

<<电子商务基础 第2版>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础 第2版>>

13位ISBN编号：9787111273646

10位ISBN编号：7111273648

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：魏亚萍 主编

页数：265

字数：421000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础 第2版>>

内容概要

本书详细介绍了电子商务的基本概念、基本理论及电子商务系统的基本组成；同时根据每章的具体操作要求和技能要求，在各章后安排了实训操作和习题练习；书后还附有一套电子商务综合技能操作习题，使读者能较好地了解并掌握网络环境下企业电子商务运作的基本方法与要求，也为读者获取电子商务师职业资格证书奠定了基础。

本书在第1版的基础上，对原有的相关内容进行了增补和修订，同时，还结合各部分的内容分析和介绍了相关典型电子商务应用案例。

为了便于教学，本书配有电子课件和书后习题参考答案。

读者可在机械工业出版社www.cmpedu.com上免费注册登录后，下载相关资源。

《电子商务基础(电子商务专业第2版)》可作为计算机应用、工商管理、电子商务、物流、市场营销等专业的电子商务基础课程教材，也可作为企事业单位从事电子商务应用及管理的专业人士的参考用书或培训教材。

<<电子商务基础 第2版>>

书籍目录

前言

第1章 电子商务概述

案例：联想公司搭建电子商务平台的构思

1.1 电子商务的定义与分类

1.2 从电子数据交换到电子商务的发展过程

1.3 电子商务的基本组成

1.4 我国电子商务发展中存在的问题

实训1

本章小结

思考与练习

第2章 电子商务的框架结构和交易模式

案例：红孩子：“目录+网站”的双轮模式

2.1 电子商务的基本框架结构

2.2 电子商务的交易模式

2.3 移动电子商务

实训2

本章小结

思考与练习

第3章 计算机网络技术基础

案例：飞利浦案例：从电子邮件通向知识管理

3.1 互联网简介

3.2 计算机网络概述

3.3 网络互联技术

3.4 网络工具的使用

实训3

本章小结

思考与练习

第4章 网络营销

案例：亚马逊公司的网上差别

定价试验

4.1 网络营销概述

4.2 网络营销策略

4.3 网络广告

4.4 网上市场调研的原则、内容和方法

4.5 搜索引擎与网站信息维护

实训4

本章小结

思考与练习

第5章 电子银行与支付

案例：从支票到电子支付——WellsFargo屋抵押公司的故事

5.1 电子银行概述

5.2 网络银行服务

5.3 电子支付

5.4 电子银行与客户服务

实训5

<<电子商务基础 第2版>>

本章小结

思考与练习

第6章 电子商务安全技术

案例：国富安证书和iPass系统

在国电物资公司的应用

6.1 电子商务安全概述

6.2 网络安全技术

6.3 加密技术

6.4 认证技术

6.5 电子商务安全协议

实训6

本章小结

思考与练习

第7章 电子商务与物流

案例：7-11连锁店的物流配送模式

7.1 物流简介

7.2 电子商务与物流配送

7.3 电子商务与供应链管理

7.4 国内电子商务环境下物流模式存在的问题及改进对策-

实训7

本章小结

思考与练习

第8章 电子商务网站建设

案例：苏宁电器集团电子商务案例

8.1 创建电子商务网站的过程

8.2 FrontPage2003的基本操作

8.3 网页文本格式化

8.4 网页定位

8.5 层叠式样表的应用

实训8

本章小结

思考与练习

第9章 电子商务职业规范与法律法规

案例,中国首例网上拍卖案

9.1 电子商务从业人员的职业道德规范

9.2 电子商务所涉及的法律问题

9.3 电子商务交易参与各方的法律关系及消费者权益保护

本章小结

思考与练习

附录综合模拟习题

参考文献

<<电子商务基础 第2版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>