第一图书网, tushu007.com

<<物化思维>>

图书基本信息

书名：<<物化思维>>

13位ISBN编号：9787111285106

10位ISBN编号：7111285107

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：程乐华，杨浩铿　著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

从2007年4月心理学艺术化这个实践心理学的新方向正式提出以来，就一直面临着如何更好地传递心理学艺术化思想的问题，在和国内数量化管理的领军人王磊先生的谈话中，认识到需要发展出更多的工具才能把心理学艺术化变成人人可触摸的、可掌握的东西。
由于现在心理学艺术化的作品还不多，2008年4月左右就有了总结之前相关领域案例的想法，想通过对已有案例的评点让人领悟到心理学艺术化的思想和方法，即使不能全面地了解心理学艺术化，也能从具体的作品中取得灵感和激情。
心理学艺术化中的物化直接通过物质形态来阐释思想和概念，它努力寻找的就是每个概念的物质表征，并从众多的物质表征中找到最经典的保留下来。
这就非常类似中国古代画家诗画合一的艺术追求，在理论上就是道家学派倡导的美学观——以言传意、以象传意两种方式的融合。
只是跟古代绘画不同，我们更多的是在物质层面去挖掘，然后在挖掘的基础上做创造。
创造出更多直指人心的物质表现形态。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

心理学艺术化中的物化直接通过物质形态来阐释思想和概念，寻找概念的物质表征，本书从心理学角度重新看待和重组之前设计领域存在的作品，进行心理学意义的挖掘和全新诠释。
并试图引领读者产生更广泛的联想，激发更多的相关创意，为读者工作和生活带来活力和价值。

作者简介

21世纪最重要的是什么？
人才吗？

——不！
是创意！

产品设计、营销策划、工作流程、
商业模式……即使最琐碎枯燥的
工作，也会经由创意而点石成金。

为什么客户总说我的创意平平？

为什么需要创意时脑子里总是空空？

激发创意也有方法
心理学艺术化？

“ 给我一

<<物化思维>>

书籍目录

序言心理学艺术化的FAQ第1章　将抽象的心理学概念具象化到实在的物上　人的行为：作品中的行为剧本　床头阅读组合 硬加密U盘　二合一节水便池　单车与购物车　滑板BB车　计谋，另一种行为脚本　人的关系：如何用创作表达关系　夫妻存钱罐　双人舞鞋　情侣钥匙扣　会离婚的过家家玩具　距离伸缩椅和床　亲密尺寸　亲密的裤子　组合时钟　文化里沉淀的关系物化　人的主体性：实现人的匿名性　匿名拥抱墙　匿名晚会茶包和匿名晚会杯子　密码日历　手揉纸　消迹笔　国米字　匿名的历史故事　人的心理过程：用创作表达心理过程　乐观药片　墨水备忘　新鲜程度牛奶盒　诸葛亮如何物化心理过程　人的背景文化：文化内涵的表达　诺顿除草广告　贝壳耳机　戒指茶杯　单身戒指　幽灵椒盐瓶　文化内涵的故事 第2章　在实在的物中融入抽象的心理 学概念　多样的灯，融入与创造人的生活　舞步唱针　“反社会灯”　激光　太阳能灯　不同情境下功能各异的灯　整合与拓展　用镜子看世界、看自己　名人身高镜　破碎妆镜　反转镜　可变哈哈镜　不锈钢镜　镜面贴纸　偏光镜　观靶镜　便携显微镜　整合与拓展　利用人体作为创作素材　弗洛伊德棒棒糖　奥巴马鞋底　肺形烟灰缸　头像球　变形的人体　人体彩绘　人体图案集合　整合和拓展　利用事物的物理属性做素材　利用温度属性的心情戒指　变色墙纸　变色厕垫　变形窗帘　“想要和需要”杯子　变声器　音乐梳子　透明杯子　透明独木舟　水晶立方体相架　半透明碗　八爪鱼三脚架　自拍架　整合与拓展　生活空间的营造　别样的椅子　膝盖茶几　隔板空间　亲密营造　单向厕所　整合和拓展 第3章　联系“抽象的心”与“具象的 物”的法门　整体大于部分的创作　鲸鱼花瓶　孔雀便笺夹　唯美烟灰缸　nosecup　历史故事说完形　利用物与物的组合效果　文字的组合 idea　generator　东南西北中　组合万年历　小液晶显示屏　有意味的排水渠盖子　字母的味道　骰子魔方　整合和拓展　看作品适用的情境　桥牌桌　礼貌雨伞　多用毛巾　魔法球　情境观骰子　创作中的“自然”因素　落日的长发　艺术的规劝　情欲咖啡杯　满水平衡杯和无水倾斜花瓶　风动　雨伞花盆和流汗蜡烛　提鹅之袋　整合与拓展 附录A　心理学艺术化宣言附录B　心理学艺术化的工具附录C　心理学艺术化作品的判断标准附录D　折纸作品：MBTI东南西北中和情境观骰子参考文献

