季度为9%，四季度下降到了6.8%。

经济形势的急剧变化，一方面是来自全球性金融危机对中国的冲击。

从目前来看，金融危机尚未见底。

欧美等发达经济体的消费者预期恶化，消费支出趋弱，美国汽车产业三大巨头经营陷入困境，金融危机对实体经济的影响正在并将进一步显现；另一方面，经济形势的剧变也与国内房地产、汽车、钢铁、有色金属等产业在经过了2002——2007年的高速增长之后转入周期性回调阶段有关。

同时，长期以来经济增长主要依靠劳动力、土地、资源等要素低价格形成的高投入低产出发展模式，在国内外环境发生重大变化时遇到了很多困难，而发展方式的转变和新竞争优势的确立需要一个相当长的过程，在未完成转变之前，短期经济增长会受到一定的影响。

<<这个冬天有多长>>

内容概要

《这个冬天有多长（2009中国企业外部环境）》通过对全国5920位企业家参与的2008年度问卷跟踪调查，以及1656位企业家参与的2009年一季度企业经营状况快速调查，了解企业家对宏观经济、经济政策、改革热点及企业外部环境的认识以及担忧，反映企业家眼中的中国企业外部环境，同时根据调查中反映出来的问题，邀请政府官员、经济学家、社会学家、管理学家、心理学家等，帮助企业家人入地把握社会、经济、政治和文化等企业外部环境的发展变化情况，从不同的角度为企业家应对危机提出了非常及时和重要的建议，有助于企业家理清在当前瞬息万变的经济形势下企业面临的真正机遇和挑战，以更好地进行企业战略决策。

2009年是中国经济最关键的一年，宏观经济的走势、企业外部环境的变化充满了不确定性。

与其他宏观经济类型的书不同，《这个冬天有多长（2009中国企业外部环境）》采用调查和访谈的方式，通俗易懂且富有生趣，即使您对经济理论只是略知一二，也很容易理解和阅读。这正是《这个冬天有多长（2009中国企业外部环境）》编者的初衷——出版一本企业家读得懂、用得上的宏观经济书。

<<这个冬天有多长>>

书籍目录

序编者的话第一部分 企业家年度调查报告003 / 2009年一季度千户企业经营状况快速调查报告041 / 5920位企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断、评价与建议第二部分 专家学者访谈（按访谈时间排序）099 / 经济全球化是应对当前金融危机最有效的措施——访中银国际控股有限公司首席经济学家 / 曹远征115 / 为下一轮经济的高速增长准备新的“领头羊”——访国务院发展研究中心副主任133 / 中国可能是全世界唯一有能力独善其身的国家——访长江商学院院长、教授147 / 强烈的“圣徒心态”使企业家承受了更大的压力——访美国伯克利加州大学心理学系终身教授、清华大学心理系主任165 / 企业家要有政治家的视野——访原国家税务总局副局长185 / 金融危机，将带来中国新一轮结构调整——访国务院国有资产监督管理委员会副主任199 / 企业家要关注影响我国经济发展的非经济因素，——访清华大学社会学系教授219 / 企业“过冬”至少要准备三套战略方案——访清华大学战略系教授第三部分 专题调研报告235 / 民营企业发展面临严峻挑战，亟需提振信心、改善环境——中国民营企业问卷跟踪调查报告英文目录270

<<这个冬天有多长>>

章节摘录

第一部分企业家年度调查报告 2009年一季度干户企业经营状况快速调查报告 2008年以来，受到国内外一系列因素的影响，中国经济的运行状况出现了较大变化，企业发展面临严峻的挑战。为了解2009年一季度企业经营状况尤其是企业的生产状况、用工情况、订单情况以及企业面临的困难、企业经营者对宏观形势和调控政策的判断和建议，更好地为政府决策提供科学依据，国务院发展研究中心所属的中国企业家调查系统近期组织实施了“2009年一季度企业经营情况”快速调查。

本次调查以企业法人代表为主的企业经营者群体为调查对象，参考我国经济结构，按行业进行分层随机抽样。

调查采用邮寄和传真问卷的方式进行，于2009年3月23日发放问卷5000份，截至2009年4月3日共回收有效问卷1656份，有效回收率为33.1%。

通过部分未填写问卷与填写问卷企业的对比分析，未发现存在系统偏差。

为使调查分析更为全面和深入，本报告还采用了中国企业家调查系统以往的调查结果。

<<这个冬天有多长>>

媒体关注与评论

金融危机必然会带来中国经济新一轮大规模的结构调整，这一轮调整中，企业应选择增强核心能力的研发或并购。

在最困难的时候企业家必须敢站出来承担责任，带领企业往前走。

——国务院国有资产监督管理委员会副主任 邵宁 这次经济危机是全球经济结构调整的产物，而不是一般的周期产物。

但对于亚洲而言，冬天很长，但冬天不会太冷。

——中银国际控股有限公司首席经济学家 曹远征 虽然金融风暴给中国的企业带来了很大的挑战，但中国企业在全球化进程和国际影响力方面，都面临一个“百年难遇的机会”，中国企业应全面参股行业内领先的跨国公司。

——长江商学院院长、教授 项兵 在传统社会观念发生巨大变化的背景下，当代企业家的心理压力和人情负担较重，官本位文化、传统道德文化、圣徒心态以及民族情怀与国际化之间的矛盾给企业家带来很大的压力和挑战。

——美国伯克利加州大学心理学系终身教授、清华大学心理系主任 彭凯平

<<这个冬天有多长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>