

<<好项目的12个来源>>

图书基本信息

书名：<<好项目的12个来源>>

13位ISBN编号：9787111271246

10位ISBN编号：7111271246

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：赵延忱

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<好项目的12个来源>>

### 前言

一个项目得以存活，得以立足，一定要具备独有的优势。  
一个项目得以成长，得以发展，一定要富有自己的特色。  
总之，一个项目得以成功的全部先天条件，其来源是非常关键的。

1. “选择”的烦恼创业，首先面临的问题是选择项目。  
而选择项目上的许多问题，困惑着那些准备创业的人们。  
——考察好了一个项目，迟迟不敢下手，亏不起呀！  
——认定一个行业很有前途，却不知道怎么做。  
——做了几个项目都不行，是不是自己的准备不够？  
——想到的点子与所学的专业没什么联系，怎么办？  
——在若干个项目中，不知道该选择哪一个。  
——有思路、模式、计划，却不知道怎么做。  
——我能吃苦又努力，为什么还是找不到目标？  
——看好一个技术项目，却不知道是真是假。  
——不知道自己所学的专业有没有市场。  
——谁能给我介绍几个适合在校创业的项目？  
——已有专利技术，不知如何寻找合作，家。  
——看好了一个项目，却没有钱，怎么办？  
——获奖的创业计划书怎么才能融到资金？

这是读者来信中提问人数最多的几个问题。  
在我周围，也总是有人问：“现在干点什么好？”

- “过了一年，这些人依然在问：“现在干点什么好？”  
”很多人都面对创业开端要干“什么”而烦恼、犹豫、紧张、惶恐、徘徊。  
——因“找不到”而烦恼。  
——因“做哪个”而犹豫。  
——因“行不行”而紧张。  
——因“怕上当”而惶恐。  
——因“没有底”而徘徊。

他们为什么烦恼、犹豫、紧张、惶恐、徘徊呢？

其实这主要源于创业者对项目理解得不够及掌握得不透，是“不够”与“不透”决定着对项目没有底气和信心，从而无法产生勇气和决心，犹豫徘徊不能迈出创业的第一步。

- “理解”的深度为什么“不够”？  
“掌握”的程度为什么“不透”？  
是因为不知道“创业该如何开始”。  
其实，这是由创业规律所决定的。

2. 规律对“开始”的规定创业规律对创业“开始”的规定，必须从创业的最终结果说起。  
最终结果的成与败取决于“魂”与“根”。

“魂”是创业主体即创业者自身的能力；“根”是创业的对象即项目本身的优势。

两者的融合就是创业的过程。

可见，最终的结果直接来自创业过程，最终归源于“魂”与“根”。

这“根”显然是决定结果的原因之一。

这“根”是扎在恒久需求之中的真实品质和效用，是吸引、影响、制约其他社会成员与创业者进行交换的资源，是别人没有的、先人发现的、有强人之处的、与众不同的，而这些优势可以是质量的、功能的、设计的、成本的、模式的。

一总之是要胜人一筹、优人一等、强人一处。  
没有这些，任何创业都只是无根浮云。

## <<好项目的12个来源>>

如何“开始”的关键在于发现、创造、培育这个决定过程和结果的“根”。  
为此，就要跳出“选”的思维局限和行为局限。

## <<好项目的12个来源>>

### 内容概要

选择项目问题，困惑着准备创业的人们。

在若干个项目中，不知道该选择哪一个，最高明的办法是：到源头去，到可以产生项目的地方去！到现实中去，到已经被证明有需求的地方去。

本书介绍了12个好的创业项目来源，对创业者寻找创业项目非常实用，能够帮助创业者找到合适的创业项目。

## <<好项目的12个来源>>

### 作者简介

赵延忱，著名学者，中国社会科学院经济所研究生，江西省区域创新与创业中心特聘研究员，江西师范大学商学院客座教授。

创办过三个企业，著作有《民富论》、《创业的18个先后》、《创业资金解决之道》、《创业线路图》等，2004年，进行中国创业学研究，自成体系。

发表文章有：《深化工资制度改革的目标》、《邓小平经济思想溯源》、《教学质量标准计算方法》、《供热难，难在那里？》、《博览中国博览会》等。

## &lt;&lt;好项目的12个来源&gt;&gt;

## 书籍目录

前言—“不”字——发现某个产品的缺陷，就是一个好项目 1 叫人迷糊的“音响” 2 产品分类的烦恼 3 广告市场有黑洞 案例链接 罐头好吃口难开 海参营养烹饪难 为孩子吃药苦恼 宴会服务员大受欢迎 快速磨刀解烦恼 体检可以专业化 外来商人的困难 难寻物品开商店 两个缺陷全搞定 将房屋委托经营 一举解决许多“不” 烦恼别人同样有 只因为急切寻厕二

复合——把两个东西放到一起，就可能产生新项目 1 手机+邮件 2 “虚”中有“实”的格子店 3 卡通+快餐 案例链接 传统与现代 拖鞋与拖把 光学与玩具 保暖与美体 杂粮与绘画 照片与蛋糕 鲜鱼与豆腐 靓装与大片 鲜花与美食 图书与咖啡 模型与动漫 英语与餐厅 挂饰与大钟 香水与吊坠 面条与芹菜 雪碧与红酒 餐纸与广告三 赶海——为那些淘金的人们供应矿泉水和牛仔裤 1 向乞丐要钱 2 关掉家政公司，培训家政服务人员 3 在国门口开店 案例链接 为广告人做广告 发现市场之后 时尚分析报告 盖房子就要塔吊 为水培花卉配营养液 为手机美容 卖掉果树种柳树 培训瓦工 你烧烤我烧炭 代驾服务四 借势——凭借、依靠、借助某种强势，获得可为己所用的力量五 挖掘——寻找现存的隐蔽资源，将之改进、提升、完善、转换成为新项目六 兴趣——把兴趣变成能赚钱的事，直到成为生活的内容与生命的状态七 优势——在“与别人比较突出，与自己比较最强”中，选择市场八 眼界——目力所及要大、见识所及要多、思维所及要宽，好项目自然产生九 揭盖——澄清事物混沌的表象，深入探明究竟，会发现“真经”就在其中十 入链——进入一个成长中的产业链条，让自己成为其中的一个环十一 敏感——对生活中看到的、听到的、接触到的某些事物，要有的敏感度，能联想到它的商业价值十二 整台——找到各种独立资源和要素的关联，然后在它们的关系发现利润点

## <<好项目的12个来源>>

### 章节摘录

— “不字” --发现某个产品的缺陷，就是一个好项目 生活中不满意的事情太多了：不方便，不完善，不安全，不环保，不简洁，不牢靠，不便宜，不适宜，不必要，不够，不及，不爽，不足。

这实际上是说在现有的产品、现有的服务、现有的产业链和现有的经济模式中，发现与寻找它的缺陷、缺点、不足和错误，并加以改进、完善、提高和创新，就是开发一个新项目，就是生产一个新产品，就是对同类的区隔，就是独具特色。

而这一切，都根植于原有的“土壤”与“气候”，都要在原有的基础上做起，这是最宝贵的前提。

因为这些都是已经存在的项目，存在即合理，事实证明，在某些范畴它是合理的，技术是成熟的，功能是被市场所接受的，市场目标是明确的，是有相当数量的稳定的消费群的。

.....

## <<好项目的12个来源>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>