第一图书网, tushu007.com

<<修炼之旅>>

图书基本信息

书名：<<修炼之旅>>

13位ISBN编号：9787111287735

10位ISBN编号：7111287738

出版时间：2009年10月

出版时间：机械工业出版社

作者：安徽江淮汽车集团

页数：203

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

由江汽集团公司倾心打造，公司高层领导全面参与，《修炼之旅——JAC创建学习型组织实践》为您悉数记录江淮汽车十多年学习型组织创建的独到心得，首次全景式再现江淮汽车学习型组织创建的执着历程。
本书以通俗的语言币口生动的案例解读前沿的管理，引人入胜，发人深思。
《修炼之旅》是一南不可多得的创建学习型组织的实战宝典，它将为意于通过组织学习获取持续发展的组织提供重要的参考和借鉴。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序
前言
第一篇邂逅《第五项修炼》
第一章临危受命
第二章“上”与“下”的哲学
第三章不做温水中的青蛙
第二篇学习孕育观念，观念引导变革
第一章初识五项修炼
第二章第一次整合文化
第三章构筑系统的学习平台
第四章反思反馈共享系统
第五章每个人有机会成全自我
第六章jac大学，学习的引擎
第七章树标杆找差距谋发展
第八章无形整合有形
第三篇与圣吉团队面对面
第四篇在实践中超越
第一章实践是管理之本
第二章团队学习演练场
第三章站在巨人的肩膀与巨人同行
第四章让智慧和创意充满整个企业
第五章构筑和谐共赢的大协同体系
第六章持续发展的战场蓝本
第五篇以学习创新引领系统创新
第一章jac的系统思维
第二章文化的落地和深耕
第三章成功实现战略转型
企业简介
附录
附录一jac组织学习的工具箱
附录二媒体解读
媒体解读一
媒体解读二
媒体解读三
媒体解读四
附录三知识链接
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com