第一图书网, tushu007.com

<<无障碍通用设计>>

图书基本信息

书名：<<无障碍通用设计>>

13位ISBN编号：9787111284512

10位ISBN编号：7111284518

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：黄群

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着社会环境的变化，老龄化社会的来临，通用设计能够发挥及应用的领域也越来越广。
其应用范围包括环境、产品、标识、都市计划、公共空间、共用设施、服务业和旅游业等方面。
越发达的国家通用设计的社会认知度越高，带给大众的受益面也越广。
例如，日本在过去这几年中已有超过三千件以上不同的无障碍及通用设计产品进入市场，是目前全球推行落实无障碍及通用设计的国家中成绩最为显著的，此外还有美国、英国、韩国等国家和我国台湾省。
我国的设计教育及社会生活随着大众生理、心理和情感等多元需求正朝着无障碍与通用设计方面迈进。

目前，在国内就工业设计及相关专业领域而言，系统地介绍通用设计这方面的文献和书籍很少，即使有部分发表的学术论文和面市的少量书籍，也多局限于“概念”和“图式”解说，缺乏系统的理论、可行的方法和评价的标准。
这类研究成果的不足将导致新时代形式下设计及教育的盲从，也将制约我国在这一领域的全面迅速发展。

本书系统地从理论内容、实践方法和评价体系上补充了目前国内通用设计方面的不足。
初步构建了一个相对科学和较为完善的“工业设计的通用程序”，其建立和探索对完善我国工业设计及相关领域的评价体系、建立一个适合现代社会发展需要的设计研究方法有直接的支撑作用。
其理论和方法较为前沿，既有实践性，又有理论探索性。
本书共分为7章，第一、二章主要阐述了通用设计产生的背景、现状、意义和相关范围、概念、原理、受众、目标等内容；第三、四、五章着重阐述了通用设计的开发程序、相关准备、一般方法和企业中通用设计效用特征，以及系统评价的相应标准等内容；第六、七章分别介绍和阐述了国内外通用设计发展的趋势、面临的问题，以及在通用设计实践指导下的产品设计案例分析等内容。

秉承“谁都可以公平使用”的通用设计思想，致力于指导学习者和设计者以各类人群的多元需求为本，系统地分析通用设计的相关问题，同时对应企业的新产品开发，如何节约成本，用最小的投入获取最大的价值，提高产品设计开发的时效性、科学性和准确性等相关问题作出了相应阐述。
全书图文并茂，内容循序渐进，由浅人深，配合图表解析，能帮助学习者对通用设计理念和方法更加易于理解和易于操作。

通用设计已经成为现代设计师必须掌握的知识和技能，对应老龄化、国际化、福利化社会的发展，具有广泛的市场前景和深远的社会意义及应用价值。

由于时间和水平有限，本书有不尽之处在所难免，旨在抛砖引玉。
望各位专家、同行不吝赐教，批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书介绍了通用设计的形成背景、发展现状及未来趋势，阐述了通用设计的目的、意义、原理、程序、方法、决策和评价体系。
本书结合设计教育与市场导向，以人为中心、用户多样化的需求，重新改变和制定现有的企业产品开发体制。
通过大量图表与设计案例分析，提供了一套可操作的系统设计方法、实施决策手段和科学评价标准，为现代工业设计教育及企业的商品开发提供了较为科学的参考依据。
　本书可以作为工业设计、视觉传达设计、环境设计等相关专业的教材用书，也可以作为工具书或参考书，还可以作为企业商品开发的指导用书。

<<无障碍通用设计>>

书籍目录

丛书序　前言第一章　绪论　第一节　通用设计产生的背景　第二节　无障碍设计　一、辅具设计　二、无障碍环境设施设计　三、无障碍产品设计　四、无障碍信息设计　第三节　有障碍设计　第四节　国内外通用设计的现状及意义　一、国外通用设计现状　二、国内通用设计现状　三、发展与实施通用设计的现实意义　1.顺应老龄化社会的来临　2.体现对残疾人等弱势群体的关爱　3.适应绿色设计的潮流　4.应对全球化挑战的选择　5.提升企业竞争力与美誉度第二章　通用设计基础　第一节　通用设计的概念　第二节　通用设计的原则　一、公平性　二、方便性　三、安全性　四、愉悦性　五、实用性　六、美观性　七、空间性 第三节　通用设计的受众　一、弱势群体　1.视觉障碍者　2.听觉障碍者　3.身心障碍者　4.老龄者　5.妇女和儿童　二、健康人群　第四节　通用设计目标　一、理想目标　二、实际目标　第五节　通用设计的范围　一、道路与交通　二、环境与设施　三、食品与包装　四、信息与标识　五、产品与服务　1.在电子产品中的应用　2.在家用产品中的应用　3.在交通工具中的应用　4.其他方面的应用　六、企业与品牌第三章　通用设计的一般程序　第一节　通用设计程序概要　一、必要认识　二、实施教育　第二节　通用设计的前期准备　一、用户分类表　1.用户分类表说明　2.用户分类表构成　二、通用设计矩阵　1.UD矩阵的说明　2.商品的3个要素和UD原则　3.基本任务　4.UD矩阵　……第四章　通用设计的一般方法第五章　通用设计的系统评价第六章　国内外通用设计的发展趋势第七章　通用设计实践引导下的无障碍信息产品设计案例本书结语附录参考文献

章节摘录

第一章　绪论　　第一节　通用设计产生的背景　　通用设计理念的兴起，源于20世纪50年代美国牧师马丁·路德·金（Martin Luther King，Jr.，1929—1968）所领导的黑人民权运动（The Civil Rights Movement）。
美国在经历了两次世界大战后，由于20世纪40年代后期小儿麻痹症又开始大面积爆发，加之随后进行的朝鲜战争，使得美国社会面临着退役军人与残疾人重返社会工作的重重障碍。
为一般人所做的设计对于这些人来说显露出种种的不便。
马丁·路德·金博士大声疾呼全人类平等的主张，不仅为黑人争取权利与尊严，也促使社会正视残疾人的问题，极大地影响了之后美国政府福利法规的制定。
这些法律规定禁止歧视残疾人，并且还要为他们提供便于使用的教育、公共住宅、通信和交通等设施，减少他们生活环境中的各种障碍，无障碍设计（Barrier-Free Design）理念也由此产生。
其中，1961年，美国标准委员会（American Standard Association）制定的《A 117.1——方便残障者接近和使用的建筑物标准》成为世界上第一个“无障碍标准”。
此时的无障碍设计仅是倾向于针对身体有严重残障的人群，特别是针对行动功能受损者的环境设计方面。
医疗技术与设备的进步，人类平均寿命的提高，老龄化社会的来临等诸多因素的影响，使得无障碍设计越来越受到重视，成为设计过程中必须考虑的因素之一。
无障碍设计强调的是对残障者、老年人等特殊人群进行的关怀设计，体现社会对他们的关爱。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com