

<<经典的诠释>>

图书基本信息

书名：<<经典的诠释>>

13位ISBN编号：9787111279426

10位ISBN编号：7111279425

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：叶宏

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典的诠释>>

前言

随着经济的发展。

轿车已经广泛进入家庭，并成为了我们日常生活中的一部分。

不过在100多年前机动轮式底盘——汽车首次出现时，没有人认识到这种外形精美、结构复杂的机器将改变世界，更没有人对它独特的机动性赋予新的含义。

正如我们所知，德国人发明了汽车；法国人使汽车迅速普及。

并给它添上了民族色彩，不经意间又发明了汽车比赛；而意大利人赋予了汽车更多的热情；英国人则给汽车留下了固执己见和经典的烙印。

在汽车的起源地欧洲。

汽车的发展已经100多年了。

从当初日产仅几辆的一个个手工作坊发展成日产能达到六七百辆高度自动化的流水生产线，从新的品牌如雨后春笋般涌现到现在只剩下为数不多的生产企业，从马车一样的外形到今天的三厢底盘结构经历了一个漫长的过程。

这个过程就像是从婴儿到成年人所经历的成长过程一样。

不同的汽车品牌就像是不同的婴儿，都有自己的成长经历，有自己的故事和特色，有的登上了金字塔尖，而更多的却倒在了攀登的路上。

<<经典的诠释>>

内容概要

《经典的诠释：欧洲汽车文化随影》是一本关于欧洲汽车文化的书籍。书中不仅较为完整地介绍了欧洲轿车历史上的著名品牌及汽车发展过程中的一些人和事，还详细地介绍了欧洲非常稀有的经典轿车和跑车。此外，作者根据亲身经历从自己的视角介绍了欧洲著名的汽车博物馆、汽车主题公园、老爷车拉力赛和老爷车文化节。

《经典的诠释：欧洲汽车文化随影》的内容丰富且趣味性强，带给读者较为全面的欧洲汽车文化知识，非常适合广大汽车文化爱好者及相关人士等的欣赏阅读。

<<经典的诠释>>

作者简介

叶宏，汽车媒体的资深编辑，汽车知识和实际经验丰富，曾多次去国外参加新车试驾和老爷车活动。同时，也是一位十足的车迷，酷爱汽车驾驶和汽车文化，尤其喜欢欧洲老爷车文化。

<<经典的诠释>>

书籍目录

一、曾经的辉煌：历史上叱咤风云的欢洲高档汽车品牌 意大利篇 伊索塔·法拉西尼Isotta Fraschini 玛莎拉蒂Maserati 阿尔法·罗密欧Alfa Romeo 法拉利Ferrari 兰博基尼Lamborghini 德国篇 梅赛德斯·奔驰Mercedes Benz 霍希Horch 迈巴赫Maybach 法国篇 西班牙·瑞士Hispano Suiza 伏瓦辛Voisin 德拉黑Delahaye 布加迪Bugatti 英国篇 劳斯莱斯RollsRoyce 阿斯顿·马丁Aston Martin 宾利Bentley 捷豹Jaguar 戴姆勒Daimler 拉贡达Lagonda

二、不仅仅是巧合：汽车发展历史中的一些故事 第一个使用商标和前置后驱底盘的汽车 品牌：潘哈德Panhard 汽车生产领域的活化石：摩根Morgen 奥迪没有后轮驱动车型的由来 英国平民汽车先驱者：莫里斯汽车 汽车刚发明时期的汽车比赛

三、辉煌与破产：汽车品牌不同的命运结局 宝马也曾处在破产的边缘 拯救奔驰的一款车型：奔驰170V 英国汽车衰败的缩影：罗孚Rover和奥斯汀Austin 英国汽车工业衰败的根本原因

