第一图书网, tushu007.com

<<大学英语新四级阅读周计划>>

图书基本信息

书名：<<大学英语新四级阅读周计划>>

13位ISBN编号：9787111280484

10位ISBN编号：7111280482

出版时间：2009-8

出版时间：机械工业出版社

作者：大学英语四六级考试命题研究组

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如今，市面上各类大学英语四六级考试辅导图书琳琅满目，令广大考生眼花缭乱，在甄选辅导书的时候不知所措！

本丛书的编者们在多年辅导四六级考试及命题研究的基础上，一致认为，大学生在复习四六级考试的时候，普遍存在以下几个方面的问题：　　1.复习目标不明确。
计划性不强。
四六级考试是一种综合性的语言能力测试，考察考生听说读写诸多方面的能力！
考生如果想在考试中取得理想成绩，除需要一定的基础外，还需要对复习备考进行有效规划。
有的考生为了四六级考试，几乎是一有空就抱着一本词汇书，从头开始啃，考试结束了，书还没有啃过一遍，其考试结果十之八九很糟糕；有的考生是想起什么就复习什么，丝毫没有计划，结果往往以失败告终。

2.学习思维僵化，传统落后。
编者进行过调查统计，90%的考生对备考没有明确规划，76%的考生不清楚自己哪方面知识比较薄弱，不知道如何复习以及在考试中如何提分；他们多数依然是传统的学习思维，按部就班一块一块地复习备考，缺乏考试应有的应考思维，更缺乏在应考思维指导下制定的复习计划。

3.练习重在“量”。
而忽略了“质”。
很多考生为了考试，海量练习，什么样的题目都拿来做，缺乏针对性；并且，做完题目后，缺乏对错误题目的深入研究，缺乏总结归纳。
结果，题目做了很多，水平没有提高多少，考试成绩依然不理想。

基于上述事实，编者们在精研历年考试命题规律的基础上，编写了本套丛书，旨在为广大备考学生提供科学的指导。
本丛书具备以下特色：　　1.时间概念强。
计划明确。
每册书都将计划安排在3—5周内进行，并将任务细化到每天，根据考试要求，帮助考生做好复习规划，方便考生复习。

2.复习目标明确。
一方面帮助考生理清复习思路，另一方面提高复习的针对性，提高应试效率。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“英语周计划系列丛书”是针对我国读者的英语学习特点开发的、以“周”为谋篇布局单位、以“日”为具体实施单元的极具特色的英语辅导用书，具有思维创新、规划科学、目标明确、讲练结合、直击实战等特点。
《大学英语新四级阅读周计划》是本系列针对CET4的一个分册。
编者从阅读的题型特点和设题规律出发，针对考生复习中经常遇到的问题，为考生提供了一个完整的CET4阅读4周复习方案。
每周学习6天，共24天。
第一周快速阅读，第二周选词填空和简答，第三周篇章阅读；周一至周六每天一项任务，带你夯实基础，掌握技巧，各个击破；第四周精心设计了5套模拟自测题，带你在实践中检验自我，巩固提高。
4周的安排，目标明确，科学合理，帮助考生理清复习思路，快速提升阅读能力。

书籍目录

丛书序前言阅读导学一、四级阅读命题方向二、典型试题自测三、答案及点评四、给考生的复习建议第一周 快速阅读星期一 熟练快速阅读四步解题法一、方法介绍二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼星期二 学会快速定位原文一、定位线索二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼星期三 练透多项选择题一、题型揭秘二、专题演练三、名师点评星期四 攻克是非判断题一、题型揭秘二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼星期五 拿下句子填空题一、题型揭秘二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼星期六 一周复习效果检验Test1Test2第二周 选词填空和简答星期一 熟练选词填空四步解题法一、方法介绍二、专题演练三、名师点评四、全文翻译星期二 参透选词填空四大考点一、考点透析二、专题演练三、名师点评四、全文翻译星期三 练习快速判断空格处词性和词形一、技巧点拨二、专题演练三、名师点评四、全文翻译星期四 学会快速识别选词填空干扰项一、技巧点拨二、专题演练三、名师点评四、全文翻译星期五 熟练简答三步解题法一、方法介绍二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼五、全文翻译星期六 一周复习效果检验Test1Test2第三周 篇章阅读星期一 熟练篇章阅读五步解题法一、方法介绍二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼五、全文翻译星期二 搞清主旨题一、题型揭秘二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼五、全文翻译星期三 攻克细节题一、题型揭秘二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼五、全文翻译星期四 拿下观点题一、题型揭秘二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼五、全文翻译星期五 练透语义题一、题型揭秘二、专题演练三、名师点评四、练习中重点词句提炼五、全文翻译星期六 一周复习效果检验Test1Test2第四周 阅读模拟自测Model Test1Model Test2Model Test3Model Test4Model Test5

章节摘录

After television, the medium attracting the next largest annual ad revenue is newspapers. The New York Times, which reaches a national audience, accounts for $1 billion in ad revenue annually. It has increased its national circulation （发行量） by 40% and is now available for home delivery in 168 cities. Locally, newspapers are the largest advertising medium. Newspapers are a less expensive advertising medium than television and provide a way for advertisers to communicate a longer, more detailed message to their audience than they can through television. Given new production techniques, advertisements can be printed in newspapers about 48 hours, meaning newspapers are also a quick way of getting the message out. Newspapers are often the most important form of news for a local community, and they develop a high degree of loyalty from local readers. Radio Advertising on radio continues to grow. Radio is often used in conjunction with outdoor bill-boards （广告牌） and the Internet to reach even more customers than television. Advertisers are likely to use radio because it is a less expensive medium than television, which means advertisers can afford to repeat their ads often. Internet companies are also turning to radio advertising, Radio provides a way for advertisers to communicate with audience members at all time of the day. Consumers listen to radio on their way to school or work, at work, on the way home, and in the evening hours. Two major changes —— satellite and Internet radio —— will force radio advertisers to adapt their methods. Both of these radio forms allow listeners to tune in stations that are more distant than the local stations they could receive in the past. As a result, radio will increasingly attract target audiences who live many miles apart. Magazines.

编辑推荐

《大学英语新四级阅读周计划》特色：　1.4周时间，科学规划　第一周快速阅读，第二周简答和选词填空，第三周篇章阅读，第四周模拟自测，4周的安排，目标明确，科学合理。

2.典型自测，自我诊断周计划开始前，先通过-套典型的阅读试题.帮您找出自身弱点。为您提出复习建议。

3.考点精炼，讲解到位将每个题型涉及的考点、知识、技巧分成若干个模块，安排在每-天里透彻讲解，各个击破。

4.词句提炼，重点突出　每天学习的最后都将练习中出现的重点词句提炼出来，达到巩固知识、拓展知识的目的。

5.充分练习，练透练精每天都有专题演练，每周都有模拟测试.最后还配有5套阅读模拟试题，彻底吃透所学知识。

计划明晰，时间性强。

紧扣大纲，针对性强。

新派方法，创新思维。

目标明确，讲求效率。

边讲边练，强化理解。

练习充分，直击实战。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com