第一图书网, tushu007.com

<<多媒体技术与应用>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术与应用>>

13位ISBN编号：9787111279358

10位ISBN编号：7111279352

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：杨秀杰 编

页数：213

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书共分8章，分别介绍了多媒体技术的基础知识，美学基础知识，探讨了多媒体音频的基本知识及其处理软件的应用，重点介绍了Adobe Photoshop图像处理、Premiere视频制作、Flash动画制作和Authorware多媒体作品创作工具软件的操作应用知识，阐述了多媒体应用系统的开发，多媒体应用软件的界面设计，以及多媒体网络技术的应用。
本书针对多媒体技术的特点，采用当前较新版本的软件，利用案例串联各知识点，突出应用性，培养读者对多媒体技术的实际应用和操作能力。
本书各章配有习题，配套光盘中提供了电子教案、练习素材和实例结果。
　本书可作为高职高专院校计算机及相关专业“多媒体技术”课程的教材，也适合成人教育和各类培训班的相关课程使用，还可供从事多媒体应用开发的技术人员和管理人员参考。

<<多媒体技术与应用>>

书籍目录

出版说明前言第1章　多媒体技术基础　1.1　多媒体技术的基本概念　1.1.1　什么是多媒体　1.1.2　媒体类型　1.1.3　多媒体中的媒体元素及其特征　1.1.4　多媒体技术的基本特性　1.1.5　多媒体技术研究的内容　1.2　多媒体计算机系统的构成　1.2.1　多媒体计算机的硬件结构　1.2.2　多媒体计算机的软件结构　1.3　多媒体技术的应用与发展趋势　1.3.1　多媒体技术的应用　1.3.2　多媒体技术的发展趋势　1.4　多媒体关键技术　1.4.1　数据压缩技术的基本原理　1.4.2　数据冗余类型　1.4.3　数据压缩方法　1.4.4　压缩技术国际标准　1.5　习题第2章　美学基础　2.1　美学的基本概念　2.1.1　什么是美学　2.1.2　美学的作用和表现手段　2.2　平面构图　2.2.1　构图的种类　2.2.2　构图的法则　2.3　色彩构成　2.3.1　色彩构成基本概念　2.3.2　色彩的三要素　2.3.3　色彩混合　2.3.4　色彩的搭配要点　2.3.5　色彩的象征意义　2.4　多种数字信息的美学基础　2.4.1　图像美学　2.4.2　声音美学　2.4.3　动画美学　2.5　习题第3章　音频信号的处理　3.1　音频基础知识　3.1.1　音频信号的特征　3.1.2　音频信号的指标　3.1.3　常见音频文件格式　3.2　音频信号的数字化　3.2.1　音频信号的数字化过程　3.2.2　影响音频信号的技术参数　3.3　音频编辑软件CoolEditPro2.1　3.3.1　CoolEdit简介　3.3.2　伴奏制作　3.3.3　录音　3.3.4　优化处理　3.4　习题第4章　图像的获取与处理　4.1　图像原理　4.1.1　人眼的视觉原理　4.1.2　颜色视觉　4.1.3　图像的定义　4.1.4　图像的色彩空间模型　4.1.5　数字图像的属性　4.1.6　图像的生成原理　4.2　图像的获取　4.2.1　获取途径　4.2.2　屏幕截图软件SnagIt 9.0　4.3　图像处理软件PhotoshopCS4　4.3.1　Photoshop基本操作　4.3.2　选区的编辑　4.3.3　图层的使用　……第5章　视频与动画的编辑与制作第6章　多媒体应用系统的开发第7章　多媒体创作工具第8章　多媒体技术在网络上的应用参考文献

章节摘录

第1章　多媒体技术基础　　1.1　多媒体技术的基本概念　　1.1.1　什么是多媒体　　由于多媒体内涵太宽，应用领域太广，至今无人能下一个非常准确清楚的定义。
一般说来，多媒体是指能够同时获取、处理、编辑、存储和展示两种以上不同类型信息媒体的技术。
多媒体的“多”是多种媒体的表现，多种设备、多种学科、多领域的融合。
“媒体”是信息表示和传播的载体。
从不同的角度，媒体有多种类型。
　　通常多媒体技术是把文字、音频、视频、图形、图像、动画等多种媒体信息通过计算机进行数字化采集、获取、压缩／解压缩、编辑、存储等加工处理，再以单独或合成形式表现出来的一体化技术，所以，多媒体技术就是计算机综合处理多种媒体的技术。
　　1.1.2　媒体类型　　多媒体的核心是媒体，媒体在计算机领域有两种含义：一是指存储信息的实体，如磁盘、光盘、磁带、半导体存储器等，一般称为媒质；二是指表示和传播信息的载体，如字符、声音、图形和图像等，称为媒介。
多媒体技术的媒体指的是后者。
媒体按信息表示和传播的形式及载体通常可分为以下5种类型。
　　（1）感觉媒体　　感觉媒体指直接作用于人的感觉器官，使人产生直接感觉的媒体。
如各种声音、音乐、文字、图形、静止和运动的图像等。
　　（2）表示媒体　　表示媒体指为了加工、处理和传输感觉媒体而人为地研究、构造出来的一种媒体。
借助这种媒体，能够有效地将感觉媒体从一端向另一端传送。
表示媒体主要包含各种编码方式，如语言编码、声音编码等。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com