第一图书网, tushu007.com

<<企业信息化应用>>

图书基本信息

书名：<<企业信息化应用>>

13位ISBN编号：9787111282082

10位ISBN编号：7111282086

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：欧阳文霞，汪治 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着信息技术的迅猛发展，全球信息化浪潮一浪高过一浪，以推进信息化为核心的新经济发展战略已被世界各国普遍采用。
特别是20世纪90年代以来，美国、日本等发达国家“信息高速公路”计划的提出与实施，给经济的繁荣和发展带来了巨大的机会。
中国是一个发展中的大国，面对全球信息化的挑战已做出了积极的反应。
国民经济信息化按层次划分，分为领域信息化、区域信息化和企业信息化；按经济行为主体划分，分为政府信息化、企业信息化和家庭信息化。
由此看出，无论是怎样划分，企业信息化都有着重要地位。
作为市场经济微观基础的企业，其信息化在国民经济信息化中的基础作用更为突出。
信息技术的发展，给企业迈向信息化的过程提供了极大的机遇。
随着信息技术的进步，企业信息应用系统也日益蓬勃发展，信息技术作为驱动器，带动着企业经营模式和管理方式的深刻变革，并将成为企业取得未来竞争优势的关键因素。
面向21世纪的竞争，中国企业如何抓住信息技术发展和应用的机遇，加快信息化建设，增强企业的综合能力，是摆在我们广大企业面前的重大课题。
面对现实，我们应该看到，中国大多数企业信息化的基础较薄弱，企业在实施信息化建设前缺乏战略指导，不能从战略高度对企业信息化建设有一个长远的规划，同时又往往缺乏信息化的实施策略。
ERP在中国已经推广近二十年，真正成功应用的企业却凤毛麟角。
即使实施信息化建设的企业，信息化效果也不是很理想，往往花了很多钱买设备、建网络和装软件，却不能真正应用起来，造成大量资金和人力的浪费。
因此推进企业信息化建设是实现经济信息化的一项重要内容，是企业提高自身综合竞争力的一个重要手段，也是企业进步和升级的保证和标志。
企业信息化涉及观念、企业体制和机制、信息网络技术的发展、人才及配套环境等问题。
解决不好这些问题，企业信息化就只能停留在计算机应用的初级阶段，不能实现利用信息技术做好企业发展与管理决策的目的。

内容概要

本书是在总结作者多年教学经验的基础上编写的。
本教材力求内容新颖、结构合理；以理论为基础，着重实际应用；根据高职教育的特点，将信息技术与信息系统结合在一起，强调学生对企业信息化过程的整体了解。
全书包括企业信息化概述、企业信息化支持技术、企业信息系统建设、销售管理信息化、生产计划信息化应用、采购管理信息化应用、生产制造信息化应用、财务管理信息化应用以及电子商务的实现等。
本书适合作为工商管理专业、电子商务专业教学用教材，也可以作为相关专业的教学参考书。
此外，本书对从事企业信息化工作的有关人员也具有一定的参考价值。

<<企业信息化应用>>

书籍目录

出版说明前言教学建议第1章 企业信息化概述 1.1 信息的内涵 1.2 信息化与企业信息化 1.3 企业信息化管理 1.4 企业信息化的实施 学习指导 核心概念 课后思考与练习第2章 企业信息化支持技术 2.1 数据库技术 2.2 开发工具 2.3 网络技术 2.4 数据的安全性 2.5 与企业信息化相关联的技术 学习指导 核心概念 课后思考与练习第3章 企业信息系统建设 3.1 企业信息系统概述 3.2 企业信息系统开发方法 3.3 信息系统开发的基本流程 3.4 信息系统的系统分析 3.5 信息系统设计 补充阅读 学习指导 课后思考与练习第4章 销售管理信息化 4.1 销售管理概述 4.2 销售管理系统分析 4.3 客户关系管理(CRM) 学习指导 核心概念 实训应用第5章 生产计划管理信息化应用 5.1 生产计划 5.2 主生产计划 5.3 能力需求计划 案例分析 学习指导 核心概念 实训应用第6章 采购管理信息化应用 6.1 采购管理概述 6.2 MRP采购 6.3 采购管理的系统实现 6.4 供应商关系管理 学习指导 核心概念 实训应用第7章 生产制造信息化应用第8章 财务管理信息化应用第9章 电子商务的实现第10章 人力资源管理信息化应用第11章 与企业管理相关的其他系统第12章 企业信息化集成参考文献

章节摘录

插图：1．1信息的内涵在人类社会的早期，人们对信息的认识比较广义而且模糊，对信息的含义没有明确的定义。
进入20世纪特别是20世纪中期以后，科学技术的发展，特别是信息科学技术的发展，对人类社会产生了深刻的影响，迫使人们开始探讨信息的准确含义。
1．1．1信息的定义近几年来，科学界一直在对信息的定义进行积极的探索。
有关信息的定义很多，它们都从不同的侧面、不同的层次揭示了信息的特征与性质，但同时也都有这样或那样的局限性。
如：信息是使人们促进知识更新和认识事物的客观存在。
信息是维系事物内部结构和外部联系，感知、表达并反映其属性间差异的状态和方式。
信息是指应用文字、数据或信号等形式，通过一定的传递和处理，来表现各种相互联系的客观事物在运动变化中所具有特征性内容的总称。
信息是减少不确定性的一种客观存在和能动过程。
它们都从不同的侧面反映了信息的某些特性，并且随着时间的推移，时代将赋予信息新的含义，对信息的定义是一个动态的概念。
1988年，我国信息论专家钟义信教授在《信息科学原理》一书中把信息定义为：事物的运动状态和状态变化的方式。
并通过引入约束条件推导了信息的概念体系，对信息进行了完整和准确地描述。
该定义具有极大的普遍性，不仅涵盖大部分其他的信息定义，而且通过引入约束条件还能将该定义转化为所有其他的信息定义。
为了进一步加深对信息概念的理解，下面讨论一些与信息概念关系特别密切、因而很容易混淆的相关概念。

编辑推荐

《企业信息化应用》在编写过程中充分注重教材的实用性，在此基础上形成三个特点：1，结构合理。
《企业信息化应用》以供应链为主线，全面介绍了企业信息化的基本原理、信息系统所涉及的相关信息技术，详细介绍了信息系统的典型应用，使读者在掌握企业信息系统基本原理的同时，更好地解决实际中遇到的问题。
2内容新颖。
编者在总结了多年的教学经验后，充分结合信息技术与信息系统的相关知识，反映最新的理论和应用成果。
3，紧密联系实际。
《企业信息化应用》除了理论知识外，还将实际应用系统整理之后收入书中，使读者与实际应用零距离接触。
《企业信息化应用》：免费赠送授课用电子课件，为采用的教师提供教辅资源

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com