

<<走近德鲁克>>

图书基本信息

书名：<<走近德鲁克>>

13位ISBN编号：9787111276906

10位ISBN编号：7111276906

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：杰弗瑞 A.克雷姆(Jeffrey A.Krames)

页数：180

译者：闫佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;走近德鲁克&gt;&gt;

## 前言

寻找德鲁克 2003年11月初，那是一个星期一的早晨，我万万没料到打来电话的竟然是彼得·德鲁克。

毕竟，我跟他从未有过直接联系，直到今天，我也不清楚他是怎么弄到我的电话号码的。我做图书编辑和发行人有20多年，跟许多出色的作家打过交道，可这一回，是德鲁克啊。

我努力想弄明白他在说什么。

老先生还差一个月就该过94岁生日了。

讲话（浓重的维也纳口音，很难听懂）和听力都大不如前。

他嗓门极大，可即便我对着电话听筒扯着喉咙回答，他也不怎么听得见。

他很不愉快，谁都猜得出：我就是弄得他不愉快的罪魁祸首。

附上一小段历史背景。

编辑并撰写了几本关于杰克·韦尔奇的书以后，我整整4年都在考虑写一本德鲁克的书。

韦尔奇的不少好点子都是德鲁克原创的——还有许多其他商业人士和作家，也从德鲁克那里受益良多。

于是我想，这一回该追本溯源了。

尽管德鲁克写了30多本有关商业与社会的著作，可我认为，最权威的德鲁克之书尚未诞生。

我无意撰写一本人物传记，而是想在书中完成两大目标：一，展示老先生最重要的管理哲学和招牌战略，说明它们不仅在当时有用，在今天也有用，二，揭示过去20年里有多少本畅销商业书以德鲁克原创的观念为基础。

在我想来，德鲁克最主要的贡献，在于他的思想同时也是方法论。

帮助管理者提出恰当的问题，就是德鲁克的精髓：跳出他们自以为知道的范畴，回顾过去，好让他们有机会瞥见未来。

虽说老先生那天早晨给我打来个措手不及的电话，可也算不上完全出乎我意外。

最初去找他的人是我——当然没直接找他，而是联系了他的一位出版商。

这么做，一部分原因在于德鲁克素来对自己的作品和版权看得很紧，我以为要拿到他从前出版过的作品的许可权会是场攻坚战。

为试试永深水浅，我从一本书里做了节选，寄给出版社征求许可。

结果我吃了一惊，该书出版商Truman Talley发来了许可，费用是200美元。

还挺顺利，我暗想。

不料此举无意间踹开了机会的大门。

授权之后，出版商肯定联系了德鲁克（所有作品的版权都在他手里握着），把前后经过告诉了他。

收到许可信后过了几天，奇怪的事情发生了。

妻子说，在我工作的时候，她接到一些怪声怪调的电话。

## <<走近德鲁克>>

### 内容概要

本书提炼了德鲁克著作的精华，从全新角度解读了这位非凡的思想家。

它将帮助你理解德鲁克在领导力、战略、创新、个人效率、事业发展和诸多其他主题上提出的关键概念。

它还还为那些想在组织里实践德鲁克最佳思想的管理者提供了蓝图。

他不断地敦促管理者提出正确的问题，跳出自以为知道的事情，关注明天，放弃昨日。

其实，这种思维方式在数码时代比在工业时代更为可贵。

本书部分取自作者对当年已届94岁高龄的德鲁克进行的采访。

在这次短短一天的访问中，德鲁克畅谈了自己庞杂的作品，历年来咨询过的领导者（包括杰克·韦尔奇）。

作者在当今时代背景下重新展示了德鲁克最重要的观念和战略，同时为这位不朽的传奇人物画了一幅动人的肖像。

## <<走近德鲁克>>

### 作者简介

彼得·德鲁克小传（1909—2005），管理学科开创者，他被尊为“大师中的大师”、“现代管理学之父”，他的思想传播影响了130多个国家；他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的影响深远，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年彼得·德鲁克生于维

## &lt;&lt;走近德鲁克&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 机遇青睐有准备之人 突变 一通电话创造了一门学科 被艾森豪威尔炒了鱿鱼 第2章 执行永远第一 执行需要放弃 有效执行的障碍 论执行第3章 漏风的厕所门 漏风的薪酬体系 80/20原则 保护厕所门 以企业宗旨预防机能不良 出版业的漏风之门第4章 从外至内 所有管理者都要碰到的八种现实 更多的管理现实 韦尔奇的重要概念 从外至内的零售商 养成从外至内的习惯第5章 天才用完了以后 当代企业的诞生 中层管理者和知识型社会 剖析天才 潜议造就天才 天才的四项额外习惯第6章 杰弗逊党人的理想 德鲁克眼中的历史 流水线心理的局限性 别把“做什么”视为理所当然 伙伴关系的必要性第7章 放弃一切,除了明天 放弃并不有趣 发展方针的第一步 重写上个月的工作手册 放弃和现实第8章 审视优势 优势革命 审视自身优势 绩效考核的再思考 己之软肋,他者所长 审视强项第9章 关键因素 效力是关键 德鲁克眼中的完美领导第10章 德鲁克论韦尔奇 德鲁克、通用电气、韦尔奇之间的联系 韦尔奇继承的是一家什么样的企业 适合未来的人选 核对账户第11章 生死抉择 生死抉择的定义 三候选准则 优先决策第12章 战略德鲁克 目标第一 21世纪的例子 定义21世纪的业务 符合德鲁克要求的 遵循德鲁克的脚本 痴迷于客户 一切事关长期 别让华尔街左右了公司 错误的决策比没决策好 冒有益于未来的风险 目标代表战略 依靠战略同盟发展壮大第13章 第四次信息革命 早期观点 新组织的到来 新一轮信息革命 电子革命和印刷的力量 “信息革命以外”第14章 领导者最重要的工作 险中求进的工作 随着市场的发展而发展 关键能力 自我造就的领导者 平衡为要第15章 创新短训班 创造未来 我们的企业会变成什么样 组织的创新 勇往直前地创新 颠覆性技术 结语从怪兽到绵羊:那些塑造德鲁克的人 起初 “一个笨老太婆” 德鲁克最好的老师 怪兽与绵羊 致谢参考文献

