第一图书网, tushu007.com

<<钢铁链捆绑的舞步>>

图书基本信息

书名：<<钢铁链捆绑的舞步>>

13位ISBN编号：9787111271598

10位ISBN编号：7111271599

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：CCTV中央电视台《中国财经报道》栏目组 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一个国家产品的品牌，凝结着这个国家的文化特质，而且往往可用一个词概括。
例如，世界公认的法国名牌被定义为“浪漫”。
这种诗意的描述，等于凭空赋予顾客“特权”，哪怕只买…枚小小的胸针，也使自己的消费拥有美丽情怀。
而如果有人请你用一个词定义中国品牌，它应该是什么？
这个词应该是“实在”。
在中国制造的背后，其实潜藏着一个巨大的链条，这个链条以钢铁为连接点，向下串联起钢铁、家电、汽车，这样一个环环相扣的链条，决定着中国制造能够向何处走，能够走多远。
钢铁材料是人类经济建设和日常生活中所使用的最重要的结构材料和产量最大的材料，是人类社会进步所依赖的重要物质基础。
钢铁工业是为机械制造和金属加工、燃料动力、化学工业、建筑业、宇航和军工，以及交通运输业、农业等部门提供原材料和钢铁产品的重要的基础工业。
在世界上，不论是发达国家还是发展中国家，都非常重视发展钢铁工业，因为它是国家工业化的支柱。
没有强大的钢铁工业，要实现工业化的社会是困难的。
因此在一个相当长的历史时期，钢铁工业发展程度如何，是衡量一个国家工业化水平高低的重要标志之一。
钢铁产业作为一个原材料的生产和加工部门，其与上下游产业的联系紧密。
钢铁产业既是耗费原料、能源和交通运输的大户，同时，它又是建筑、机器制造、汽车、机电等其他行业的基础产业。
钢铁材料是诸多工业领域中的必选材料，既是许多领域不可替代的结构材料，也是产量最大、覆盖而极广的功能材料。
钢铁工业长期以来是世界各国国民经济的基础产业，在国民经济中具有重要的地位，钢铁工业发展水平如何，历来是一个国家综合国力的重要指标。
美国、日本、西欧等经济发达国家无不经历了以钢铁为支柱产业的重要发展阶段。
中国历来重视钢铁工业的发展，把钢铁工业作为基础产业，钢铁工业在整个国民经济中的作用举足轻重。
中国制造多年来一直是中国经济的一个骄傲。
凭借成本和规模的优势，中国制造在世界经济舞台上迈动着轻盈的舞步，展示着中国经济的勃勃生机和强大竞争力。
但伴随着劳动力成本的升高、人民币升值、原材料的涨价、金融风暴的袭击，中国制造的脚步开始变得沉重起来。
而铁矿石的大幅涨价又使制造业的成本压力雪上加霜。
对于这样一种局面，钢铁链条捆绑下的制造业又会迈开怎样的舞步呢？
《中国财经报道》栏目组怀着这样的疑问，通过实地探访钢铁企业，钢铁经销商，相关专家，还通过走访市场、深入市场的手段，将这样一个基本的问题逐渐剖析出来，让读者能够深入铁矿石涨价现象的表面，去读懂这背后所蕴含的道理和危机。
我们相信，深入分析，深人报道，才能让我们的节目和书籍都始终保持在中国经济的最前沿，为中国经济新的发展阶段出谋划策。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中国制造多年来一直是中国经济的一个骄傲。
凭借成本和规模优势，中国制造在世界经济舞台上迈动着轻盈的舞步，展示着中国经济的勃勃生机和强大竞争力。
但伴随着劳动力成本的升高、人民币升值，原材料的涨价、金融风暴的袭击，中国制造的脚步开始变得沉重起来。
而铁矿石的大幅涨价又使制造业的成本压力雪上加霜。
对于这样的一种局面，在钢铁链捆绑下的制造业又会迈开怎样的舞步呢？
本书将给你拨云见日的答案。

<<钢铁链捆绑的舞步>>

书籍目录

前言第1章　钢铁巨人站起了　铁矿石为何成了疯狂的石头　日企对铁矿石资源的控制　铁矿石的较量第2章　钢铁的国际格局　世界钢铁产业发展的三个阶段　世界钢铁产业的四次大规模重组并美国钢铁城市的变革再生之路　日本钢铁产业的崛起　德国钢铁产业的鲁尔区启示　世界钢铁产业转移的轨迹第3章　曾经舞步不轻盈　铁矿石“锁”住了谁　进退两难的价格　“白电“的“黑色”夏季　日式“舞步”第4章　海运风暴，钢企新课题　造船热遭遇十面埋伏　民间资本追逐造船热　BDI：疯狂的曲线　FFA透视镜第5章　“钢铁大鳄”的前世今生　美国钢铁大王卡内基　印度钢铁大王米塔尔　米塔尔是朋友吗　钢铁业跨国公司的涌现第6章　中国的钢铁巨人　我国钢铁行业现状　我国钢铁业发展的四大软肋　钢铁企业价格体系的形成　钢企重组．谁主沉浮　河北钢铁业整合曲折路宝钢与宁钢的”闪婚”　钢铁业并购“民消国长”的隐忧　两大临海钢铁基地双获新生　北方经济发展的新引擎第7章　钢铁下游产业的跟踪　汽车行业能否强势崛起　家电行业能否持续增长　建筑行业能否亮点不断　机械行业能否迈向国际　铁路迎来最大一轮建设高潮　铁路历次提速回顾　电力用钢潜力可期第8章　被钢铁重压的人　风云突变　上海往事　迷途问路　探问隐情　铁矿石求变　钢铁盛宴终结　产能过剩，如何“过冬　美欧发难中国钢铁业第9章　在“寒风”中突围　与高成本赛跑　原料的”减法”　营销的“加法”　钢材期货的推出　历史回顾　“上海定价　钢铁行业的及时雨后记参考文献

