第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流配送>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与物流配送>>

13位ISBN编号：9787111273530

10位ISBN编号：7111273532

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：靳林 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电子商务和现代物流业作为国民经济中的一个新兴产业，已成为我国国民经济发展中新的增长点。
电子商务和现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉，被业界称为“第三利润源泉”、“尚未开垦的大陆”、“降低成本的宝库”以及“国家经济的支柱”，它将在我国的经济发展中起到重要的作用.近20年来，经济全球化进程逐渐加快，特别是以互联网为代表的信息技术在生产、流通和消费等领域的广泛应用，为电子商务和现代物流业的发展创造了条件。
随着我国电子商务和现代物流业的快速发展及电子商务和现代物流业对专业人才需求的不断增加，电子商务和物流人才的紧缺问题日益突出.按照国家有关实施职业院校现代制造业和服务业技能型紧缺人才培养培训工程的要求，全国职业院校自2006年将逐步建立起适应紧缺人才培养目标的办学机制，根据市场和企业需求确定培养目标、人才规格、课程设置和技能结构等，为用人单位建立“订单”式人才培养的模式。
本书用简洁的语言、直观的图表形式对企业物流的各个工作环节进行了系统地阐述，通俗易懂、深入浅出。
考虑到目前中职学生的学习实际，本书在强调物流科学的知识性、普及性和探索性的同时，更加突出了对基本操作技能的培养，并采用模块化的结构，一步步地进行操作说明，同时配以大量的图片，力图让具有初中文化程度以上的人员在能看完每一章的技能要点后，对物流知识有一个基本的了解，以提高他们的自信心.本书还配有大量实现企业物流动作与管理的案例分析，以增强物流作业的可操作性。
本书注重紧密结合企业实际应用、企业特点，力求体现现代物流业的技术应用与管理，顺应市场与社会发展对培养物流行业专门人才的需求。
本书采用模块化形式进行编写，包括知识技能点、业务流程、操作步骤、运用技巧和案例分析等项目。
本书由靳林担任主编，项小华、梁谱恒担任副主编.具体分工如下：第一单元、第二单元由王东波编写，第三单元、第四单元由麦海编写，第五单元、第六单元由项小华编写，第七单元、第八单元由梁谱恒编写，第九单元由张百炼编写，第十单元由靳林编写。
全书由靳林负责统稿、修改和定稿。
本书在编写的过程中，参考或引用了许多书籍，并浏览了大量网上信息，对于这些书籍的编者及网上信息的提供者，在此表示衷心的感谢。

内容概要

本书以简洁的语言、直观的图表形式对企业电子商务、物流各个工作环节进行了系统地阐述，通俗易懂、深入浅出。
考虑到目前中职学生的学习实际，本书在强调电子商务、物流学科的知识性、普及型和探索性的同时，更加突出了对基本操作技能的培养，并采用模块化的结构，一步步地进行操作说明，同时配以大量的图片，力图让中职学生在学完每一单元的能力知识点后，对物流知识有一个基本的了解，以提高他们的自信心。
为便于教狮教学、学生学习，本书还配有教学资料包。
　本书适用于中职电子商务、物流管理及其他相关专业课程的教学，同时可作为电子商务企业、物流企业各个层面的管理人员和基层操作人员的培训教材及相关专业人员的参考书。

