

<<出口生死劫>>

图书基本信息

书名：<<出口生死劫>>

13位ISBN编号：9787111279051

10位ISBN编号：7111279050

出版时间：2009-8

出版时间：机械工业出版社

作者：CCTV中央电视台《中国财经报道》栏目组 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出口生死劫>>

前言

中国最早的出口贸易现在已经无从考证，没有人知道古老的祖先留给我们的是怎样的辉煌。

细数中国历史，丝绸之路肯定为中国的对外交流做出了不可磨灭的贡献。

丝绸之路是古代横贯亚洲，连接非洲和欧洲的陆上商路的总称，是东西方经济、政治、文化交流的重要通道。

通过这样一条宝贵的路，中国最著名的丝绸成功地到达几千公里外的西方世界。

就像是一种传统一样，现在中国制造的产品也是漂洋过海，在国外占有自己的一席之地。

中国出口取得的成就也一直备受世界瞩目：从改革开放以来，中国的出口排名从第34位跃上亚军的位置，出口冠军更是指日可待。

平均一年跃一位的速度，让世界见识了中国人的智慧、勤劳和勇敢……在进入21世纪以后，中国更是迎来了出口的快速发展。

2001年，加入WTO以后，中国开始更全面地参与国际竞争，获得了更多的机会，但是也迎来了更新的挑战。

出口贸易壁垒成了很多出口企业挥之不去的阴影，彩电行业就曾经因为发达国家的反倾销和环保指令，导致出口受到巨大影响。

不断出现的反倾销事件让中国的出口企业擦亮了自己的眼睛，想走出去，不但有勇，还得有谋。

2007年开始，美国次贷危机爆发，逐渐演变成今时今日的金融海啸，这也不可避免地影响到了中国的出口，很多以往在OEM模式下活得很好的出口企业，一下子陷入了破产倒闭的困境。

<<出口生死劫>>

内容概要

从2007年开始，美国次贷危机爆发，逐渐演变成当前的全球金融海啸，这不可避免地影响到了中国的出口，很多以往在OEM模式下生存发展的出口企业，一下子陷入了破产倒闭的困境。本书通过实地采访广东、浙江、山东等沿海省市的纺织、机电、皮鞋等行业，剖析典型案例，从产业升级、结构调整、品牌打造、海外并购等多个角度对企业规避危机之中外国设置的层层贸易壁垒提出建议，并对企业渡过眼前的金融风暴提供有益的洞见。

<<出口生死劫>>

书籍目录

前言第1章 出口结构调整迫在眉睫 严峻的出口现状 外贸出口30年 苦乐两重天：审视出口结构大调整 不调整就没出路：外贸出口战略转型第2章 中国出口的料峭寒冬 美元“拖垮”中国出口 不断转移的国际订单 感受金融海啸的切肤之痛 “底”在哪里 金融危机倒逼产业升级 举步维艰思对策第3章 出口大户生存调查 千年“布码头”何时告别微利 伞下多风雨 阴晴谁掌控 “东鞋西移”行得通吗 一个出口企业的转舵之痛 考不倒的“好孩子”第4章 中国出口企业问卷调查数据 中国出口企业调查背景介绍 中国出口企业经营均受到金融危机的影响 对企业出口不利影响的因素分析 出口企业应对金融危机的措施 企业对国内外经济形势和经营前景的预期 出口企业期待政府积极扶持第5章 层出不穷的贸易壁垒 贸易壁垒的起源和动向 出口产品为何屡遭反倾销指控 民营企业深受反倾销之害 突破反倾销壁垒 绿色壁垒，是挑战更是契机第6章 出口退税调整作用几钢 解读出口退税 提高出口退税乃无奈之举 上调出口退税是饮鸩止渴吗 出口退税制度改革对外贸发展的影响第7章 握紧出口信用保险之手 解读出口信用保险 出口信用保险在中国的发展 金融风暴下的降风险良药 出口信用保险制度改革何去何从 未来趋势与中国实际第8章 世界各国出口情况 世界贸易情况 德国贸易情况 美国贸易情况 日本贸易情况 法国贸易情况 韩国贸易情况第9章 出口的明天 调整应对；中击 把握好转型升级的度 做强品牌是关键 勇敢地“走出去” 后记参考文献

<<出口生死劫>>

章节摘录

插图：第1章 出口结构调整迫在眉睫对于许多人来说，美国次贷危机现在是一个耳熟能详的词。由于次贷危机的发生，美国金融市场出现了流动性紧缩，出现了整个金融市场的不稳定，股市下跌，美元相应就开始了贬值。