## &lt;&lt;走近德鲁克&gt;&gt;

## 章节摘录

采访进行到下午4点多，有人如暴风般冲进了房间，打断了我们，是德鲁克的妻子多丽丝，她要我马上离开，因为她担心丈夫劳累过度。

显然，她听见德鲁克的咳嗽声越发频繁了。

（每隔几分钟我就问他怎么样，他坚持说自己很好。

）我满心愧疚，希望自己没给他的身体增添什么负担。

收拾东西的时候，我听见多丽丝和德鲁克在说话。

我突然冒出不祥之感。

没过多久我就发现，看来这回轮到我放弃了。

多丽丝说，彼得跟我工作了这么一整天，明天只能休息，不可能完成先前说好的另外半天采访了。

我本来带了一台照相机，想跟德鲁克合个影，但多丽丝充耳不闻。

我只好匆匆谢过德鲁克，收拾好东西出了门。

真叫人心烦，我至少得这么说。

驶回机场酒店的路上，我迅速在脑子里把采访过了一遍，害怕没得到自认为最重要问题的答案。

事实证明，担心完全是多余的。

采访所得远远超乎我的预料。

尽管上了年纪，可那天德鲁克状态颇佳，做了一次极为精彩的采访。

当时我不知道，未来好几年时间，我都将深受这次采访的影响。

我用了好几个月转录这6个多小时的采访录音，但我到底收获了些什么东西，一时之间还看不出来。

我必须要用数月，甚至数年时间来沉淀它们。

那天，我对德鲁克——以及管理本质——的认识，比我长年依靠书面阅读所得要丰富许多。

20多年来，我出版了无数作家撰写的各种管理书籍。

可没有哪一本书带给我的教益，能比得上那一天。

德鲁克的知识，涉及教育、社会、政治和医学等多个领域。

他是个多才多艺的人，随着他的辞世，无数的知识消散人间。

德鲁克这一辈子，不沉湎过去，只信奉未来。

这样一来，他发现了一条重要的结论：要建，就必须得拆。

德鲁克在拆上从不为难，他放弃行不通的东西，把不再重要的东西远远抛下。

这就是他取得如此辉煌成就的奥妙。

.....

## <<走近德鲁克>>

### 媒体关注与评论

本书介绍、提炼了德鲁克的精华。

——沃伦·本尼斯 美国当代杰出的组织理论、领导理论大师 本书是管理者最佳的进修读物，再现了德鲁克的伟大与人性，以及有关管理的基本原理。

——菲利普·科特勒 “现代营销学之父”，美国西北大学凯洛格国际营销学终身教授  
难以置信！

最全面地概括了德鲁克历年来的思想。

本书激动人心，能让你深入了解这位当代管理学的缔造者。

——罗伯特·赫博尔德 微软公司前首席运营官 终于有一本写德鲁克的书把两个世界合二为一了。

本书作者先是用风趣迷人的语言阐述了德鲁克的深刻思想，接着把不少观念应用到当今的课题上，最后，他还从个人的角度阐述了德鲁克这个人，以及他的思想方法。

——杰克·曾格 《卓越领导》一书合著者 不管是新一代的管理者，还是数十年来不懈追随德鲁克的老读者，都能从本书受益良多。

它不光回顾了德鲁克的一生和他的重要著作，还将那些永恒的思想应用到当今的商业挑战上。

它信息丰富，一定会给当前的管理实践带来正面影响。

——克里斯托弗A.巴特利特 哈佛大学商学院教授

## &lt;&lt;走近德鲁克&gt;&gt;

## 编辑推荐

《走近德鲁克》：德鲁克的最大贡献是思维方式，而不只是方法论 彼得·德鲁克小传(1909—2005)管理学学科开创者，他被尊为“大师中的大师”。

“现代管理学之父”，他的思想传播影响了130多个国家，他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的深远影响，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年生于维也纳的一个书香门第，1931年获法兰克福大学国际法博士学位，1937年与他的德国校友多丽丝结婚，并移居美国，终身以教书、著书和咨询为业。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团和经济学者，美国通用汽车公司、克莱斯勒公司。

IBM公司等大企业的管理顾问。

为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名，为表彰他为非营利领域所带来的巨大影响，国际慈善机构“救世军”授予德鲁克救世军最高奖项“伊万婕琳·布斯奖”。

他曾连续20年每月为《华尔街日报》撰写专栏文章，一生在《哈佛商业评论》上共发表38篇文章，至今无人打破这项记录。

他著述颇丰，包括《管理的实践》《卓有成效的管理者》《管理：使命、责任。

实务》《旁观者》等几十本著作，被出版成二十余种文字，总销售量超过600万册。

其中《管理的实践》奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读经典。

他曾七次获得“麦肯锡奖”，2002年6月20日，获得当年的“总统自由勋章”，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

19世纪80年代，德鲁克思想被引入中国，2004年，德鲁克管理学全面进入中国的管理教育。

2005年11月11日，德鲁克在加州克莱蒙特的家中溘然长逝，享年95岁。

<<走近德鲁克>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>