四、经典中的经典：欧洲老爷车中的精华 奔驰Replica (1886) 奔驰200HP Blitzen Benz (1910) 奔驰82/200HP (1913) 劳斯莱斯20HP (1922) 宾利3升 (1924) 劳斯莱斯银灵 (1925) 戴姆勒双六 (1926) 西班牙·瑞士H6C (1927) 伊索塔法拉西尼8A (1928) 梅赛德斯奔驰680S (1928) 宾利45升 (1931) 伏瓦辛C24 (1934) 阿尔法罗密欧6C 2300 Jankovits (1935) 西班牙瑞士J12 (1936) 捷豹SSI00 (1936) 宝马328 (1936) 汽车联盟Type C (1936) 布加迪57SCAtalante (1937) 德拉黑135M (1937) 劳斯莱斯幻影 (1937) 拉贡达LG6 V12 (1937) 阿尔法罗密欧6C 2300B Pescara (1937) 梅赛德斯奔驰540K Autobahn kurier (1938) 汽车联盟Type D (1938) 梅赛德斯奔驰770K Cabriolet B (1938) 霍希930V (1939) 阿尔法罗密欧6C 2500SS (1940) 宾利Mark VI (1946) 法拉利1 66 MM Touring Berlinetta (1949) 宾利Mark VI双门敞篷版 (1949) 奥斯卡MT4 (1952) 玛莎拉蒂A6 G54 (1954) 捷豹XK140 (1955) 蓝旗亚Aurelia B24 (1955) 阿斯顿马丁DB3S (1955) 宾利S1敞篷车 (1956) 宝马507 (1957) 法拉利250GT SeriesI (1958) 奥斯卡1 600GT Superleggera (1962) ATS 2500GT (1963) 阿斯顿马丁DB5 (1963) 兰博基尼350GT (1964) 兰博基尼缪拉 (1966) Dino 206 Competizione (1967) 戴姆勒DS420 (1968) 雪铁龙SM (1972) 劳斯莱斯幻影VI (1977) 宝马M1 (1978)

五、汽车的历史与未来：欧洲汽车 博物馆与汽车主题公园 奔驰博物馆 宝马世界 宝马博物馆 奥迪博物馆 大众主题公园 大众博物馆 保时捷博物馆

六、快乐的节日：老爷车节和老爷车比赛 意大利Mille Miglia老爷车爬山赛 2000公里穿越德国老爷车拉力赛 英国Goodwood速度节 伦敦至布莱顿老爷车赛 意大利埃斯特庄园老爷车展

七、激情燃烧的7天：亲历2006年2000公里穿越德国老爷车 拉力赛 踏上旅途 过节一样的开幕式 我的赛车 参赛车辆之最 熟悉的面孔 向南前进 市镇风光 黑森林中的飙车大战 完善的后勤服务和细节安排 典故 老爷车的乐园 走进东部 海滨度假胜地 不称职的领航员及享受最后的比赛 后记

八、湖边的名车秀：亲历2008年埃斯特庄园老爷车展 老爷车中的珍品及重量级的评委 逝去的辉煌 背后的故事 回顾

结束语

<<经典的诠释>>

章节摘录

一、曾经的辉煌 历史上叱咤风云的欧洲高档汽车品牌 今天，人们一提起豪华轿车，一定要谈及欧洲的奔驰和宝马，它们的地位显赫且主宰着世界高档豪华汽车发展的潮流。但是拥有80年造车历史的宝马，在欧洲仍然被当成一个年轻的汽车品牌。这是为什么呢？

宝马开始制造汽车是在20世纪30年代初期，那时候人们对汽车的态度还像今天人们看待IT，把它当成是个新兴的产品。

但是机械技术突飞猛进的发展造就了很多时代的英雄，出现了很多明星企业和著名品牌。

在超级豪华车领域，那是一个属于伊索塔·法拉西尼、西班牙·瑞士和劳斯莱斯的时代，它们代表了当时汽车技术、设计和豪华的标尺。

而在超级赛车领域中，宾利是王者，现在大名鼎鼎的法拉利公司的创始人恩佐·法拉利只是阿尔法·罗密欧公司的一个雇员……时代造英雄，随着时间的推移，如今，这个豪华俱乐部中的成员有些仍然是豪华的标尺，而有些已经沦落为大众品牌，更有些人们只能从汽车博物馆或老爷车秀中去领悟它们曾经的辉煌。

……

<<经典的诠释>>

编辑推荐

《经典的诠释：欧洲汽车文化随影》是一本详尽诠释欧洲著名汽车品牌、经典老爷车、主要汽车博物馆和著名老爷车拉力赛的书。

在这里，作者带您一起体验欧洲汽车文化的精髓，感悟欧洲汽车文化的深厚。

<<经典的诠释>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>