章节摘录

插图：从钢铁工业发展看，世界钢铁工业已经历了四次大规模的重组并购，分别确立了美国、日本、欧洲的钢铁强势地位，而且出现了巨型的钢铁企业。
第一次大规模重组并购浪潮发生在20世纪初的美国。
美国是传统的钢铁制造大国。
但20世纪70年代两次石油危机的冲击，特别是美国政府决策上的失误，忽视了用先进技术改造原有钢铁企业，除纽柯等短流程钢厂，美国在世界钢铁市场的总体竞争地位下降，市场份额下滑。
20世纪90年代至21世纪初，美国钢铁业进一步出现设备老化、产能过剩、结构臃肿、成本上升的困境，无力与低成本的进口钢材竞争，多数企业连年亏损，产业结构大调整。
1997年伯利恒钢铁公司兼并卢肯斯公司，掀开了美国钢铁业结构调整的序幕。
1999年LTV钢管制品公司收购了澳洲斯莫尔贡钢铁集团位于芝加哥的美国焊管；2002年，WL.Ross&Co.LCC金融投资公司收购LTV公司，组建成美国国际钢铁集团公司；2003年，国际钢铁集团公司并购濒临破产的伯利恒钢铁公司；2004年，进一步完成了对威尔顿钢公司的收购。
2003年，美国钢铁公司收购了已经破产的国家钢铁公司。
2002年纽柯钢公司收购了伯明翰和Trico两家公司，2003年又收购了北京星钢公司下属的Kingman厂。
经过一系列并购重组，美国国内逐渐形成了以美国钢铁公司、国际钢铁集团公司和纽柯钢公司为代表的三大钢铁集团，它们的总产量占美国国内钢产量的一半以上。
第二次是20世纪90年代日本钢铁行业的合并重组。
90年代以来，日本经济出现了持续的低迷，为了增强国际竞争力，日本对钢铁业进行了战略性大调整。
新日铁、川崎、住友金属、NKK、神户制钢及新制钢等日本六大钢铁公司，逐步重组形成两大阵营，即新日铁阵营（新日铁+住金+日新）和JFE阵营（川崎+NKK），大大提高了日本钢铁工业的集中度。
通过结构调整，日本钢铁工业在组织结构、产品结构以及技术结构方面都有了较大的优化提高。

媒体关注与评论

铁矿石价格谈判较量，已给国内钢铁企业上了一课，中国企业必须真正团结起来联合议价，才能为中国钢铁企业讨价还价增添谈判筹码。

——中国钢铁工业协会副秘书长 李世俊这次钢铁行业的重组和振兴计划给中国钢铁行业的再生带来了希望，也带来了挑战，我们绝对不能满足于解决眼下现金流紧张的问题，更要从中国经济可持续发展的战略上来调整从世界的“钢铁大国”向世界的“钢铁强国”发展的战略和战术。

——复旦大学经济学院副院长、金融学教授 孙立坚螺纹钢和线材期货品种将成为期货市场的一个重要转折点，它吹响了涉钢企业和所有相关企业参与期货市场、期货公司积极开展为企业开始套保服务的集结号。

企业家要有金融家的思维和眼光，因为企业家看到的是货，金融家看到的是钱，必须具备这样的双重思维。

——长城伟业期货公司总经理 袁小文对于钢铁行业未来的发展，我充满信心，调整振兴规划的出台、政府加大基础设施和保障性住房建设等因素，对钢材市场的提振作用已经显现。

——全国人大代表、首钢集团董事长 朱继民中国钢铁业并购重组在一片“势在必行”的声浪中逐渐演化成“市场旺火”。

这是继两年前“大炼钢铁”的投资热和先后两次钢价“热浪”之后的又一个钢铁热潮。

国内核心钢铁企业在并购上都已有实际动作，以显示自己“抢占先机”的意愿。

钢铁“重组题材”始终是市场上的热门话题。

股市里甚至上演了“似真非真”的钢铁股收购与反收购之战。

——中国矿业网

<<钢铁链捆绑的舞步>>

编辑推荐

《钢铁链捆绑的舞步》由CCTV中央电视台《中国财经报道》栏目组编。
1996年7月，《中国财经报道》在中央电视台经济频道诞生。
它致力于提供精准实用的投资理财信息。
迅速成为当年中国电视财经栏目的旗舰。
十多年来，《中国财经报道》以“打开经济问号”为使命，连续策划制作了《红色财经之旅》、《中国经济大讲堂》、《CCTV中国经济年度报告》、《经济生活大调查》等重大经济题材的节目。
曾连续两年被评为“中国电视节目榜”最佳财经节目。
2006年8月，《中国财经报道》转型为中央电视台经济频道中一个时长60分钟的大型财经深度调查和评论栏目。
面对具有极强不确定性的全球化市场，它始终坚守在经济的最前沿，以力求“选题精准”为节目理念，坚持不懈地用独特的视角“聚焦争议话题、解密市场玄机。
关注重大变革、剖析典型案例”。
接连奉献了《争议电动车》、《有色金属高价之忧））、《林毅夫零距离》等有影响力的深度报道节目和《“生”于1977））等系列节目。
进入2008年。
《中国财经报道》又及时抓住市场热点，连续策划推出了《牛熊一年间》、《“入木三分”探红木》、《玩石价几何》、《次贷飓风的未解之谜》、《油价大赌局》、《高粮价警报》、《一个出口大户的“生死劫”》等财经节目，在业界产生了广泛的影响。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com