

<<国际商法原理与案例教程>>

图书基本信息

书名：<<国际商法原理与案例教程>>

13位ISBN编号：9787111279938

10位ISBN编号：711127993X

出版时间：2009-8

出版时间：郑春贤 机械工业出版社 (2009-08出版)

作者：郑春贤

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商法原理与案例教程>>

前言

拉丁谚云：哪里有贸易，哪里就有法律。

我国加入WTO后，国民经济及对外贸易进一步与世界经济接轨，我们的企业比以往任何时候都需要大量经过系统训练的、熟悉国际经济贸易运行规则的涉外商务人员。

而专业人员的培训必须从学校教育开始。

本书正是为了达到这个目的而编写的。

高职高专教材应该体现“以应用为目的，以够用为度”的原则。

本书最大的特色就是基于高职高专教育的特点和法律学科的实践性，实施案例教学。

具体来说，在介绍每一章的每一节内容之前，先给出先导案例并提出问题，然后围绕所提出的问题进行相关法律的阐述，并在阐述中精选了发生在国际商务活动中的大量的真实案例，帮助学生的学习过程中紧密联系实际，达到对国际商法主要规则的深度理解，最后在每一章内容后又附了若干个案例分析题以供学生课后思考练习。

从各章的结构上来看，章前有“学习要点”和“先导案例”，章中有大量的“案例分析”，章后有若干“案例讨论”，真正做到案例贯穿教材的始终。

通过案例教学，强化职业培训、实战演练，形成“讲练结合”的模式，突出针对性、实用性和可操作性。

同时，本书也保持了国际商法知识体系的完整性，并突出新颖性，紧密联系当今国际商务和商法的新发展，运用比较的方法介绍了西方两大法系（大陆法系和英美法系）以及国际商事公约与惯例在有关商事（如商事组织、商事合同、货物买卖、电子商务、产品责任、商事代理、工业产权、商事仲裁等）方面不同的法律规定。

通过对本书的学习，学生能够掌握从事国际经济贸易应当具备的基本法律知识，具有解决国际商务实践中法律问题的能力。

本书在编写过程中，参考了法学界前辈和同仁的著作和研究成果，在此深表谢意！

囿于笔者水平，书中疏漏在所难免，敬请广大读者提出宝贵意见。

<<国际商法原理与案例教程>>

内容概要

《国际商法原理与案例教程》根据高职高专教育的特点与教学改革的需要而编写，突出实用性；同时保持了国际商法知识体系的完整性，吸收了最新的国际商法规则和研究的最新成果，突出新颖性。

《国际商法原理与案例教程》紧密联系当今国际商务和商法的最新发展，运用案例教学的方法介绍了西方两大法系（大陆法系与英美法系）以及国际商事公约与惯例在有关商事（如商事组织、商事合同、货物买卖、产品责任、商事代理、工业产权、商事仲裁等）方面的不同法律规定。

