

<<电子商务专业英语>>

图书基本信息

书名：<<电子商务专业英语>>

13位ISBN编号：9787111275725

10位ISBN编号：7111275721

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：王晔 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务专业英语>>

内容概要

本书介绍了电子商务基本概念、运作模式、营销与广告、网络支付、安全技术、物流与供应链等内容；阐述了电子商务在企业 and 行业中的应用；运用经济学理论对电子商务进行了简单的分析；并且论述了有关电子商务管理和法律等问题。

每章都以“案例”开始，章后还附有“核心词汇”、“知识拓展”，进一步丰富了教学内容。

本书具有“新、全、国情”几方面特点：“新”，电子商务是新事物，而且不管是从模式还是从技术角度变化都很快，全书从内容选取上尽可能地与实践保持同步；“全”，其内容基本涵盖了“电子商务概论”课程的主要知识点；“国情”，学以致用，本书结合实际，着重介绍了我国的情况。

本书适用于高等院校工商管理、信息工程，特别是电子商务专业学生使用。

<<电子商务专业英语>>

作者简介

王晔，经济学博士，西安交通大学电子商务系副教授，研究方向为信息网络经济、电子商务经济。西安交通大学国家级精品课“电子商务概论”英文主讲教师，西班牙ESICmarketing学报的通讯评委，大学英语四六级口语考试考官，第七届国际电子商务大会学术委员会(中国)主席，曾负

书籍目录

推荐序前言教学建议Chapter 1 Introduction to E-commerce电子商务概要 案例Case : Amazon.com 正文Text 1.1 Concepts and Definitions 1.2 Different Types of E-commerce 1.3 Early Development of E-commerce 1.4 The Components of an E-commerce Transaction Loop 1.5 Advantages and Disadvantages of E-commerce 1.6 The Forces of Fueling E-commerce 核心词汇Core Words and Expressions 知识扩展More KnowledgeChapter 2 Electronic Business Model电子商务模式 案例Case : Taobao in Prime Position to Dominate China , s C2C Market for a Foreseeable Future 正文Text 2.1 Definition 2.2 Nine Business Models On the Web 核心词汇Core Words and Expressions 知识扩展More KnowledgeChapter 3 Network and Network Protocol网络与网络协议 案例Case : McDonald ' S Intranet 正文Text 3.1 Network Topologies 3.2 Network Types 3.3 Network Protocol 3.4 Internet 核心词汇Core Words and Expressions 知识扩展More KnowledgeChapter 4 Online Marketing and Advertising在线营销与广告 案例Case : Advertising on MSN 正文Text 4.1 Electronic Marketing 4.2 Marketing Mix 4.3 Advertising and Marketing 4.4 Affiliate Marketing 核心词汇Core Words and Expressions 知识扩展More KnowledgeChapter 5 E-commerce Payment电子商务支付 案例Case : PayPal 正文Text 5.1 Electronic Money 5.2 Internet Bank 5.3 EFT 5.4 Online Credit Card Transactions 核心词汇Core Words and Expressions 知识扩展More KnowledgeChapter 6 E-commerce Security Technology电子商务安全技术Chapter 7 Logistics and Supply Chain物流与供应链Chapter 8 Application of Enterprise E-commerce企业电子商务应用Chapter 9 Application of E-commerce in Industries行业电子商务应用Chapter 10 E-commerce Economics电子商务经济学Chapter 11 E-commerce Management电子商务管理Chapter 12 Issues in the Law of E-commerce电子商务法律话题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>