

<<工程文化>>

图书基本信息

书名：<<工程文化>>

13位ISBN编号：9787111289159

10位ISBN编号：7111289153

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张波

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程文化>>

内容概要

“工程文化”既是近年来人们日益关注的一门新兴学科，也是国内许多工科高等院校正在开期刚的一门课程。

随着经济全球化与我国市场经济的不断发展，工程文化日益繁荣；工程活动与文化的结合日趋紧密，二者相互联系，相互促进，共同发展，呈现出工程文化化与文化工程化的发展趋势。

为适应这种发展的需要，提高学生的职业素养，特编写本书。

期望学生通过对本书的学习，能够从深入浅出的理论讲解与对经典籍例的透辟分析中理解工程文化的精髓，把握工程文化的规律和特征，树立工程文化的理念，在未来从事工程活动的过程中，能自觉将所学到的人文精神融入其中，并不断发现、不断创新。

工程文化是一门综合性很强的边缘学科，工科类高等院校开设的这门课属于拓展型人文课程。

它涉及文化学、工程学、建筑学、历史学、文学、哲学、人类学、心理学、经济学、制造学、环境学、法学等多学科；跨越政治、经济、文化、科技等多领域；交融生产、流通、消费等多环节。

“工程”与“文化”本来是两个很大的领域，长期以来，人们多是对“工程”、“文化”分别加以研究，成为两条道上跑的车。

而工程文化是客观存在的普遍深刻的社会现象，有必要把它们作为一个整体来学习研究，“文化”是基础，“工程”是平台，而在这个“平台”上，不同的产业现象又不断演绎着文化的发展与变迁。

本书是从运用的角度谈理论，目的是培养学生正确分析问题、准确判断问题、有效解决问题的能力。

本书由具有“双师”资格的12位文化经济学者与4位技术专家共同编著。

<<工程文化>>

书籍目录

会当凌绝顶——代序 前言 绪论 第一章 环境工程文化 第一节 环境工程文化的概念与特征 第二节 环境工程文化的中西方比较 第三节 环境工程文化案例分析 第四节 环境工程文化思考与实作 第二章 设计工程文化 第一节 设计工程文化的概念与特征 第二节 设计工程文化的中西方比较 第三节 典型案例分析 第四节 设计工程文化思考与实作 第三章 机械工程文化 第一节 机械工程文化的概念与特征 第二节 机械工程文化的中西方比较 第三节 机械工程文化案例分析 第四节 机械工程文化思考与实作 第四章 电子工程文化 第一节 电子工程文化的概念与特征 第二节 电子工程文化的中西方比较 第三节 电子工程文化案例分析 第四节 电子工程文化思考与实作 第五章 汽车工程文化 第一节 汽车工程文化的概念与特征 第二节 汽车工程文化的中西方比较 第三节 汽车工程文化案例分析 第四节 汽车工程文化思考与实作 第六章 信息工程文化 第一节 信息工程文化概念与特征 第二节 信息工程文化的中西方比较 第三节 信息工程文化案例分析 第四节 信息工程文化思考与实作 第七章 管理工程文化 第一节 管理工程文化的概念与特征 第二节 中西方管理工程文化的异同 第三节 管理工程文化的案例分析 第四节 管理工程文化思考与实作 第八章 建筑工程文化 第一节 建筑工程文化的概念与特征 第二节 建筑工程文化的中西方比较 第三节 中西方建筑工程文化案例分析 第四节 工程企业文化思考与实作 第九章 企业工程文化 第一节 企业工程文化的概念与特征 第二节 企业工程文化的中西方比较 第三节 企业工程文化案例分析 第四节 企业工程文化思考与实作 第十章 旅游工程文化 第一节 旅游工程文化的概念与特征 第二节 旅游工程文化的中西方比较 第三节 旅游工程文化案例分析 第四节 旅游工程文化思考与实作 第十一章 会展工程文化 第一节 会展工程文化的概念与特征 第二节 会展工程文化的中西方比较 第三节 会展工程文化案例分析 第四节 会展工程文化思考与实作 第十二章 商务工程文化 第一节 商务工程文化的概念与特征 第二节 商务工程文化的中西方比较 第三节 商务工程文化案例分析 第四节 商务工程文化思考与实作 第十三章 公益工程文化 第一节 公益工程文化的概念与特征 第二节 公益工程文化的中西方比较 第三节 公益工程文化案例分析 第四节 公益工程文化思考与实作 后记 参考文献

<<工程文化>>

章节摘录

(3) 合作型本书技术类含量较高的章节, 均是由一位文化经济学者与技术专家共同编著, 这样就既保证了技术上的专业性又捍卫了文化上的准确性。

2. 编著的一致性 我们在编著过程中充分注意以下几点: 1) 各章在内容上都包括基本知识、基本理论的阐释; 用于表现基本知识、基本理论的典型案例; 用于深化基本知识、基本理论的分析 and 讨论案例(材料、资料)。

2) 第三节均列举中外各一个案例, 并对每个案例都做了明确分析。

3) 融入了编著者对该种文化研究的成果。

因为这些成果能够帮助读者把握工程文化的性质、特色, 能够体现高等教育的特点, 从而体现出了本书的创新性。

4) 合作性编写。

本书凡有两位编著者的章节, 均是由排名在前的编著者(文化经济学者)将文章初稿写成后发给后一位编著者(技术专家), 后一位编著者修改后再发还第一位编著者, 最后由第一位编著者对其技术理论与文面修改后发给主编。

3. 内容 本书力图从工程活动中工程文化客观的形成、体现、作用及发展分析着手, 找出带有规律性的东西, 从工程的角度谈文化的存在形式, 从文化的角度谈工程的发展。

4. 体例 因本书内容繁多, 各部分内容又有较强的专业性, 因此各章原则上包含四个小节:

第一节介绍该种文化的性质及特征(核心价值层); 第二节进行该种文化的中西方比较(个性特色层); 第三节是典型案例分析(表象物质层); 第四节是思考与实作(学生运用与传播工程文化)。

在编著体例上采用各章节独立成块, 全书贯穿的主线是工程与文化日趋紧密的关系及二者之间的相互影响对我国经济建设乃至社会发展的作用。

各节内容按照这样的顺序编著: 应知应会的知识(必要的概念、必要的理论、必要的阐释)——经典案例的选用(所选案例尽量做到典型、恰当, 多角度、多层面, 不重复)——案例分析(对案例进行精辟的分析, 即由点到面、由表及里的分析, 揭示工程文化的内在发展规律。

案例分析中所牵涉的相关知识, 以“小贴士”的形式简单介绍)。

具体体例过程: 知识要点(概念与一般理论、简要阐释, 以解决“是什么”与“为什么”)——案例的选用(展示“怎么做?”)

)——案例分析(分析“这样做的好处”)——能力训练(我们“怎么做”)。

5. 语言 本书语言通俗流畅, 生动活泼; 表达深入浅出; 图文并茂。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>