<<电子商务与物流配送>>

书籍目录

前言第一单元 电子商务与物流概述　综合知识模块一　现代物流概述　综合知识模块二　现代物流与电子商务　综合知识模块三　我国电子商务物流发展中的问题与对策第二单元 电子商务下的物流活动过程　综合知识模块一　包装环节　综合知识模块二　运输环节　综合知识模块三　装卸搬运环节　综合知识模块四　仓储保管环节　综合知识模块五　配送与流通加工环节第三单元 电子商务物流信息系统　综合知识模块一 电子商务物流信息系统基础知识　综合知识模块二 电子商务物流信息系统模式第四单元　电子商务物流中心 综合知识模块一 电子商务物流中心基础知识 综合知识模块二 电子商务物流中心的种类和作用 综合知识模块三电子商务物流中心的设计及选址第五单元　配送与配送管理　综合知识模块一　配送概述　综合知识模块二　物流配送的种类　综合知识模块三　物流配送的主要模式第六单元　物流配送系统与设备 综合知识模块一　物流系统的概述 综合知识模块二　物流配送的设备技术构成 综合知识模块三　物流配送系统的管理及实训第七单元　配送中心概述 综合知识模块一　配送中心的业务管理 综合知识模块二　配送中心的工作流程和内部工作区域划分 综合知识模块三　配送中心的作业管理及实训第八单元　配送中心的连锁经营 综合知识模块一　连锁经营的基础知识 综合知识模块二　配送中心的连锁经营业务第九单元　物流运输、配送及其关系　综合知识模块一　运输业与现代物流　综合知识模块二　水路运输　综合知识模块三　铁路运输 综合知识模块四　航空运输　综合知识模块五　公路运输　综合知识模块六　货物运输代理及其业务实训第十单元　物流配送中心现代化技术 综合知识模块一　条码技术设备的基础知识 综合知识模块二　GPS技术设备的基础知识 综合知识模块三　地理信息系统的基础知识 综合知识模块四　射频识别技术设备的基础知识参考文献附录A　习题

章节摘录

版权页： 插图： 3.货物运输代理的业务范围 1）以外贸代理、保险兼业代理、报关代理、报验代理等身份开展相关代理服务。
2）以经纪人、代理人等身份从事租船、订舱、拆装箱等海、陆、空货运代理业务。
3）以无船承运人、多式联运经营人等身份从事无船承运与多式联运业务。
4）以代理人或当事人身份从事国际快递、国际展品运输、危险品运输、冷藏品运输、过境运输等特殊货物服务。
5）以第三方物流经营人身份从事国际物流业务。
二、货物运输代理的服务对象 1.为发货人服务 货代代替发货人承担在不同货物运输中的任何一项手续。
1）以最快最省的运输方式，安排合适的货物包装，选择货物的运输路线。
2）向客户建议仓储与分拨。
3）选择可靠、效率高的承运人，并负责订立运输合同。
4）安排货物的计重和计量。
5）办理货物保险。
6）货物的拼装。
7）装运前或在目的地分拨货物之前把货物存仓。
8）安排货物到港口的运输，办理海关和有关单证的手续，并把货物交给承运人。
9）代表托运人或进口商承付运费、关税税收。
10）办理有关货物运输的任何外汇交易。
11）从承运人那里取得各种签署的提单，并把它们交给发货人。
12）通过与承运人于货运代理在国外的代理联系，监督货物运输进程，并使托运人知道货物去向。
2.为海关服务 当货运代理作为海关代理办理有关进出口商品的海关手续时，它不仅代表他的客户，而且代表海关当局。
事实上，在许多国家，他得到了这些当局的许可，办理海关手续，并对海关负责，负责在法定的单证中，申报货物确切的金额、数量、品名，以使政府在这些方面不受损失。
3.为承运人服务 货运代理向承运人及时定舱，议定对发货人、承运人都公平合理的费用，安排适当时间交货，以及以发货人的名义解决和承运人的运费账目等问题。
4.为航空公司服务 货运代理在空运业上，充当航空公司的代理。
在国际航空运输协会以空运货物为目的，而制定的规则上，它被指定为国际航空协会的代理。
在这种关系上，它利用航空公司的货运手段为货主服务，并由航空公司付给佣金。
同时，作为一个货运代理，它通过提供适于空运程度的服务方式，继续为发货人或收货人服务。
5.为班轮公司服务 货运代理与班轮公司的关系，随业务的不同而不同，近几年来由货代提供的拼箱服务，即拼箱货的集运服务已建立了他们与班轮公司及其他承运人（如铁路）之间的较为密切的联系，然而一些国家却拒绝给货运代理支付佣金，所以他们要在世界范围内争取对佣金的要求。

编辑推荐

《职业教育电子商务专业"十一五"规划教材:电子商务与物流配送》适用于中职电子商务、物流管理及其他相关专业课程的教学，同时可作为电子商务企业、物流企业各个层面的管理人员和基层操作人员的培训教材及相关专业人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com