

<<忠诚胜于能力>>

图书基本信息

书名：<<忠诚胜于能力>>

13位ISBN编号：9787111291381

10位ISBN编号：7111291387

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：邱庆剑

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<忠诚胜于能力>>

前言

百万年薪的“秘密”在我所有的作品中，《忠诚胜于能力》是最具争议的一本书，支持书中观点的人非常多，反对书中观点的人也不少，正反双方针锋相对的辩论经常发生，好多大学和企业还专门组织了“忠诚胜于能力”的辩论赛。

2008年有一段时间，我几乎要站到反方去了，几乎要否定自己的观点。

一个朋友连续组织了三个职业培训班，让我去讲几节管理课程。

三个班有130多人，80%的人认为应该是“能力胜于忠诚”。

这么多人不认可我的观点！

我很郁闷，也很困惑，难道我坚信多年的职业精神，已经不符合当今社会的价值观了？

几年时间里，我也偶尔听到有人说自己读《忠诚胜于能力》纯粹是被老板逼的。

难道那些在演讲中热泪盈眶、在读后感中慷慨陈词的读者，都是出于功利目的？

有一天，我在网上和一位姓卓的职业经理人聊起了我的困惑。

他是我多年的支持者，几年前就已是某大型集团公司的副总裁。

“你不能因为这三个班上有很多人否定你，你就否定自己啊！”

卓副总裁说，“关键要看否定你的是哪个层次的人。”

那三个班的学员，基本上都处于职业基层，因为一直不成功，他们才来参加培训。

听了我对学员情况的介绍，卓副总裁说：“我非常认可你的书，在很多场合，我都推荐它。”

如果把职场人员用金字塔自下而上分为5层，差不多有3个层次的人在没有认真阅读你的书之前，不太认可你的‘忠诚胜于能力’，他们是中下层职员，他们只有在认真阅读你的书之后，才会发自内心地相信忠诚比能力更重要。

<<忠诚胜于能力>>

内容概要

本书是作者依据自己历年与职场人士交流《忠诚胜于能力》一书的信函整理出来的，分两部分：“理念篇忠诚与能力”是对原《忠诚胜于能力》一书观点的补充和提升，是近几年的一些新的感悟，以及和读者交流的部分成果，包括没有目标，何来忠诚；没有忠诚，谈何能力；没有能力，哪有未来。

“实践篇忠诚的培育”，包括没有忠诚文化，谈何忠诚行为；没有忠诚机制，哪有忠诚回报；没有忠诚管理，何来忠诚团队。

本书是信函汇集，针对问题解决问题，一篇信函集中谈一个理念或处理问题的方法，形式、内容都是前所未有的创新，属于真正意义上的专家与实践工作者的交流。

<<忠诚胜于能力>>

作者简介

邱庆剑，著名作家、诗人、资深管理咨询专家，曾在数家大型集团公司历任人力资源总监、财务总监、市场总监、行政总监、总经理和董事长助理。被媒体称为“企业管理超级教练”、“中国节税工程第一人”。

在国内出版企业管理、励志和文学著作61部，海外出版7部。
坚持原创写

<<忠诚胜于能力>>

书籍目录

来自普通读者的心声——读者评价《忠诚胜于能力》（选录）序言 百万年薪的“秘密”理念篇 忠诚与能力 第一章 没有目标，何来忠诚 你为什么忠诚 忠诚是一种信仰 忠诚一定有回报 心态是忠诚的基础 用忠诚为目标铺路 忠诚是你最大的财富 第二章 没有忠诚，谈何能力 你忠诚于谁 不怕能力差，只怕不忠诚 没有舞台，善舞何用 忠诚是一架云梯 不要成为上司不放心的“能人” 第三章 没有能力，哪有未来 没有远见，哪有未来 忠诚并不否定能力 做重要的事情 忠诚是动词，不是形容词 工作是生命的延续 忠诚+能力=卓越未来实践篇 忠诚的培育 第四章 没有忠诚文化，谈何忠诚行为 没有不忠诚的员工，只有不忠诚的文化 管理者在忠诚建设中的三项修炼 忠诚文化需要树立榜样 忠诚是双向的 社会责任是培育忠诚的良方 最高境界的忠诚是主动忠诚 第五章 没有忠诚机制，哪有忠诚回报 建立忠诚机制，培育忠诚员工 建立忠诚机制的六个基本理论 好制度让忠诚更持久 信任重于财富 让每一位员工站对位置 忠诚出效益，管理高回报 第六章 没有忠诚管理，何来忠诚团队 珍惜现有的人才 忠诚是一个系统 员工忠诚度评估 栽好梧桐树，吸引凤凰来 职业愿景培育忠诚 薪酬体系维持忠诚

<<忠诚胜于能力>>

章节摘录

插图：比如，一个很小的孩子不知道在吃东西时要礼让他人，并不是他的错，我们要做的不是打他一通或骂他一通，而是耐心地告诉他吃东西礼让的道理。

再比如，一个没多少文化的男人赤裸着上身走在大街上，他自己并不知道这样做有什么不妥，我们要做的也不是骂他一通，而是给他讲道理，让他意识到这是不文明的行为，让他为自己的行为感到害羞。