由于金融市场出问题，房价下跌，消费者的预期也开始恶化。

美国经济主要靠消费需求来驱动，当老百姓的收入预期恶化、消费支出相应减少时，美国经济的增长速度就回落，进口需求也就相应地减少，全球其他经济体对美国的出口速度就下降，全球经济都开始减速。

作为全球最大经济体的美国出现了经济问题，“蝴蝶的翅膀”一扇动，对大洋的彼岸就产生了影响。美国作为中国最大的终端出口市场，其经济衰退、进口需求减缓，对中国的出口必然产生较大的影响。

从过去30年的经验来看，我们也曾经遇到过很多困难。

例如，1998年，我国的出口增长率只有0.5%，但经过政府和企业的共同努力，不但克服了困难，而且获得了更大的发展。

所以，在当前面临困难的时候，我们应该有充足的信心克服眼前的困难，迎难而上，调整中国出口结构，促进产业升级，创造中国出口的新业绩。

严峻的出口现状改革开放30年来，我国各项外经贸事业不断发展，既实现了量的飞跃，又实现了质的提升，取得了举世瞩目的成就，开启了我国融入世界经济的进程，丰富了对外开放的伟大实践，有力促进了现代化建设，走出了一条有中国特色的外经贸发展之路。

1978年，我国外贸总额为206亿美元，世界排名第32位，出口排名第34位，进出口只占全球比重0.78%

2007年，我国外贸总额为21738亿美元，世界排名第3位，出口排名第2位，进出口占全球比重近8%。

改革开放30年来，我国采取措施打破过去高度集中的外贸管理体制，改变过去由外贸公司垄断经营的局面，促进外贸快速发展，并逐步建立了与国际经贸规则相适应的外贸体制框架。

加入世界贸易组织后，我国加快了进出口管理体制改革步伐，清理并修订了约3000部法律、法规和部门规章，贸易政策的透明度不断增强，平均关税水平从2001年的15.3%降低到9.9%。

在外贸规模迅速扩大的同时，我国外贸结构迅速优化，外贸贡献也显著提升。

制成品出口比重从1978年的46%提高到2007年的93.6%，机电产品从3%提高到56%；高技术产品从不到1%提高到29%，这三个比重指标全都超过发达国家平均水平。

目前，外贸对经济增长贡献率达20%，并与消费、投资一起成为拉动经济增长的三驾马车。

同时，我国对世界贸易的贡献不断提升，对世界贸易增长的贡献率从不到1%扩大到11%，并成为美国的第三、欧盟和日本的第二、东盟的第一大贸易伙伴。

2007年，出口拉动GDP增长约两个百分点，2008年，这一数据骤减，而专家甚至预计，2009年出口对GDP增长的贡献将为零，甚至拖累经济增长。

面对严峻的现实，我们不禁要问：出口对国民经济增长的拉动作用究竟表现在哪里？

是否还存在进一步拉动国民经济增长的潜力？

这就需要对我国出口的现状有一个基本的认识。

就我国出口目前的现状而言，可以用“规模大、地位高”和“水平低、结构差”这12个字来概括。

“规模大、地位高”主要表现在以下几个方面。

一是出口长时期保持高速度增长。

改革开放以来，我国出口年均递增16.8%。

这。

速度，不仅远远高于同期世界贸易8%的增长水平，也大大高于我国国民经济9.8%的年均增长速度。

长时期的高速度增长，这在世界经贸史上是罕见的。

二是以发展中国家的经济水平达到了发达国家的出口规模。

1997年我国出口1827亿美元，已相当于20世纪90年代初期法国、意大利、英国的出口规模。

<<出口生死劫>>

自1992年起,我国的出口规模在连续5年保持世界第11位后,1997年取得了历史性突破,已经迈入世界十大出口国行列,并成为世界十大贸易国。

可以说,我国已经在发展中国家的经济水平上,达到了发达国家的出口规模,占世界出口的份额已由改革开放初期的不到1%上升为近3%,而到了2007年,这一比例更是上升为8%,高于我国经济总量占世界经济总量的比重。

