

<<社会创业>>

图书基本信息

书名：<<社会创业>>

13位ISBN编号：9787111279198

10位ISBN编号：7111279190

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：亚瑟 C.布鲁克斯

页数：184

译者：李华晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

系统掌握创业知识，提升创业技能 我从1993年因博士论文选题而开始关注中小企业的管理问题，2002年在美国做访问学者时，因看到“公司创业”（corporate entrepreneurship）方面的文献而把关注的焦点集中在创业上，之后就一直与创业打交道。

2003年，我组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，并于同年组建成立了创业管理研究中心；2006年与美国百森商学院（Babson College）合作召开了有300多位来自国内外的专家学者参加的“创业研究与教育国际研讨会”；2008年承担了国家自然科学基金委派的创业领域重点研究课题“新企业创业机理与成长模式研究”（课题编号70732004），2008年组织召开了“创业案例研讨会”。围绕创业和新企业成长问题，我组织翻译和编写出版了多部教材，发表了数篇论文，也接受了许多采访。

但动手为这一创业系列写序，还是想了很长时间。

<<社会创业>>

内容概要

本书有机地整合了当今世界顶尖管理学院既有的创业教育成果与非营利性和公共管理领域的前沿方法，不仅可以作为日益兴起的社会创业课程的基础教材，还可以作为非营利管理、非营利领导以及商业创业课程的参考资料。

读者对象：本书适用于本科生和研究生的社会创业，以及非营利机构管理课程。

<<社会创业>>

作者简介

亚瑟 C.布鲁克斯是雪城大学麦克斯韦尔公民与公共事务学院和马丁J.惠特曼管理学院的工商与政府政策路易斯久班图尔教授，同时还是美国企业研究院的访问学者。

他于1998年在兰德研究生院获得公共政策分析专业博士学位，并拥有经济学学士和经济学硕士学位。

<<社会创业>>

书籍目录

总序(张玉利) 推荐序(陈劲) 译者序 前言 致谢 作者简介 第1章 社会创业概述 引言 1.1 什么是社会创业 1.2 社会创业的价值 1.3 社会创业的前景 1.4 社会创业理论 1.5 谁是社会创业者 1.6 社会创业的认识误区 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第2章 创意与机会 引言 2.1 社会创业的创造性过程 2.2 从创意向机会的转化 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第3章 社会企业理念的开发 引言 3.1 社会企业的使命 3.2 商业模式 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第4章 社会企业的商业计划 引言 4.1 商业计划概要 4.2 对企业的描述 4.3 团队 4.4 市场与行业 4.5 营销与筹款 4.6 财务计划 4.7 目标与时间规划 4.8 风险评估 4.9 支持材料 4.10 缺陷 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第5章 社会价值的评估 引言 5.1 为什么需要评估价值 5.2 如何评估价值 5.3 投资的社会回报 5.4 社会企业的组织效果 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第6章 经营收益 引言 6.1 资源配置 6.2 收入来源 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第7章 捐赠与政府资助 引言 7.1 私人捐赠 7.2 公益创投 7.3 政府补贴 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第8章 创业融资与营销 引言 8.1 融资类型 8.2 如何支配融资所得 8.3 融资战略 8.4 志愿者招募与流失 8.5 社会企业营销 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 第9章 初创、成长与目标实现 引言 9.1 做好成长的准备 9.2 社会企业成长战略 9.3 内部创业和创业强度 9.4 社会创业过程的完成 本章小结/关键概念/案例讨论/注释 附录 术语表

<<社会创业>>

媒体关注与评论

创业教育是培养当代大学生创业精神的重要方式和手段。

目前，我国已有不少高校开设创业管理课程，但尚不能满足创新型人才培养的需要。

这套书以及后续出版的著作通过借鉴国外先进的知识成果，必将有助于提高创业教育水平和丰富创业教材体系。

——上海市大学生科技创业基金会 创业是人生态度的选择，本质是一种创新价值取向驱动的过程。

但是为创业做前期准备，了解掌握创业的基本知识与技能、熟悉创业路线与必经程序是非常必要的。

本套书以创业者为主体，以创业全过程为主线，回答了创业者在创业道路上需要思考和解决的方方面面的问题，是一套非常优秀的创业教材，也是当代大学生勇于创业的自学参考书。

——中国高等教育学会会长特别助理 曹胜利先生 整合平凡的资源实现不平凡的目标是创业重要的本质特点。

这套书从创业活动的一般规律出发，结合社会创业。

技术创业等多个领域的创业实践，阐述了相关的创业知识，读者可以从中学习到资源开发、整合、转化的技能和方法。

——吉林大学党委副书记、吉林大学创业研究中心主任 蔡莉教授 创业目前已经成为战略管理和组织行为的重要领域，创业活动与战略行为的互补有利于构建可持续的竞争优势并实现财富最大化。

这套书不仅对创业者有帮助，而且对普遍的管理实践也有参考价值。

——中山大学管理学院院长 李新春教授 创业是个人的梦想，也是对他人的帮助和对社会的贡献。

创业者是值得尊重的勇士，理应得到全社会的支持。

相信这套书能助力创业成功，也期待更多的朋友通过创业使梦想成真！

——阿里巴巴集团副总裁 梁春晓先生

<<社会创业>>

编辑推荐

激情创业，理性行动，成就梦想，敢于创新，风险承担，超前行动，创造价值，服务社会。

初始资源缺乏并不妨碍和限制人们的创业活动，反而会激励创业者不断创新，整合资源，实现成功。

创业源自人的商业行为的能动性，这种能动性可以运用在任何人类的创举中。

社会创业就是很好的实例。

创业是一个过程，源自机会，成在管理。

激情促使行动，行动需要遵循内在的科学规律。

借助本系列，全球顶级创业学者为您提供系统的创业知识，并有助于您掌握有效的创业技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>