

<<国际贸易基础知识>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易基础知识>>

13位ISBN编号：9787111286189

10位ISBN编号：7111286189

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：周丽亚

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易基础知识>>

前言

改革开放以来,我国发生了翻天覆地的变化。特别是顺应生产国际化、经济全球化的发展趋势,我国积极参与国际分工,广泛开展对外经贸活动,取得了举世瞩目的成就。

2004年我国的进出口总额跃居世界第三位,2007年我国的出口总额更是位居世界第二位。

对外贸易的快速发展需要更多高素质的、能够工作在外经贸第一线的劳动者,为了适应这种需要,我们编写了适合中职学生的《国际贸易基础知识》一书。

为了实现突出职业特色、适合培养目标、反映贸易趋势、编排新颖活泼的编写理念,本书以模块为编写单元,每个模块都设置了学习目标、教学准备、知识模块结构图、案例导入、基础知识介绍、模块小结、商务案例分析和商务实训模拟等栏目。

学习目标可以让学生明确主要的教学内容,即明确学什么;教学准备可以为教师选择教学手段提供借鉴;知识模块结构图可以让学生从宏观上了解所学的知识;案例导入可以调动学生学习基础知识的兴趣;商务案例分析是引导学生运用所学的基础知识分析问题;商务实训模拟是对学生进行资料收集、材料分析等方面的训练。

这样的编排使本书具有实用性强、实践性强的特点。

基础知识介绍是本书的重点。

为了改变集中论述造成的冗长、拖赘、呆板和僵化,我们在编写本书的过程中特设了“相关链接”、“想一想”、“议一议”、“小知识”等环节,既可以引导学生积极思考、开阔视野,又可以使教材的版面设计轻松活泼、新颖别致。

为了及时反映国际贸易发展的形势,我们在书中使用了最新的数据、资料和大量的实例,使本书具有时效性和可读性。

本书既可作为中职教材,又可作为国际贸易基础知识的学习读本。

在本书的编写过程中,关兵负责第一、五、七、九模块的编写;周丽亚负责第二、四模块的编写;吴广新负责第三、十模块的编写;白玉荣负责第六模块的编写;徐阳负责第八模块的编写。

我们真诚地欢迎各位同仁对本书提出宝贵意见。

<<国际贸易基础知识>>

内容概要

本书本着顺应对外贸易发展趋势，适应职业教育发展需要的宗旨，努力克服传统教材的编写弱点，具有突出职业特色、强化技能训练的编写风格。

全书共设10个模块，包括国际贸易基本概念和基本分类、国际分工、世界市场、国际资本移动、国际贸易政策、关税措施、非关税措施、鼓励出口措施和出口管制措施、地区经济一体化、世界贸易组织等方面的知识和技能。

基础知识易懂，技能训练实用，既能满足中职学校学生的专业课学习，又适合向各界读者普及国际贸易基本知识，具有教科书和普及读物的双重职能。

<<国际贸易基础知识>>

书籍目录

前言
模块一 国际贸易基本概念和基本分类 学习目标 教学准备 知识模块结构图 案例导入 基础知识介绍 一、对外贸易与国际贸易 二、对外贸易值与国际贸易值 三、贸易差额 四、对外贸易商品结构与 国际贸易商品结构 五、对外贸易地理方向与 国际贸易地理方向 六、对外贸易依存度 七、贸易条件 八、按交易标的物不同分类 九、按货物移动方向不同分类 十、按贸易统计方法不同分类 十一、按贸易是否有第三国参与分类 模块小结 商务案例分析 商务实训模拟
模块二 国际分工 学习目标 教学准备 知识模块结构图 案例导入 基础知识介绍 一、国际分工的含义和类型 二、国际分工的形成和发展 三、影响国际分工发展的因素 四、国际分工对国际贸易的影响 五、国际分工的基本理论 模块小结 商务案例分析 商务实训模拟
模块三 世界市场 学习目标 教学准备 知识模块结构图 案例导入 基础知识介绍 一、世界市场的产生与发展 二、世界市场的构成 三、商品销售方式 四、当代世界市场的基本特征 五、世界市场价格 模块小结 商务案例分析 商务实训模拟
模块四 国际资本移动 学习目标 教学准备 知识模块结构图 案例导入 基础知识介绍 一、国际资本移动的主要形式 二、当代国际资本移动的特点 三、国际资本移动迅速发展的原因 四、跨国公司 模块小结
.....
模块五 国际贸易政策
模块六 关税措施
模块七 非关税措施
模块八 鼓励出口措施和出口管制措施
模块九 地区经济一体化
模块十 世界贸易组织参考文献附录

<<国际贸易基础知识>>

章节摘录

1) 组成战略联盟的成员之间确立的是合作伙伴关系，联盟契约仅仅表明合作各方的共同战略目标以及在生产和销售方面协调行动，可以随时根据外部市场和技术的变化进行调整，因此具有较大的灵活性和随意性。

2) 战略联盟改变了传统的竞争与合作对立的观念，将来自不同国家的不同企业组合在一起，形成了竞争对手之间合作、合作伙伴之间竞争的局面，实现了跨国公司之间的“柔性竞争”。

3) 战略联盟是一种全方位、深层次的合作形式。它把分散在各国的研究开发、生产加工、市场营销及售后服务等价值增值链上具有特定优势的不同企业联合起来，实行分工合作、优势互补、资源互用、利益共享，从而使加盟者获得各自的需要，同时又保留各自的独立性。

3. 跨国公司加快对外直接投资 资本输出带动商品输出，这是第二次世界大战以后国际贸易迅速发展的重要原因之一。

跨国公司的对外直接投资不仅带动了资本的国际移动，而且带动了跨国公司货物的出口，从而形成跨国公司控制大部分初级产品、制成品和技术贸易的局面。

同时，随着国际竞争的日益激烈，跨国公司通过跨国并购等方式，不断扩大自己的实力，增强竞争优势。

4. 跨国公司推行限制性贸易做法 跨国公司利用在市场上的优势地位，进行一系列限制竞争、垄断市场的活动。

它们以正式的书面协议或口头协议，规定生产设备和原料的购买来源，限制产品生产的种类和数量，商定出口商品价格，划分销售市场和分配销售渠道，以此确保垄断地位和获取高额利润。

(五) 跨国公司对国际贸易的影响 1. 跨国公司的发展推动国际贸易的增长 第二次世界大战以后，世界出口贸易增长速度超过了世界国民生产总值的增长速度。

一方面是由于跨国公司资源导向型的对外直接投资促进了投资地资源产品的开发、生产和出口。另一方面是跨国公司的对外直接投资本身就会带动机器设备、零部件、原材料、制成品以及技术等无形产品的额外进出口。

在对外直接投资后，东道国当地的厂商也有可能自己开始生产，并出口原先从跨国公司引进的产品。

.....

<<国际贸易基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>