三是出口的发展推动了国民经济增长和产业结构调整。

出口以高于国民经济的速度发展,为我国经济持续快速发展拓展了空间,对我国社会经济的进步发挥极其重要的作用。

以往,我国经济增长中至少有1/5是由出口拉动的,特别是在国内消费无热点、投资增长乏力的市场环境下,出口更成为国民经济增长的重要拉动力。

出口增长快、经济外向度大的地区,往往也是我国经济最活跃、最繁荣的地区。

吸引外商投资和发展加工贸易,加速了我国产业结构的调整,大大推进了我国经济融入世界经济的进程。

四是出口发展为产业部门实现利税和增加就业提供了有效途径。

出口快速发展,为产业部门把商品资本转化为货币资本,并最终实现产业利税拓展了空间,目前通过出口实现的利税收入占我国总税收的20%以上。

同时大量劳动密集型产品的出口,为我国提供了大量的就业岗位,大大缓解了国内就业压力。

“水平低、结构差”主要表现在以下几个方面。

一是出口商品结构落后。

在我国出口的工业制成品中,劳动密集型产品占七成,资本与技术密集型产品仅占三成。

恰恰相反,发达国家资本与技术密集型产品出口所占的比率达七成以上,新兴工业化国家与地区的这一比率也达到了50%以上。

据海关统计估算,我国出口的机床平均每台仅110美元,而进口机床每台高达14504美元,进口机床价格是我国出口机床价格的132倍。

另据调查,我国某些柴油机出口价格为每台150美元,平均每公斤仅0.6美元,而钢铁单价是每公斤0.5美元。

二是出口方式落后。

在世界经济全球化、一体化进程中,跨国公司内部贸易占全球贸易额的2/3左右,传统的商品输出越来越多地转变为通过资本输出、生产本地化来实现。

而我国的出口方式仍十分单一,几乎全部都依靠传统的买卖方式达到产品输出的目的,对外经济贸易交往方式的融合度很低。

三是出口企业规模小。

出口企业内部缺乏有效的监督、管理、分配和发展机制,重短期经营目标,轻长远发展规划,竞争和风险意识差。

我国出口企业普遍缺乏规模经济性,离市场经济要求相差甚远,市场开发和技术投入很低,经营大中型成套设备机电产品出口的能力差,抵御市场风险的能力弱。

这种状况,无论对企业,还是对整个国家来说,都缺乏经济性,影响出口效益的提高。

我国出口的“规模大、地位高”,意味着我国在世界贸易中份额的扩大、国际经济地位的提高和影响力的增强;意味着我国进入新一轮经济增长过程中,对出口的依赖性加大,没有出口的增长,就难以实现国民经济持续、健康、快速地增长。

但“水平低、结构差”,又说明我国出口存在着深层次问题,短期内难以突破粗放型发展模式,实现出口结构和增长方式的根本变革。

这就是当前我国出口的现状,即便不考虑影响出口的外部因素,出口自身的发展也面临着诸多难题。

这些难题从另一个方面反映出我国出口发展的潜力所在,随着我国经济进一步融入世界经济,随着产业结构和出口产品结构调整的进程,我国出口对国民经济增长的作用会进一步增强。

观察最近20年来我国外贸增长,1993年、1996年、1998年和2001年出口大幅下降,其中1993年出现贸易逆差,源于当时出口不畅而进口需求激增。

<<出口生死劫>>

1996年、1998年和2001年出口、进口和顺差增速同时大幅度减少，国内宏观经济环境不利于外贸出口是基本因素。

随着我国贸易依存度的提高，外部因素对国内经济影响更大。

世界经济和国际市场变化是，本次外贸回落的主因，出口将面临20年来最恶化的局面，美、欧盟、日等主要出口国家将进入大萧条以后最严重的经济衰退，随着经济危机的深入持续发酵，直接和间接损失难以估量。

外部需求锐减，经济步入衰退周期，中国出口高位回落不可避免。

外贸出口30年改革开放30年的实践证明，中国外贸如此奇迹般的增长与进出口商品结构的转变是分不开的。

正是得益于这一结构性转变，越来越多体现中国比较优势的产品进入国际市场，并创造了中国外贸持续高增的局面。

30年来，中国进出口商品结构和产业结构的调整和升级，大致体现了从自然资源禀赋产品，到劳动力禀赋产品，再到机电和高新技术等资金和技术禀赋产品的发展脉络。

我们可以用一组数字来加以佐证。

在出口方面，1980～2005年，我国初级产品比重从51.6%下降到6.4%；工业制成品比重从48.4%上升到93.6%；机电产品对出口增长的贡献率为61.3%，其中高新技术产品对出口增长的贡献率为31.3%，非机电产品对出口增长的贡献率为38.7%。

进口方面，1980～2005年，初级产品比重从37.7%下降到22.4%；

<<出口生死劫>>

后记

我国的出口市场可以归结为两个，一个是以美、欧盟、日为首的发达国家，对这三个地区的出口占到我国出口总值的47%左右，如果加上韩国、加拿大等国家，则共占中国出口总额的70%左右。

