

<<三本管理>>

图书基本信息

书名：<<三本管理>>

13位ISBN编号：9787111284079

10位ISBN编号：7111284070

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：许正文

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三本管理>>

### 内容概要

《三本管理：危机时代的汽车企业赢利之道》在逻辑架构上采用了启承转合的传统规则，整体结构上分为四篇共13章。

第一篇是本义篇，重点在于揭示三本管理的本质，开启三体管理的主题。从《红楼梦》里抽出四个最具有变革性和战略性的问题，引申到世界500强的管理主线，并以此提炼出本书的核心思想：卓越企业的三昧真火——成本优势、人本优势和资本优势。

第二篇是价值篇，承接三本管理的本义，重点在于结合著名企业案例的分析，阐述三本管理对成功企业和卓越企业的重要性以及战略、战术价值。

本书中描述的许多故事和案例，将以极其引人入胜的方式把读者带进三本管理的无限传奇中。

第三篇是精髓篇，和盘托出本书的重点，即三本管理的实务。阐述了三本管理的各自应用，包括成本管理的六个侧面，人本关怀的五大误区，以及资本运营的14道金牌，每章同样都精选了一个典型案例进行切入式分析，使读者能有更切实的参照。

第四篇是升华篇，旨在帮助已经成功的企业或者已经顺利运营的企业，通过三本管理进一步提高企业的战略优势，重点勾勒了三本管理的战略主线、逻辑主线，以及聚合应用和创新。

## &lt;&lt;三本管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 三本的本义第一章 透过红楼看企业的失败第一节 为什么王熙凤的强人管制治标不治本一、集团成立的背景和基础二、集团的组织结构及权利分配三、王熙凤的管制特点及其不足四、启示第二节 探春的改革为什么无疾而终一、探春的体制改革二、探春的管理流程改革三、探春改革失败的原因四、启示第三节 政府公关为什么是荣宁集团的双刃剑一、政府公关的利弊二、启示第四节 四大家族的战略结盟为什么不能多赢第五节 汽车企业个案分析：克莱斯勒在中国战场的折戟沉沙一、合作伙伴二、产品、品牌、定位三、销售渠道四、启示第二章 三本管理：卓越企业的三味真火第一节 世界500强企业的管理主线一、波特竞争优势理论与4C理论二、从资源驱动、资本驱动到创新驱动第二节 企业与企业家的本质一、企业：做加法还是做减法二、企业家：约束优先还是激励优先三、三本管理：理论创新还是方法创新第三节 太上老君的三味真火第四节 三本的起源第五节 汽车企业个案分析：日本汽车工业的崛起一、政府推行产业保护政策二、政府在财政信贷上对汽车给予大力支持三、政府促进汽车产业集中四、启示第三章 三本管理的哲学渊源：三原色规律第一节 红：血液（成本），企业的生命线第二节 黄：灵魂（人本），企业的主宰第三节 蓝：基因（资本），企业的核能第四节 汽车企业个案分析：丰田汽车的卓越管理第二篇 三本的价值第四章 成本控制：卓越企业的基础第一节 食不果腹的红军为什么能横扫百万“国军”一、红军与“国军”的力量对比与动态变化二、红军的制胜法宝三、启示第二节 日本制造为什么能战胜欧美制造一、什么是日本制造二、日本制造战胜欧美制造的武器三、启示第三节 格兰仕的全球贴牌战略一、什么叫贴牌生产二、格兰仕贴牌战略的特点和成效三、启示第四节 西南航空如何连续10年成为美国航空业最赚钱的企业一、西南航空的奇迹二、西南航空的管理精髓三、启示第五节 汽车企业个案分析：尼桑汽车如何涅槃重生一、行业背景……第三篇 三本的精髓第四篇 三本的升华参考文献

编辑推荐

金融危机下中国汽车企业走出危机的系统路径      微利时代中国汽车企业创造高利润的实战指南

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>