

<<汽车内饰件设计与制造工艺>>

图书基本信息

书名：<<汽车内饰件设计与制造工艺>>

13位ISBN编号：9787111276432

10位ISBN编号：7111276434

出版时间：2009-8

出版时间：机械工业出版社

作者：李光耀

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车内饰件设计与制造工艺>>

前言

随着我国汽车工业的迅猛发展，汽车已经走入越来越多的中国普通百姓家庭。汽车的普及改变了人们的生活方式，更多人了解汽车，喜爱汽车，并形成了汽车文化和汽车文明。

作为汽车最为直观的部分之一，汽车内饰自然受到消费者的高度重视。汽车内饰不仅关系到整车的舒适性、操作性、美观性，还对汽车的节能性、安全性、环保性有重要影响。

现代汽车的内饰技术已经向着通用化、模块化、智能化、环保化的方向发展。

与国际先进水平相比，我国汽车内饰技术还存在一定差距。

主要体现在：自主开发能力与水平不够；缺少汽车内饰专用材料、环保材料；缺乏对零件造型与色彩学的重视；各零件之间的配合粗犷；零件表面处理水平不够；以及缺少汽车内饰行业标准和国家标准等。

随着我国汽车制造水平的不断提高，对汽车内饰的要求也更加严格，因此应该加强汽车内饰设计的系统化管理，使内饰与外饰相匹配提高汽车的整体品质。

本书正是基于这个趋势而编写的。

本书作者长期从事汽车内饰件设计与研究，锐意进取，善于总结，有着丰富的汽车内饰件的设计经验。

本书主要包括：汽车内饰行业现状研究、汽车内饰件常用材料及其生产工艺、汽车内饰件设计原则和开发流程、汽车内饰件的设计与制造工艺、汽车典型内饰件设计实例、汽车内饰制品的成型工艺及工艺装备等，以及相关的标准。

本书比较全面、系统地介绍了汽车内饰件设计与制造工艺，是一本难得的针对汽车内饰设计与制造方面的工具书，是从事汽车车身、汽车内饰设计及制造有关工程技术人员、科技工作者的指导书，也是一部大专院校相关、相近专业教学的重要参考书，很值得一读！

<<汽车内饰件设计与制造工艺>>

内容概要

汽车内饰行业现状研究、汽车内饰件常用材料及其生产工艺、汽车内饰件设计原则和开发流程、汽车内饰件的设计与制造工艺、汽车典型内饰件设计实例、汽车内饰制品的成型工艺及工艺装备等，以及相关的标准。

《汽车内饰件设计与制造工艺》是一本专业的汽车内饰件图书，涉及了与内饰件相关的所有内容，图书语言结构严谨、内容全面，相信《汽车内饰件设计与制造工艺》能够给汽车内饰行业从业人员提供系统性的汽车内饰知识和技术。

《汽车内饰件设计与制造工艺》是汽车内饰行业从业人员的重要指导书，也可供大专院校相关专业师生参考使用。

<<汽车内饰件设计与制造工艺>>

书籍目录

前言第一章 汽车内饰行业现状研究第一节 国外汽车内饰行业的现状第二节 我国汽车内饰行业的现状第三节 汽车内饰零部件企业与整车厂的关系第二章 常用汽车内饰件制造材料及其工艺条件第一节 塑料第二节 橡胶第三节 汽车内饰用织物第四节 纤维复合内饰材料第五节 汽车用玻璃第六节 汽车内饰及车身用胶粘剂第七节 汽车内饰件用材料的发展趋势第三章 汽车内饰件的设计制造第一节 汽车内饰件设计原则和开发流程第二节 仪表板的设计与制造工艺第三节 门板的设计与制造工艺第四节 顶棚、后围、侧围的设计与制造第五节 暖风机、空调的设计与制造第六节 遮阳板(帘)、转向盘的设计与制造第七节 汽车座椅、卧铺的设计与制造第八节 汽车发动机罩衬垫、地垫、脚垫、地毯的设计与制造第九节 杂物箱与烟灰缸、门手柄、车用密封条的设计与制造第十节 防护套的设计与制造第十一节 汽车安全带的设计与制造第十二节 安全气囊的设计与制造第四章 汽车内饰制品的成型工艺及工艺装备第一节 汽车内饰制品的成型工艺第二节 汽车内饰制品的工艺装备第三节 汽车塑料件表面处理工艺第四节 一种典型塑料件涂装工艺：水转印技术——桃木纹简介第五节 塑料制品涂装的发展方向第五章 汽车内饰制品的检测方法及相关标准第一节 车内挥发性有机物和醛酮类物质采样测定方法第二节 汽车内环境的状况第三节 国家强制性检测的项目、范围及相关标准第四节 汽车座椅等汽车内饰件的“3C”认证附录 各种塑料的中英文名称和缩写参考文献

章节摘录

第一章 汽车内饰行业现状研究 第一节 国外汽车内饰行业的现状 目前,国外主要的内饰制造企业有如下几家: 一、美国李尔 李尔公司是世界上最大的轿车零部件生产厂家之一,集团总部位于美国Michigan州的Southfield市,是最大的轿车内饰件生产商之一,在汽车内饰系统的集成模块技术方面处于世界领先地位。

李尔公司拥有280多家工厂,分布在全球34个国家,雇员人数超过11.5万人。

李尔中国有限公司于1997年9月成立。

李尔在中国的产品策略以六个内饰产品为主,即座椅、门板及内饰件、仪表板、顶棚、地毯及声学元件、电气及电子产品。

李尔中国正努力通过建立技术、创新、质量、服务及成本的新标准来使公司不断地成长与获利。

迄今为止,李尔在中国共建有14个合资及独资生产企业,分布于上海、南京、武汉、重庆、沈阳、南昌、湖北襄樊、十堰和长春等地。

目前,李尔公司在中国的投资企业有上海李尔汽车内饰公司、上海松江李尔汽车地毯声学元件有限公司、上海李尔实业交通部件公司、李尔长春汽车内饰件系统有限公司、武汉友德汽车电器有限公司、江西江铃李尔汽车内饰有限公司、重庆李尔长安汽车内饰件有限公司、南京李尔新迪汽车内饰系统公司和沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司等。

二、美国江森 江森自控公司成立于1885年,总部位于美国威斯康新州的密尔沃基市,是全球最大的汽车座椅、零部件及建筑设施供应商,在专业汽车内饰、动力解决方案和建筑设施效益三大业务领域堪称全球领导者。

其下300多家分公司及制造厂遍布美国、加拿大、西德、荷兰、意大利、日本、瑞士、新加坡、香港及世界各地60多个国家和地区,雇员总数达5万多人。

在中国的合资公司有长春富奥—江森自控汽车饰件系统有限公司、江森自控(芜湖)汽车饰件有限公司及无锡、广州等地的合资企业。

2007年江森自控与北汽控股集团达成协议,投资30多亿元在北京合资成立汽车电子公司。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>