另一个市场是新兴市场，对东盟、俄罗斯、巴西、印度的出口合计占中国出口的14%，如果加上其他新兴市场则占中国出口总额的30%。

对发达国家和新兴市场国家的出口都在减速，由于2008年以来出口产品的美元价格有所上涨，因此出口的实际增速会更低。

发达国家方面，美国、欧盟和日本相继陷入衰退，这些国家的零售额都已经出现了不同程度的负增长，同时这些国家的失业率还在飙升，居民收入预期的恶化将会导致零售的持续低落，因此负增长的格局可能延续。

另外，这些国家的工业生产也大幅萎缩，近期都出现了不同程度的负增长。

因此中国对这些国家的消费品和工业品出口都会受到很大的影响，很难想象在终端需求出现持续负增长的情况下，中国对这些国家的出口仍然保持较高增长。

<<出口生死劫>>

媒体关注与评论

出口是拉动经济增长的三驾马车之一，在金融风暴席卷全球的严峻环境下，我们的企业在这个时候要苦练内功，加强管理，提高我们的竞争力。

——著名经济学家 成思危全球化的脚步无法阻挡，供应链的优化和升级不能停止，中国的出口企业应该协力共赢，上下游只要更紧密地团结、协力奋斗，就能在逆境中实现生存发展。

——上海浦发银行行长 傅建华在沿海地区，由于劳动密集型技术落后，没有自主知识产权，或者没有自主品牌，已经造成工厂关闭、公司解散，这样的现实是痛苦的。

但是所谓危机包含着危和机两种含义，既给中国经济带来危的信号，又给中国企业带来机遇，企业只要在这样的环境中，寻找新的出路。

——中国财产规划与管理研究会会长 张晓冬反倾销、技术壁垒、信用风险是中国出口企业遇到的“心病”，我们应当熟悉国际贸易规则，积极应对，使整个海外出口市场健康、稳定。

——世界银行首席经济学家 林毅夫

<<出口生死劫>>

编辑推荐

《出口生死劫:中国出口的谋与变》:面对百年一遇的金融危机,出口企业会应声倒下,还是浴火重生?

中央电视台联袂国家统计局,精选3000家出口企业深入调查,用最真实、最科学、最全面、最权威的数据解读中国出口。

2007年,我国出口受美国次贷危机影响,拉动GDP增长仅约2%;2008年,随着全球金融危机深化,这一数据骤减;而专家们甚至预计,2009年出口对GDP增长的贡献将为零,甚至拖累经济增长。

那么,出口对国民经济增长的拉动作用究竟表现在哪里?

是否还存在进一步拉动国民经济增长的潜力?

身处困窘局面的外贸产业,能否在冲击波中实现“软着陆”?

而生死存亡考验下的企业,命运如何?

是坐等国家政策扶持,还是主动求变,实现自身的大转型?

考验过后,在后危机时代,中国外贸又将以怎样的形态出现在世界经济舞台?

中央电视台联袂国家统计局,精选3000家出口企业深入调查,用最真实、最科学、最全面、最权威的数据解读中国出口,剖析典型案例,提出产业振兴建议。

1996年7月,《中国财经报道》在中央电视台经济频道诞生。

它致力于提供精准实用的投资理财信息,迅速成为当年中国电视财经栏目的旗舰。

十多年来,《中国财经报道》以“打开经济问号”为使命,连续策划制作了《红色财经之旅》、《中国经济大讲堂》、《CCTV中国经济年度报告》、《经济生活大调查》等重大经济题材的节目,曾连续两年被评为《中国电视节目榜》最佳财经节目。

2006年8月,《中国财经报道》转型为中央电视台经济频道中一个时长60分钟的大型财经深度调查和评论栏目。

面对具有极强不确定性的全球化市场,它始终坚守在经济的最前沿,以力求“选题精准”为节目理念,坚持不懈地用独特的视角“聚焦争议话题,解密市场玄机、关注重大变革、剖析典型案例”。

接连奉献了《争议电动车》、《有色金属高价之忧》、《林毅夫零距离》等有影响力的深度报道节目和《“生”于1977》等系列节目。

进入2008年,《中国财经报道》又及时抓住市场热点,连续策划推出了《牛熊一年间》、《“入木三分”探红木》、《玩石价几何?

》、《次贷飓风的未解之谜》、《油价大赌局》、《高粮价警报》、《一个出口大户的“生死劫”》等财经节目,在业界产生了广泛的影响。

<<出口生死劫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>