

<<创业计划>>

图书基本信息

书名：<<创业计划>>

13位ISBN编号：9787111283485

10位ISBN编号：7111283481

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：布鲁斯 R.巴林杰

页数：225

译者：陈忠卫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业计划>>

前言

系统掌握创业知识，提升创业技能我从1993年因博士论文选题而开始关注中小企业的管理问题，2002年在美国做访问学者时，因看到“公司创业”（corporate entrepreneurship）方面的文献而把关注的焦点集中在创业上，之后就一直与创业打交道。

2003年，我组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，并于同年组建成立了创业管理研究中心；2006年与美国百森商学院（Babson College）合作召开了有300多位来自国内外的专家学者参加的“创业研究与教育国际研讨会”；2008年承担了国家自然科学基金委派的创业领域重点研究课题“新企业创业机理与成长模式研究”（课题编号70732004），2008年组织召开了“创业案例研讨会”。围绕创业和新企业成长问题，我组织翻译和编写出版了多部教材，发表了数篇论文，也接受了许多采访。

但动手为这一创业系列写序，还是想了很长时间。

被现代创业研究誉为

“鼻祖”的经济学家约瑟夫·熊彼特在1934年出版的《经济发展理论》一书中这样描述了创业者：“首先，要有一个梦想和创建个人王国甚至王朝的意愿，尽管这不一定是必需的……其次，要有一种征服的欲望、战斗的冲动，为了证明自己比其他人强大，为了寻求成功，不在意成功带来的结果，而在乎成功本身。

从这个角度讲，经济上的活动和体育运动则有了某种类似……

<<创业计划>>

内容概要

本书提供了创业计划书写作每一步的指导意义，能够让读者去深入思考创建企业的过程中所遇到的一些重要问题，这可能是本书最引人注目的突出优势。

通过把一份完整的创业计划书贯穿于全书的每一章，从而使此份创业计划书撰写中所考虑的问题可以为希望创建企业的读者提供借鉴，也为他们撰写创业计划书提供了模板。

读书对象：本书既可用于本科生、MBA和研究生的创业计划课程，也可供从事创业咨询活动的专家参考。

<<创业计划>>

作者简介

布鲁斯R.巴林杰 (Bruce R.Barringer) , 美国中佛罗里达大学管理系副教授, 曾获得密苏里大学博士学位, 艾奥瓦州立大学MBA学位。

他的研究兴趣包括可行性分析、企业成长、公司创业以及组织间相互关系对企业的影响。同时, 他还与中佛罗里达大学科技孵化器保持工作上的密切联系。

<<创业计划>>

书籍目录

总序 (张玉利)	推荐序 (朱欣民)	译者序	作者简介	前言	第一部分 启动过程	第1章 为什么计划
引言	撰写创业计划书的理由	本章小结/复习题/应用题/注释	第二部分 前期工作	第2章	商业创意的形成与初筛	引言
2.1	三大最常见的商业创意源泉	2.2	形成创意的方法	2.3	初筛	本章小结/复习题/应用题/注释
附录2A	初筛评价表	第3章	可行性分析	引言	3.1	可行性分析模板
3.2	产品/服务的可行性	3.3	产业/目标市场可行性分析	3.4	组织可行性分析	3.5
财务可行性分析	本章小结/复习题/应用题/注释	附录3A	全面可行性分析	第三部分 撰写创业计划书	第4章	介绍性材料、执行概览和企业描述
引言	4.1	封面与目录	4.2	执行概览	4.3	企业描述
4.4	挑选企业名称	本章小结/复习题/应用题/注释	第5章	产业分析	引言	5.1
产业定义	5.2	产业规模、增长速度和销售预测	5.3	产业特征	5.4	产业趋势
5.5	远期的前景	5.6	产业分析与创业计划书其他部分的关系	本章小结/复习题/应用题/注释	第6章	市场分析
引言	6.1	市场细分和目标市场选择	6.2	购买者行为	6.3	竞争者分析
6.4	年销售额和市场份额预测	本章小结/复习题/应用题/注释	第7章	营销计划	引言	7.1
总体营销策略	7.2	价格策略	7.3	销售过程和促销组合	7.4	渠道与销售
本章小结/复习题/应用题/注释	第8章	管理团队和公司结构	引言	8.1	管理团队	8.2
董事会	8.3	顾问委员会	8.4	其他专业性人士	8.5	公司结构
本章小结/复习题/应用题/注释	第9章	运营计划与产品开发计划	引言	9.1	运营计划	9.2
产品开发计划	本章小结/复习题/应用题/注释	第10章	融资计划	引言	10.1	资金明细表
10.2	假想的说明表	10.3	预计的财务报告	10.4	比率分析	本章小结/复习题/应用题/注释
第四部分 推介创业计划书	第11章	充满信心地介绍创业计划书	引言	11.1	准备并发表精彩的创业计划书演讲	11.2
创业计划书的演讲内容	11.3	创业计划书演讲范例	本章小结/复习题/应用题/注释			

