

<<当索尼遇到三星>>

图书基本信息

书名：<<当索尼遇到三星>>

13位ISBN编号：9787111271758

10位ISBN编号：7111271750

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：张世真

页数：192

译者：王茹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当索尼遇到三星>>

前言

本书的出炉源于我个人的好奇心，我希望能了解曾经独霸电子行业几十年的索尼业绩为何会下滑得如此迅速，与此同时，名不见经传的原始设备制造商（OEM）三星电子在这几年却能脱颖而出。我必须承认，由于革新化产品和全球管理优势，我成为索尼的追随者之一。

盛田昭夫的《日本制造》（Made in, Japan）一书引起了我的极大兴趣，他的国际化思维方式以及商人特有的敏锐给我留下了深刻印象。

鉴于此，1994～1995年期间，我做了一项调查，研究索尼美国分公司运营的发展状况。

我有幸结识了很多索尼出类拔萃的经理人和工程师，其中包括安藤国威，他后来成为索尼美国分部的总裁。

索尼是包括三星电子在内的很多韩国公司推崇的典范，因为项目合作的缘故，我和三星一直保持着紧密的联系。

那个时候，两家公司进行直接比较是不合时宜的。

但是，10年后，这两家公司的情况发生了戏剧性的变化。

索尼的业绩开始呈现低迷状态，公司董事长出井伸之和总裁安藤国威不得不在2005年辞职。

与此同时，首席执行官尹钟龙却把三星电子打造成为全球电子行业最具盈利能力的公司之一，此举博得了一片掌声。

有一种力量促使我要寻求答案，是什么导致了这两家公司的运气大逆转。

<<当索尼遇到三星>>

内容概要

《当索尼遇到三星》是一部商业案例佳作，它深度剖析了过去十几年里两大电子巨头的不同命运，披露了索尼衰败、三星崛起幕后的真正原因。

与一般大众的认同不同，作者指出，两大公司的成败并非由简单的战略差异所致。

事实上，组织化进程和执行领导力在很大程度上造成了两家公司不同的命运。

作者对索尼与三星10年间的产品结构、贸易渠道、技术、品牌、组织和管理系统等进行了深入的挖掘和生动的比较。

在剖析成败原因的同时，也清醒地列示出三星潜在的危机与索尼背后的潜力，任何企业、任何时候，都有可能上演明日黄花与绝地反击的一幕。

通过这种深层的研究，中国企业可以借鉴如何超越与如何反超越的策略，对市场的变化迅速反应，走好自己的一步。

这是所有公司经理人都应该阅读的一本书。

<<当索尼遇到三星>>

作者简介

张世真，韩国大学商业管理学院锦湖亚洲集团教席教授。

他是一位跨国公司多元化管理的顶尖研究学者，研究领域包括以合资和并购谋求公司成长，海外直接投资，中、日、韩三国的管理比较。

张世真于首尔国立大学获得经济学学士和硕士学位，并于美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院获得战

<<当索尼遇到三星>>

书籍目录

前言第1章 索尼和三星：肖像图 索尼的陨落和三星的崛起 不同的历史 不同的业绩第一部分
战略分析 第2章 模拟世界的王子与乞丐 模拟世界的王者索尼 后来者三星 第3章 数码梦
想弄潮儿和数字寿司店 数字革命 数码梦想弄潮儿 数字寿司店 第4章 新街边男孩
索尼市场战略：专注新产品 后来者的市场战略 提升议价能力 第5章 全球化崇拜 索尼
全球化战略 三星全球化战略 外部全球化引发的问题第二部分 组织流程和领导力 第6章
相同垂直管理，迥异结果 索尼的公司结构 索尼组织结构问题 三星电子的公司文化组织结
构 三星的问题 第7章 从创建者到职业经理人—管理模式的转换 索尼管理架构 索尼管
理架构问题 三星强有力的所有制架构 三星管理架构问题 第8章 未来展望 表面危机和
内部危机 索尼和三星的功课注释

<<当索尼遇到三星>>

章节摘录

第1章 索尼和三星：肖像图 索尼的陨落和三星的崛起 媒体宣传 索尼曾一度独霸电子行业。

为什么它的运道会一落千丈，而同时三星却从一个无名小卒迅速崛起？媒体老是喜欢推测这两家公司的运气为何变化得如此之快，但它们的评估往往流于表面，并且只专注在短期的业绩表现上。

通常，记者们会在某一年把一位首席执行官推上年度最佳经理人的宝座，但几年之后，又会嗤笑他为最差经理人。

1997年，索尼被《财富》杂志评为“全球最受尊敬的公司”之一，杂志评论说：“索尼被评为亚洲经营国际业务最有效率的公司，亚洲对顶尖人才最具吸引力的公司，世界最具创新精神的电子公司。自从上任后，出井伸之对公司进行了彻底改革，调整董事会构成，重组主要业务单元，大幅削减索尼美国分部，主要是索尼影视娱乐公司（美国）的运营规模。

”但是，在索尼的业绩开始下滑后，《财富》杂志对索尼和出井伸之的高度赞扬就显得有些尴尬了。

1997年和1999年，《商业周刊》曾把出井伸之评选为世界最佳经理人之一。

但到了2004年，出井伸之宣布索尼季度亏损近10亿美元，引起股票抛售，导致两天内股价下跌将近25%，造成了所谓的“索尼冲击”，这时候该杂志把他列入全球最差经理人名单。

<<当索尼遇到三星>>

编辑推荐

《当索尼遇到三星如何超越VS如何反超越》我们跟随，然后超越，你们领先，然后受困。

<<当索尼遇到三星>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>