

<<国际物流与货运代理实务 第2版>>

图书基本信息

书名：<<国际物流与货运代理实务 第2版>>

13位ISBN编号：9787111271741

10位ISBN编号：7111271742

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：龙桂先 主编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化,现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一,被喻为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。

在我国,物流基础战略地位也日益显现出来,发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题,物流业的快速发展使得物流人才的培养成为一项十分紧迫的任务,加强中等职业学校的现代物流管理专业的建设发展亦迫在眉睫,我们这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”便是在这种背景下进行修订的。

“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”(第1版)是由全国26所职业院校的专家、学者共同规划、共同编写的,整套教材从物流基础理论入手,系统地阐述了物流的基本概念、基本理论、基本方法和操作技能,是一套较为适合中等职业学校物流管理专业培养目标和教学特点的教材。

该套教材自面市以来,深受广大师生和业界读者的欢迎。

通过几年的使用、实践,我们对物流企业的岗位技能要求及用人需要做了深入的调查和了解,广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议,深感有必要在新的形势下对第1版教材从结构到内容进行调整与修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更方便广大师生的使用,更适合中职学生的培养目标和教学特点。

本套教材的修订在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上,密切结合我国物流业的发展与物流职业教育的实际,充分体现“以就业为导向”的职业教育思想,适应行动导向教学方法的需要。

全套教材以物流的基本知识和基本能力的培养为主要内容,突出应用能力的培养,本着“理论够用,技能过硬,实践为主”的原则进行编写修订,更加适合中等职业学校对现代物流管理专业的教学要求。

。

内容概要

本书的主要内容有：国际物流概述，国际物流网络，国际物流与国际贸易，国际物流仓储与库存管理，国际物流运输管理，国际货运基础知识，国际货物运输代理企业的业务经营，集装箱运输业务，国际货运检验与包装，国际货运代理与报关，国际货运代理与保险。

本书融知识性、操作性和实用性于一体，内容新颖，重点突出，简明扼要，通俗易懂，可作为中等职业学校现代物流管理专业或电子商务专业、商贸经营管理专业以及其他相关专业的教学用书，也可作为物流从业人员的培训教材及自学参考用书。

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 国际物流概述 第一节 国际物流的概念、特点及发展趋势 一、国际物流的概念 二、国际物流的特点 三、国际物流的发展趋势 训练与提高 第二节 国际物流系统 一、国际物流系统的构成 二、国际物流系统的支撑要素 三、国际物流系统的运作模式 训练与提高 本章小结第二章 国际物流网络 第一节 国际物流网络的建设 一、国际物流网络的概念 二、国际物流节点的概念 三、国际物流节点的功能 训练与提高 第二节 国际物流节点的类型 一、国际物流节点的种类 二、国际物流的特殊节点 训练与提高 第三节 国际物流连线 一、国际海运航线 二、国际航空线 三、国际铁路运输线与大陆桥 四、国际管道运输线 训练与提高 本章小结第三章 国际物流与国际贸易 第一节 国际物流与国际贸易的关系 第二节 与国际物流相关的国际贸易常识 一、国际贸易术语及国际贸易惯例 二、国际贸易合同的其他条款 三、进出口业务程序 训练与提高 本章小结第四章 国际物流仓储与库存管理 第一节 库存管理 一、库存与仓储的概念 二、国际物流库存管理的目标设定 三、库存管理症结与建议措施 训练与提高 第二节 仓储方案 一、仓储方案的制订 二、仓储成本的计算与费率 训练与提高 第三节 仓储、搬运管理系统设计 一、仓储管理系统设计 二、搬运管理系统设计 训练与提高 本章小结第五章 国际物流运输管理 第一节 运输管理决策 一、运输管理的概念与意义 二、运输决策 训练与提高 第二节 运输方式种类与选择 一、运输方式种类 二、运输方式选择 训练与提高 第三节 运价构成与运输成本计算 一、运价构成要素 二、运输成本的计算方法 训练与提高 第四节 运输路线的选择 一、运输路线选择的影响因素 二、主要国际运输线路 训练与提高 本章小结第六章 国际货运基础知识第七章 国际货物运输代理企业的业务经营第八章 集装箱运输业务第九章 国际货运检验与包装第十章 国际货运代理与报关第十一章 国际货运代理与保险附录参考文献

章节摘录

第一章 国际物流概述 随着国际经济交流与合作的快速发展,商品、物资的跨国界流动便形成了国际物流,它是国际贸易活动的重要组成部分。

高效的国际物流可以增强本国商品在国际市场上的竞争能力,扩大本国对外出口,并保证本国需要的设备、原材料等商品的顺利进口,满足国民经济发展的需要。

电子商务时代的来临,信息技术及计算机技术在物流中的综合应用将彻底改变国际物流的面貌,使国际物流向着信息化、网络化、智能化、柔性化等方向发展。

第一节 国际物流的概念、特点及发展趋势 一、国际物流的概念 国际物流是现代物流系统中重要的物流领域,近十几年有很大发展,也是一种新的物流形态。

所谓国际物流,就是组织货物在国际间的合理流动,也就是发生在不同国家之间的物流。

国际物流的实质是按国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动与交换,以促进区域经济的发展 and 世界资源优化配置。

1. 国际物流产生的背景 在过去的20年里,贸易自由化、全球资本市场的成长和整合、信息和通信技术的进步创造出一个正在成长的全球市场,即原来分割型的国家或区域市场正在逐渐演变成一个统一的全球市场。

与市场全球化相对应,企业间的竞争也在全球范围内展开,企业在世界市场上的竞争地位决定它在国内市场上的竞争地位已成为一种普遍的现象。

一个企业要获得竞争优势,就必须在全球范围内分配利用资源,开展经营活动,这样随着市场的全球化和竞争的全球化,全球跨国企业也应运而生。

今天,全球跨国企业和全球化的品牌支配着世界上的许多市场,全球跨国企业以同一品牌在全球市场销售产品是一种趋势,如著名的IBM、MICROSOFT、C0-CA-COLA等品牌。

这些产品不仅在每一个国家或地区使用相同的品牌进行销售,而且产品也趋向于标准化。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>