<<创业计划>>

章节摘录

插图：第二部分 前期工作第2章 商业创意的形成与初筛引言本章重点介绍如何识别商业创意及判断商业机会。

第1章里提到，许多新创企业失败的原因不是创业者工作不努力、不尽心，而是因为没有选好创意。

创意失败常常是因为少做了一项简单而老套的工作——检查。

就像侦探调查一样，要细致而警惕地寻找线索、认真推敲自己的想法、仔细检查各项证据，才能够形成判断。

同样，创业者要具有敏感性，懂得如何寻找创意，并愿意认真检查和推敲创意，这样才能识别出最好的商业创意。

本章分为两部分内容，分别阐述如何形成与筛选商业创意。

首先重点介绍三大最常见的商业创意源泉及创业者如何利用这些源泉与产生创意的方法。

然后介绍一种名为初筛（first screen）的工具，帮助创业者快速判断某一创意是否是切实可行的商业机会。

该工具名为“初筛”，是因为选定创意后，还要对其进行更加全面彻底的可行性分析（见第3章）以确定是否有必要撰写完整的创业计划书。

如第1章提到的，这些准备工作非常重要，因为如果创意本身没什么价值的话，就无须撰写创业计划书。

初筛也能够使创业者考虑更多的商业创意，而不是一开始就抱定一个创意不放。

通常，用初筛表来检查一个创意的时间不应该超过一个小时。

如果顺利的话，简便的初筛有助于产生更多的创意，因此最终能形成最佳创意。

<<创业计划>>

媒体关注与评论

敢于创新、风险承担、超前行动、创造价值、服务社会、创业教育是培养当代大学生创业精神的重要方式和手段。

目前,我国已有不少高校开设有创业管理课程,但尚不能满足创新型人才培养的需要。

这套书以及后续出版的图书通过借鉴国外先进的知识成果,必将有助于提高创业教育水平和丰富创业教材体系。

——上海市大学生科技创业基金会 创业是人生态度的选择,本质是一种创新价值取向驱动的过程。

但是为创业作前期准备,了解掌握创业的基本知识与技能,熟悉创业路线与必经程序是非常必要的。本套书以创业者为主体,以创业全过程为主线,回答解决了创业者在业道路上需要思考解决的方方面面的问题,是一套好教材,也是当代大学生勇于创业者的自学参考书。

——中国高等教育学会会长特别助理 曹胜利先生 整合平凡的资源实现不平凡的目标是创业重要的本质特点。

这套书从创业活动的一般规律出发,结合社会创业、技术创业等多个领域的创业实践,阐述了相关的创业知识,读者可以从中学学习到资源开发、整合、转化的技能和方法。

——吉林大学校党委副书记、吉林大学创业研究中心主任 蔡莉教授创业目前已经成为战略管理和组织行为的重要领域,创业活动与战略行为的互补有利于构建可持续的竞争优势并实现财富最大化。

这套书不仅对创业者有帮助,而且对普遍的管理实践也有参考价值。

——中山大学管理学院院长 李新春教授 创业是个人的梦想,也是对他人的帮助和对社会的贡献。

创业者是值得尊重的勇士,理应得到全社会的支持。

相信这套丛书能助力创业成功,也期待更多的朋友通过创业使梦想成真!

——阿里巴巴集团副总裁 梁春晓先生

<<创业计划>>

编辑推荐

《创业计划:从创意到执行方案》：激情创业，理性行动，成就梦想。
初始资源缺乏并不妨碍和限制人们的创业活动，反而会激励创业者不断创新，整合资源，实现成功。
创业源自人的商业行为的能动性，这种能动性可以运用在任何人类的创举中。
社会创业就是很好的实例。
创业是一个过程，源自机会，成在管理。
激情促使行动，行动需要遵循内在的科学规律。
借助本系列，全球顶级创业学者为您提供系统的创业知识，并有助于您掌握有效的创业技能。

<<创业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>