第一图书网, tushu007.com

<<MCT教练式变革模式>>

图书基本信息

书名：<<MCT教练式变革模式>>

13位ISBN编号：9787111292425

10位ISBN编号：7111292421

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：成泉

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

西方是有钱人开公司，中国是没钱的人才创业，这也算是中国创业军团的一个真实写照。
但当完成资本的基本积累之后呢？
企业能做大吗？
为企业还能像创业时那样付出吗？
成长型企业的成长方向迷失：中国企业一直走在世界产业链的末端，是制定“宏图伟业”，还是坚持“小本经营”？
企业方向确定了，员工从心态到技能却又跟不上来，企业管理累心累力。
成长型企业的成长动力迷失：中国企业有“家文化”、“江湖文化”、“权变文化”等文化基因，要把“兔子”培养成“骆驼”是不可能的，但如果连“骆驼”的基因都不具备，企业持续成长的动力在哪里？
成长型企业自我膨胀方向迷失：牛奶的三聚氰胺事件几乎毁灭了整个乳制品行业，还有多少企业强调效率而不顾一切？
强调利益而不顾一切？
这种不顾其社会、客户的生存环境，不顾员工及内部管理机制的企业之道，使企业注定是被淘汰的结局。
中国成长型企业的未来要走向何方？
什么思想能指导他们走出困境？
中国的企业家成为了世界上最热爱学习的企业家，但却走不出学习的迷局：　　学美国：把美国的管理学家柯维、德鲁克、科特勒等引进到中国。
学日本：日本模式也是堪称可以与欧美模式相媲美的。
学佛学：很多企业家甚至开始研究佛学，在佛学中寻找做企业的真谛和智慧。
学军队：每个企业都想拥有一支商业铁军。
于是，向解放军学习，向西点学习。
如何才能将中国企业“特色”和西方管理模式相结合？
如何才能让中国的企业，放下浮躁的膨胀心态，完成西方企业百年的沉淀，从而成为世界级企业？
本书提出的MCT模式是企业生长的模式，其旨在创建“长寿型”、“智慧型的企业”。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

成泉，全球塔目德犹太商道机构中华区总裁，首席顾问。

中国犹太商道第一人，中国企业永续经营模式——MCT创始人，中国企业成长391计划第一任导师，CTI企业顾问式训练提升模式创始人。

中国战略执行力专家，在上海、北京、深圳、广州、成都等地，有百场以上讲课经历；中国银行、中国人寿、建设银行、中国钟表协会特聘管理专家。

北京市经济创新标兵；策划和操作过北京市特批项目；历任咨询公司总经理、实业公司副总经理、特许连锁经营总部经理等企业中高层职务。

致力于将MCT、4C和5F企业运营管理模式、企业战略规划、企业执行力打造、营销管理等管理技术与中国企业实践相结合。

<<MCT教练式变革模式>>

书籍目录

前言第1章 新世纪下中国企业管理的挑战与趋势／11.1 中国企业管理的四大挑战／21.1.1 企业的发展从机会型向节约型转型增长／21.1.2 企业组织管理从控制到授权转型／41.1.3 企业管理机制从遵守条文到遵守原则／61.1.4 企业人员管理从优秀“小我”到卓越“大我”／91.2 中国企业管理的四大趋势／111.2.1 企业日常管理日趋“生长”型变革常态／111.2.2 企业组织健康日趋“生态”型特征／141.2.3 企业管理机制日趋“自我管理”／191.2.4 对企业团队成员日趋“个性”的尊重／21第2章 企业变革操作要点／242.1 企业变革概述／242.1.1 常见的企业变革形式／252.1.2 中外企业变革分析与比较／272.1.3 企业变革与文化的关系分析／292.2 企业变革第一推动者——变革者／312.2.1 企业变革者角色认知／312.2.2 企业变革者常见的十大错误／352.2.3 变革者实战操作的五项成功原则／412.3 企业变革基本框架和原则／432.3.1 企业变革的三大实战原理／432.3.2 业变革常见阻力的原因分析／482.3.3 管理顾问咨询企业式变革框架和原则／51第3章 教练式企业变革——MCT模式概论／573.1 企业管理中的三大传统文化弊习／583.1.1“特殊”情结建立不起规范的现代组织管理制度／583.1.2“野史”传播建立不起正确的组织评价体系／603.1.3“权变”思想建立不起个人与组织的归属统一／623.2 企业管理的三大现代商业精神／643.2.1 商业信仰／653.2.2 价值交换／703.2.3 契约精神，733.3 教练式企业变革——MCT原理／783.3.1 心态训练基本原理M（mindset training） ／793.3.2 文化建设基本原理C（culture building） ／803.3.3 团队固化基本原理T（team soidification） ／813.4“生态管理”突围企业三大困境／823.4.1 突围中西管理基础不相同之困境／833.4.2 突围自我信念与企业文化不对等之困境／843.4.3 突围战略规划与团队执行不到位之困境／85第4章 团队心态训练（M）／884.1 心态训练基本技术——教练技术／894.1.1 什么是企业教练／894.1.2 企业教练的四大步骤／924.1.3 企业教练的四大能力／1004.1.4 企业教练的两大核心能力／1064.2 企业九点执行力——个人层面／1084.2.1 自我责任／1104.2.2 交换实现／1164.2.3 超值原理／1204.2.4 行动改变／1234.3 企业九点执行力——组织层面／1254.3.1 归属“大我”／1274.3.2 开放统一／1294.3.3 基因输出／1354.3.4 系统制胜／1384.4 企业九点执行力——进化共生／1414.4.1 进化：个人与组织生存的优化方式／1414.4.2 共生：个人与组织绩效的最高境界／142第5章 企业文化建设（C）／1485.1 企业文化建设基本原理／1485.1.1 企业文化的核心：我是谁？
我属于哪里？
／1485.1.2 企业文化的“两潜”规律：潜规则定律与潜意识定律／1505.1.3 企业文化的三大核心要素：核心价值观、使命与愿景／1545.2 企业文化四大核心系统／1605.2.1 环境系统／1615.2.2 语言系统／1645.2.3 英雄系统／1665.2.4 网络系统／1705.3 企业文化重塑三大步骤／1 815.3.1 文化植入：催眠式接受／1815.3.2 文化传播：病毒式传播／1865.3.3 文化输出：基因式固化／190第6章 企业团队固化（T）／1986.1 团队固化基本原理／1996.1.1 信仰目标固化：公司战略／2056.1.2 协同模式固化：组织结构／2116.1.3 操作结构固化：流程管理／2156.1.4 运营机制固化：运营平台／2196.2 企业团队固化5+1高绩效运营模式／2296.2.1 战略规划定目标／2316.2.2 组织设计定责任／2346.2.3 目标分解定措施／2376.2.4 过程检查定节点／2396.2.5 激励行为定标准／2446.2.6 教练重复化能力／2506.3 团队固化下的企业特征：管理生态型／2536.3.1 企业战略规划与外界环境相统一／2546.3.2 企业战略目标与健康运营相统一／2556.3.3 企业模式与团队能力相统一／2556.3.4 企业超越与个人进化相统一／257结语 写给中国企业成长模式的探索者们／258参考文献／264

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com