第一图书网, tushu007.com

<<步步为营>>

图书基本信息

书名：<<步步为营>>

13位ISBN编号：9787111281269

10位ISBN编号：7111281268

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：杰弗里·康沃尔

页数：161

译者：陈寒松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

系统掌握创业知识，提升创业技能　　我从1993年因博士论文选题而开始关注中小企业的管理问题，2002年在美国做访问学者时，因看到“公司创业”（corporate entrepreneurship）方面的文献而把关注的焦点集中在创业上，之后就一直与创业打交道。

2003年，我组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，并于同年组建成立了创业管理研究中心；2006年与美国百森商学院（Babson CoUege）合作召开了有300多位来自国内外的专家学者参加的“创业研究与教育国际研讨会”；2008年承担了国家自然科学基金委派的创业领域重点研究课题“新企业创业机理与成长模式研究”（课题编号70732004），2008年组织召开了“创业案例研讨会”。围绕创业和新企业成长问题，我组织翻译和编写出版了多部教材，发表了数篇论文，也接受了许多采访。

但动手为这一创业系列写序，还是想了很长时间。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主要阐述了创业者如何使用步步为营的方法，以较少资源来迅速组建企业，并使企业实现持续的发展。

本书适用于本科生和研究生的创业管理课程，以及非营利机构的管理课程。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杰弗里·R.康沃尔（JeffreycR。
0Cornwall）美国田纳西州纳什维尔贝尔蒙特大学杰克·G.梅西（JackcG.Massey）创业管理教席的首届授予者，2创业管理中心的主任，2圣·托马斯大学创业管理的桑德拉·舒尔茨（SandracSchulze）教席，2而且还在威斯康星大学和肯塔基大学任教。

书籍目录

推荐序译者序前言作者简介第一部分 步步为营的艺术 第1章 什么是步步为营的方法　引言　1.1 步步为营的定义和哲理　1.2 为什么要步步为营　1.3 步步为营的伦理　小结/问题讨论/注释 第2章 步步为营的本质　引言　2.1 规则1：开销事项　2.2 规则2：员工费用常常是最大的单项经常性费用　2.3 规则3：尽可能降低运营成本　2.4 规则4：注意营销事项的同时，了解客户如何做出消费决策　小结/问题讨论/注释第二部分 步步为营的技术 第3章 步步为营的关键固定成本：间接费用及资产购置费　引言　3.1 管理费用　3.2 设施成本　3.3 家具、设备及其他初创成本　3.4 通信及信息技术费用　3.5 交通费用　3.6 商业保险费用　3.7 法律、会计及其他咨询费用　小结/问题讨论/注释 第4章 步步为营的人力资源　引言　4.1 员工费用的类型　4.2 员工延迟　4.3 雇用员工的时机　4.4 虚拟团队　4.5 租借员工和使用临时工　4.6 使用实习学生　4.7 非工资性补偿　4.8 其他补偿与福利　4.9 员工培训　4.10 工资成本　小结/问题讨论/注释 第5章 通过有效的流程管理实现步步为营　引言　5.1 业务外包　5.2 高效加工和制造　5.3 库存管理　小结/问题讨论/注释 第6章 步步为营的市场营销：启动时的企业　引言　6.1 企业家型营销：与顾客共舞　6.2 口碑效应与病毒式营销：变顾客为销售力　6.3 宣传　6.4 基于网络的新方法　6.5 新企业不可忽视的最简单的方法　小结/问题讨论/注释 第7章 步步为营的市场营销：成长期的企业　引言　7.1 成长期企业的营销计划　7.2 与顾客共舞：步步为营在产品定位方面的作用　7.3 与顾客群沟通的技术　7.4 通过互联网来推销　小结/问题讨论/注释第三部分 管理步步为营的企业 第8章 步步为营公司的初始融资与日常现金流管理　引言　8.1 启动：创业资金的一般来源　8.2 使用步步为营方法成为优秀的资金管理者　8.3 警告：信用卡的使用　8.4 在一个步步为营的企业中管理现金流　小结/问题讨论/注释 第9章 创造和维护步步为营的文化　引言　9.1 什么是步步为营文化　9.2 创立步步为营文化的步骤　9.3 维持步步为营文化——成长的挑战　小结/问题讨论/注释

媒体关注与评论

创业教育是培养当代大学生创业精神的重要方式和手段。
目前，我国已有不少高校开设创业管理课程，但尚不能满足创新型人才培养的需要。
这套书以及后续出版的著作通过借鉴国外先进的知识成果，必将有助于提高创业教育水平和丰富创业教材体系。
——上海市大学生科技创业基金会　　创业是人生态度的选择，本质是一种创新价值取向驱动的过程。
但是为创业做前期准备，了解掌握创业的基本知识与技能、熟悉创业路线与必经程序是非常必要的。
本套书以创业者为主体，以创业全过程为主线，回答了创业者在创业道路上需要思考和解决的方方面面的问题，是一套非常优秀的创业教材，也是当代大学生勇于创业的自学参考书。
——中国高等教育学会会长特别助理　曹胜利先生　　整合平凡的资源实现不平凡的目标是创业重要的本质特点。
这套书从创业活动的一般规律出发，结合社会创业、技术创业等多个领域的创业实践，阐述了相关的创业知识，读者可以从中学习到资源开发、整合、转化的技能和方法。
——吉林大学党委副书记、吉林大学创业研究中心主任 蔡莉教授　　创业目前已经成为战略管理和组织行为的重要领域，创业活动与战略行为的互补有利于构建可持续的竞争优势并实现财富最大化。
这套书不仅对创业者有帮助，而且对普遍的管理实践也有参考价值。
——中山大学管理学院院长 李新春教授　　创业是个人的梦想，也是对他人的帮助和对社会的贡献。
创业者是值得尊重的勇士，理应得到全社会的支持。
相信这套书能助力创业成功，也期待更多的朋友通过创业使梦想成真！
——阿里巴巴集团副总裁　梁春晓先生

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

激情创业，理性行动，成就梦想，敢于创新，风险承担，超前行动，创造价值，服务社会。
初始资源缺乏并不妨碍和限制人们的创业活动，反而会激励创业者不断创新，整合资源，实现成功。
创业源自人的商业行为的能动性，这种能动性可以运用在任何人类的创举中。
社会创业就是很好的实例。
创业是一个过程，源自机会，成在管理。
激情促使行动，行动需要遵循内在的科学规律。
借助本系列，全球顶级创业学者为您提供系统的创业知识，并有助于您掌握有效的创业技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com