另外鉴于当今电子商务的发展对商法的影响，《国际商法原理与案例教程》增加了国际电子商务法一章内容。

通过对《国际商法原理与案例教程》的学习，读者能够掌握从事国际商事活动应当具备的基本法律知识，具有解决国际商务实践中法律问题的能力。

《国际商法原理与案例教程》既可作为高职高专学生的学习用书，也可作为现代商务领域管理人员的案头参考书。

书籍目录

前言第1章 国际商法概述1.1 国际商法的概念和渊源1.1.1 商法1.1.2 国际商法1.1.3 国际商法与其他相关法律的比较1.1.4 国际商法的渊源1.2 国际商法的历史发展1.2.1 古代商法1.2.2 中世纪的“商人习惯法”(LawMerchant)1.2.3 近代商法1.2.4 现代商法1.3 当代世界两大法系1.3.1 法系的概念1.3.2 两大法系的形成1.3.3 两大法系的主要区别1.3.4 两大法系的发展趋势——渐融1.4 中国的商事法律制度1.4.1 中国的商法和商事法律制度1.4.2 中国商事法律制度的特点1.4.3 中国现行商事法律制度的基本内容1.5 思考与习题1.6 案例讨论第2章 国际商事组织法2.1 国际商事组织概述2.1.1 商事组织的定义2.1.2 商事组织的法律特征2.1.3 商事组织的基本法律形式2.2 个人独资企业法2.2.1 个人独资企业的法律特征2.2.2 个人独资企业与一人公司的区别2.2.3 个人独资企业的设立2.2.4 个人独资企业的事务管理2.3 合伙企业法2.3.1 合伙企业的概念与特征2.3.2 合伙企业的设立2.3.3 合伙企业的内部关系2.3.4 合伙企业的外部关系2.3.5 入伙和退伙2.3.6 合伙企业的解散2.3.7 合伙企业的清算2.4 公司法2.4.1 公司法概述2.4.2 公司的主要种类2.4.3 公司的设立2.4.4 公司的资本2.4.5 公司的组织机构2.4.6 红利与公积金2.4.7 公司的合并与分立2.4.8 公司的解散与清算2.5 思考与习题2.6 案例讨论第3章 国际商事合同法3.1 合同法概述3.1.1 合同的概念和特征3.1.2 合同的种类3.1.3 调整国际商事合同关系的法律3.2 合同的成立与生效3.2.1 当事人意思表示一致3.2.2 当事人必须具备订立合同的能力3.2.3 合同必须有对价或合法的约因3.2.4 合同的形式必须符合法定的形式3.2.5 合同内容必须合法3.2.6 当事人的合意必须真实3.3 合同的履行3.3.1 合同履行的概念3.3.2 合同履行的一般规定3.3.3 合同履行的抗辩3.3.4 合同履行的担保3.3.5 合同履行的保全3.4 违约及其救济方法3.4.1 违约的构成3.4.2 违约的形式3.4.3 违约的救济方法3.4.4 违约责任的免除3.5 合同的变更、转让和消灭3.5.1 合同的变更3.5.2 合同的转让3.5.3 合同的消灭3.6 思考与习题3.7 案例讨论第4章 国际货物买卖法4.1 国际货物买卖法概述4.1.1 国际货物买卖与国际货物买卖合同4.1.2 有关国际货物买卖的立法4.1.3 国际货物买卖的法律适用4.2 国际货物买卖合同的成立4.2.1 国际货物买卖合同的订立方式4.2.2 关于合同的形式4.3 国际货物买卖双方的义务4.3.1 卖方的义务4.3.2 买方的义务4.4 违约及其救济办法4.4.1 违约的种类4.4.2 买卖双方都可以采用的救济方法4.4.3 卖方违约时的救济4.4.4 买方违约时的救济4.5 货物所有权和风险的转移4.5.1 货物所有权的转移4.5.2 货物风险的转移4.6 国际货物买卖合同的主要条款4.7 思考与习题4.8 案例讨论第5章 国际电子商务法5.1 国际电子商务法要论5.1.1 国际电子商务法及其法律渊源5.1.2 国际电子商务法的基本原则5.1.3 国际电子商务法的基本体系5.2 国际电子合同法5.3 思考与习题5.4 案例讨论第6章 国际产品责任法6.1 国际产品责任法概述6.1.1 产品责任法所涉及的几个重要概念6.1.2 产品责任法的概念和特征6.1.3 产品责任法的产生和发展6.2 美国的产品责任法6.2.1 产品责任的诉讼依据6.2.2 被告可以提出的抗辩6.2.3 在产品责任诉讼中原告可以请求损害赔偿的范围6.2.4 产品责任法对美国对外贸易的影响6.3 欧洲各国的产品责任法6.3.1 欧共体《指令》的主要内容6.3.2 欧洲一些主要国家的产品责任法6.4 关于产品责任的法律适用公约6.5 思考与习题6.6 案例讨论第7章 国际商事代理法7.1 代理法概述7.1.1 代理的定义与特点7.1.2 商事代理权的产生7.1.3 无权代理7.1.4 代理关系的终止7.2 商事代理关系中的权利义务7.2.1 本人与代理人之间的关系7.2.2 本人及代理人同第三人的关系7.3 承担特别责任的代理人7.3.1 对本人承担特别责任的代理人7.3.2 对第三人承担特别责任的代理人7.4 思考与习题7.5 案例讨论第8章 国际工业产权法8.1 工业产权概述8.1.1 工业产权的概念和特征8.1.2 工业产权法的概念8.2 专利法8.2.1 专利与专利法的概念8.2.2 各国专利法基本制度8.3 商标法8.3.1 商标的概念和作用8.3.2 各国商标法基本制度8.4 关于保护工业产权的国际公约8.4.1 关于保护专利权的国际公约8.4.2 关于保护商标权的国际公约8.5 思考与习题8.6 案例讨论第9章 国际商事仲裁法9.1 国际商事仲裁概述9.1.1 国际商事争议的解决方式9.1.2 国际商事仲裁9.1.3 国际商事仲裁协议9.2 国际商事仲裁机构9.2.1 国际商事仲裁机构的分类9.2.2 我国国际商事仲裁机构9.2.3 外国(国际)主要常设仲裁机构9.3 国际商事仲裁程序9.3.1 普通程序9.3.2 简易程序9.4 国际商事仲裁裁决的承认与执行9.4.1 关于承认和执行外国仲裁裁决的公约9.4.2 我国关于承认和执行仲裁裁决的规定9.5 国际商事仲裁裁决的撤销9.6 思考与习题9.7 案例讨论参考文献

章节摘录

插图：第1章 国际商法概述1.1 国际商法的概念和渊源1.1.2 国际商法国际商法（International Business Law）即国际商事法，是指调整商事组织内部的各种关系及商事组织之间从事国际商事交易时所产生的各种关系的法律规范的总称。

现代国际商法的调整对象与范围比传统的国际商法更加广泛。

传统的商法主要包括商行为法、公司法、合同法、票据法、海商法、代理法和保险法等内容。

而随着当代国际经济贸易交流规模的扩大和深入，商事交易活动也随之多样化和复杂化，除了国际货物买卖有了巨大的发展之外，还出现了许多新型的国际商事交易和贸易做法，如国际技术转让、服务贸易、电子商务等，其调整范围已经超出传统商法的调整范围，不仅包括传统的有形交易，而且包括新的无形交易。

现在，国际上从事国际商事交易的主体基本是公司、企业等商事组织，它们之间的交易属于不同国家的商事组织之间的交易，而不是不同国家之间的交易。

所以，在国际商法中，“国际”一词的含义与国际法中的“国际”不同，不是国家与国家之间的意思，而是指跨越国界的意思。

<<国际商法原理与案例教程>>

编辑推荐

《国际商法原理与案例教程》在编写过程中，参考了法学界前辈和同仁的著作和研究成果，在此深表谢意！

囿于笔者水平，书中疏漏在所难免，敬请广大读者提出宝贵意见。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>