陈总监，在回答“你为什么要忠诚”这个话题之前，我先讲述一下人生的目标。

我曾经写过一本书，叫做《6个最省力的成功法则》。

6个法则中，目标法则排在第一位。

也就是说，一个人要成功，首先要有目标。

你想要，你才能得到。

正如你想到哪里，你才能到达哪里。

你不想去北京玩，你肯定就到不了北京，除非别人绑架你去。

当一个人有了目标，就会活得积极、充实、有动力，就会采取为目标而努力的行动。

有效的目标必须具有三个要素：一是可以量化，二是有时间限制，三是切实可行。

量化就是数量具体化，比如，挣10万元。

时间限制就是达到目标的时限，比如，2009年内挣10万元。

切实可行就是符合自己的能力，在正常情况下能够实现，如果一个普通文员制定一个2009年挣1000万元的目标，显然就不现实。

类似你所说的“80后”、“90后”的员工在我身边也比比皆是。

他们中的很多人都没有目标。

为什么会没有目标呢？

父母给他们挣了很多钱，应有尽有，他们不知道自己还有什么事情可做。

另一种人，有目标，但不是有效的目标，比如，他们的“目标”是“过得好”、“做个有钱人”。

针对这些人，我们首先不要谈忠诚，而谈人生目标。

让他们知道人生是要有目标的。

目标当然可以有多种：针对钱的目标——父母有钱，你挣更多钱，把父母的产业做大；不针对钱的目标——如果你认为钱不重要，那么你做一个有地位的人，创造一些对国家、对社会有价值的成绩。

无论一个人看起来多么不可救药，多么不堪教导，都是可以给他找到目标的。

只要我们耐心地给他分析他自己的状况、他的未来，再对比积极向上的人生是什么样的，他一定可以翻然醒悟。

<<忠诚胜于能力>>

编辑推荐

《忠诚胜于能力(升级版)》：没有忠诚文化，何谈忠诚行为；没有忠诚机制，哪有忠诚回报；没有忠诚管理，何来忠诚团队。

世界500强企业选人、育人、用人、留人的重要标准。

以书信的形式解读忠诚。

没有舞台，善舞何用不要成为上司不放心的“能干人”没有忠诚文化，何谈忠诚行为信任重于财富忠诚+能力=卓越值得所有公务员和公司职员参悟的经典理念阅读《忠诚胜于能力(升级版)》可以：·帮助您充分认识忠诚的价值·引导您找到快乐工作的理由·指引您实现职业生涯的辉煌《忠诚胜于能力(升级版)》以独特视角揭开：·百万年薪的“秘密”在哪里？

·美国思科公司总裁钱伯斯为什么没有专用停车位？

·月薪600元的打包工人如何成为坐拥6000万元的董事长？

《忠诚胜于能力》一书自2006年出版后，吸引了广大读者的眼球，阅读人数达到了几十万人。

为此，作者将历年与职场人士交流《忠诚胜于能力》一书的信函整理出来，呈献给广大读者。

《忠诚胜于能力(升级版)》具有以下特点：《忠诚胜于能力(升级版)》是对原《忠诚胜于能力》一书观点的补充和提升，是近几年作者的一些新的感悟。

《忠诚胜于能力(升级版)》增加了“实践篇忠诚的培育”，因此更具有实用价值。

《忠诚胜于能力(升级版)》针对性强。

针对读者与企业存在的问题回答读者的来信，一篇信函集中谈一个理念或处理问题的方法。

《忠诚胜于能力(升级版)》继续了原《忠诚胜于能力》一书的风格和学术含金量。

将邱庆剑著、机械工业出版社出版的《忠诚生于能力》列为培训手册的部分单位万达集团江苏省盐业集团中国兵器工业集团中钢集团地质院中石化四建集团大庆油田物资集团攀钢集团金铝集团首钢集团中国葛洲坝集团中国盐业总公司云南出版集团公司中交上海航道局双鹿电池一汽四环本合石油化工有限公司中粮集团生化能源有限公司东航西北分公司长庆油田建设工程总公司蓝光集团泰达集团天保控股公司长春国信投资集团公司全友家私集团三湘股份山东丽邳股份西安长庆钻宇实业集团公司陕西化建集团福建建州集团山东仙囊集团华门房地产集团成都红旗连锁集团吉林东光集团华通路桥集团浙江万事达集团有限公司甘肃银光化学工业集团太原高新技术开发区宁波方太厨具有限公司河北翼星高速公路有限公司北京海淀科技园建设股份有限公司莱商银行浙江华创集团山西兰花集团山西煤炭运销集团金德管业集团重庆市注册会计师协会国嘉地产陕西纺织职业技术学院河南职业技术学院西北农林科技大学江苏广播电视大学荣昌县委湘潭县委重庆万州区重庆巴南区阳泉市国资委咸阳路桥工程公司承德天原药业福建米兰春天量贩集团

<<忠诚胜于能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>