第一图书网, tushu007.com

<<成本管理>>

图书基本信息

书名：<<成本管理>>

13位ISBN编号：9787111291930

10位ISBN编号：711129193X

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）希尔顿　等著，罗飞　等译

页数：593

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书系统地阐述了现代成本管理的理论和方法，并侧重企业决策制定和成本管理理论和方法在现实经济环境中的运用，在管理会计、成本会计的同类书籍中处于领先地位，自面世以来受到广大读者、同行和专家的好评。

与同类书相较，本书具有以下特色：　　1.密切结合成本管理实务。
本书在每章均结合现实经济生活中相关公司的实际案例来阐明相关的概念和成本管理方法的运用，并且在实例运用上，充分兼顾了制造业、零售业、非营利组织和政府、服务业，以使学生能尽可能地贴近经济生活实际和适应广泛的经济组织的工作。

2.反映和融合了成本管理方面最新的研究和实践成果。
本书将价值链、作业成本计算、作业管理、增加值分析、经济增加值、平衡计分卡和激励制度等与传统的成本管理方法有机地结合在一起，并与当前实务密切结合，构建了一个逻辑的成本管理知识、理论和方法的教材体系。

3.着眼于企业的决策制定。
本书不仅从理论和方法上系统阐述了作为企业决策基础和工具之一的成本管理内容，并从相关的概念阐述到方法的应用和实例的列举等方面，均有意识地引导和训练学生从决策制定的角度思考和分析解决问题，积极参与决策制定。

本书是传统和创新融合的范例。
每一章均通过“成本管理挑战”、“你是决策者”、“成本管理实践”和“研究视野”等四个专栏来强化学习目标，将相关概念融入决策环境，鼓励并引导学生利用成本信息进行企业决策，培养分析和解决问题的能力，使学生真正理解和掌握成本管理理论和方法。
书中还广泛采用Excel电子表格列示资料，并设计了大量练习，从而帮助学生适应这个商业环境中普遍使用的分析工具。

本书可以作为高等院校会计学专业、财务管理专业，以及其他管理类和经济类专业相关课程的教材或参考书，也可作为广大会计人员、财务管理人员，以及企业管理者的业务学习读本和培训用书。

本书由罗飞、温倩、李秉成、王惠芳翻译。
其中，第1～3章由温倩翻译，第4～7章和第11～15章由李秉成翻译，第8～10章由罗飞翻译，第16～20章由王惠芳翻译。
全书由罗飞和温倩审校。

本书的译者都是会计学和财务管理专业的教师，在翻译和审校过程中，我们尽量做到表述准确和忠实于原著，并注意中文的表达习惯，力求“信、达、雅”，但也难免有不当和疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

内容概要

成本管理的发展要求相应的教学形式及教学资料都能够将所学的会计方法与服务于企业的基本需要联系起来，本书的目的在于帮助读者更多地了解管理和成本管理在企业和组织取得成功的过程中的作用。

本书共5篇20章，第一篇企业战略基础包括第1～3章，主要介绍分析和管理成本的重要性；第二篇作业管理包括第4～7章，利用成本管理工具来帮助读者理解生产流程；第三篇分布成本法和成本分配包括第8～10章，讨论几种成本会计和成本管理工具；第四篇计划与决策包括第11～15章，讨论用于决策的成本信息提供和使用方法；第五篇评估和管理业绩包括第16～20章，主要讨论业绩计量的方法。

本书可作为财务管理专业、会计专业、审计专业及工商管理类学科的本科教材，也可作为各类、各级财务会计人员的后续培训教材。

作者简介

罗纳德W．希尔顿（Ronald W．Hilton）康奈尔大学会计学教授，在宾夕法尼亚州立大学获得会计学学士和硕士学位，在俄亥俄州立大学获得博士学位。
希尔顿教授1977年成为康奈尔大学教员，并在俄亥俄州立大学和佛罗里达大学（在此取得了Walter J．Matherly会计学教授职务）讲授会计