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

在中国内地第一个TEDx演讲活动——TEDxSYSU (TEDx中山大学创想论坛) 上，程乐华老师分享了他在心理学艺术化领域的探索，他的研究和思考可以和全球TED大会上的心理学家媲美。
心理学艺术化在科学和艺术之间搭建起桥梁，以科学心理学为基础，通过跨界思维，将艺术方法引入心理学研究。
它总结和提炼艺术实践中的心理方法，将不可琢磨的创意破解为可复制的范式。
这本探讨心理学艺术化的书就像一个虚拟博物馆，请跟随书中的步伐，逐一赏析各类有趣的作品，洞察心性与物性，感受跨界思维的魅力。
——丁 健 (Oliver Ding) Swordi Studio创始人，TEDtoChina.com联合创始人 如何更好地激发创意？心理学艺术化为人们开启了新天地。
一方面，我们可以将抽象的“心理学”概念具象化在实在的“物”，如哭墙；另一方面，我们可以在实在的“物”中融入抽象的“心理学”概念，如弗洛伊德棒棒糖。
众多精美的作品以及心理学家的点评，让创意工作者更能在会心一笑中理解心理学艺术化的种种“法门”。
这是一本值得每一位创意工作者收藏的好书。
——阳志平安人测评公司创始人，幸福课网站创始人 我清晰地发现了这些作品的概念阐释，它们的表达方式比一般的心理学沟通工 具有更强的互动性，这让我联想到维果茨基语义中介理论的力量感。
——Dorothy Holland 北卡罗来纳大学 人类学教授

编辑推荐

《物化思维:发现心理学艺术化》：21世纪最重要的是什么？
人才吗？
——不！
是创意！
产品设计、营销策划、工作流程、商业模式……即使最琐碎枯燥的工作，也会经由创意而点石成金。
为什么客户总说我的创意平平？
为什么需要创意时脑子里总是空空？
激发创意也有方法心理学艺术化？
"给我一个支点，我将撬动地球!"阿基米德豪情万丈地说。
他忘了问上帝再要一根杠杆。
这个杠杆，是联结想法与实际行动的重要工具。
挖掘工具催生了一种新的眼光，属于心理学艺术化的眼光。
《物化思维:发现心理学艺术化》就是尝试将现有的五花八门的事物置于这种眼光之下，重新观察、放大和联想，从心理学角度重新看待和重组之前设计领域存在的作品，进行心理学意义的挖掘和全新诠释。
心理学艺术化作为一个新生的领域和话语系统，打破了传统心理学研究的框架，超越了单调的实验与数据，而关注“ 人 ”本身，分析其事件情境、物理情境、关系情境，挖掘其心理事件，可谓“ 直指人心 ”，将实验变为一种顺其自然而发生的“ 惊喜 ”，使得令人惊叹的经典作品可以出自每个普通人之手。
心理学艺术化也实现了艺术对于科学的诠释——宣泄心理学的智慧，倾注艺术的激情，开辟联结物理世界和心理世界的通途，用美来使"科学的东西"感性化、具体化而富有生命力。
每个人都能成为艺术家当灵感枯竭时最应该读的一本书心理学家为创意工作者提供的灵感配方

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com