书籍目录

译者译作者简介第一篇　企业战略基础　第1章　成本管理和战略决策制定　第2章　产品成本会计制度：概念和设计问题第二篇　作业管理　第4章　作业成本法　第5章　作业管理　第6章　管理客户盈利能力　第7章　创造价值的质量和时间管理第三篇　分步成本和成本分配　第8章　分步成本法　第9章　联副产品成本计算　第10章　管理及分配辅助服务成本第四篇　计划与决策　　第11章　成本估算　第12章　财务模型和本—量—利模型　　第13章　成本管理和决策制定　第14章　投资决策的战略问题　第15章　预算和财务规划第五篇　评估和管理业绩：创建和管理增值努力　第16章　标准成本法、差异分析及持续改善成本法　第17章　弹性预算、制造费用管理和作业基础预算　第18章　组织设计、责任会计和分部业绩评价　第19章　转移定价　第20章　战略、平衡计分卡和激励激励

章节摘录

道德准则。
成本管理分析人员必须保持高标准的道德行为，因为他们能控制战略决策赖以制定和评价的信息基础。
不道德行为会导致资源浪费、时间虚耗、声誉受损以及涉及上述所有后果的法律惩罚。
个人受到压力，谎报战略决策的信息或结果可能是因为：·来自个人对决策承诺的偏见。
这种成见是经理不愿意尽量朝前看和承认战略失败所导致的。
经理将继续被迫谎报信息，不愿意面对失败的战略应予终止的事实。
·担心因战略失败而失去声誉、地位和报酬。
在任何类型的组织中，成功或不承认失败的压力都非常大。
一些组织的升职政策是“不进则退”，只奖励财务上不断成功的经理。
经理可能在诱惑面前让步，谎报战略信息或迫使分析人员这样做，并解释为在市场或行业出现转机前争取时间而已。
这种危险的做法通常导致持续的谎报，直至最终无法维系。
·贪婪以及有意欺诈组织或其利益相关者。
某些人总是找机会欺诈别人。
信任在企业里非常重要，但经常被滥用。
不可能写下合约预测每一项自然或犯罪事故。
防范欺诈的最好办法是与可信任的人士合作，采用有效的控制系统。
正如美国前总统罗纳德·里根曾经说的，“信任但要核查（TrustbutVerify）”。
当市场不可避免地衰退或预计的事项没有发生，手握权力的经理迫使分析人员谎报信息以维持他们的形象和收益。
不幸的是，上述实务太过普遍以至人们忽略了它们的存在。
成本管理分析人员必须对强迫谎报信息的压力保持警惕。
道德守则。
致力数据公司和许多其他公司都有道德守则，规定了准许和禁止的行为。
这些道德守则教育和支持那些希望行为合乎道德，却又不知道该做什么或迫于压力做出不道德行为的员工。
守则也是解雇违反守则的员工的理由。
致力数据公司从别的公司那里吸取了惨痛的经验教训，宽恕违背道德的行为在长期来看代价非常高。
因此，致力数据公司完全支持遵循守则的员工，解雇了包括一名管理人员在内的几名违反守则的员工。

编辑推荐

这是一本在成本会计领域备受推崇的美国教材。
作者罗纳德W.希尔顿（RonaldW.Hilton）是康奈尔大学执教32年的会计学教授，通过《成本管理（原书第3版）》他系统地阐述了现代成本管理的理论和方法，并侧重企业决策制定与成本管理理论和方法在现实经济环境中的运用，同时作者在每一章中均通过各类专栏将相关概念融入决策环境，鼓励引导学生利用成本信息进行企业决策，培养分析和解决问题的能力。
另外，书中还广泛采用Excel电子表格列示资料，并设计了大量练习，从而帮助学生适应这一商业环境中普遍使用的分析工具。
《成本管理（原书第3版）》可以作为高等院校会计学专业、财务管理专业，以及其他管理类和经济类专业相关课程的教材或参考书，也可作为广大会计人员、财务管理人员，以及企业管理业务学习读本和培训用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com