<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787111293026

10位ISBN编号：7111293029

出版时间：2010-2

出版时间：机械工业出版社

作者：王洪波，卢润德，李松青 等编著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从“华章教育”品牌推出伊始，华章一直秉承“全球采集内容，服务中国教育”的理念，经过近十年的引进、翻译、出版、推广国外优秀教材的历练，培养了一支专业的策划出版及校园营销推广的教育出版队伍。

在“十一五”期间将与国内广大院校的老师共同合作，以严谨的治学态度及全面服务的专业出版精神，陆续推出大批具有国内一流教学水平的“精品课程系列教材”。

精品课程是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的示范性课程，是教育部实施的“高等学校教学质量与教学改革工程”的重要组成部分，是教育部深化教学改革，以教育信息化带动教育现代化的一项重要举措。

它的有序实施将有助于促进以互联网为核心的现代信息技术在教学中的广泛应用，使广大希望接受高等教育的人群共享国内各高校的优质教学资源，同时进一步促进高校中的名师、教授多上讲台，全面提高教育教学质量，造就数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才，提升我国高等教育的综合实力和国际竞争能力。

自2003年精品课程建设项目持续推进以来，国内高校中的优秀教师纷纷在总结本校富有历史传统而又特色突出的课程教学方法与经验的基础上，充分运用现代网络传播技术将优质的教学资源上网共享，使国内其他高校在实施同类课程教学的过程中能够借鉴、使用这些优质的教学资源，在更大范围内提高高等学校的教学和人才培养质量。

经过几年的共同努力，已经建立起了较为齐全的各门类及各专业的校、省、国家三级精品课程体系，期间先后有总计1000多门课程通过了专家评审，获得了“国家精品课程”称号，未来还将有更多的课程加入这个行列。

内容概要

本书是广西区级精品课程“管理学”的建设成果，内容自主创新，体系结构新颖，案例丰富，选用考究，反映了当代管理科学的理论前沿。

全书分为14章，主要内容有管理基础知识、管理背景、管理思想、管理基本理论与一般方法、管理职能过程、管理创新、管理理论发展史等。

本书可以作为高等院校经济管理类专业各层次学生的教材，亦可作为企业管理人员学习管理知识的读本。

书籍目录

出版说明前言教学建议第1章 管理概述 引导格言 1.1 管理与管理学 1.2 管理主客体 1.3 管理实质与诉求 本章小结 复习思考题 案例分析第2章 管理环境 引导案例 2.1 组织环境 2.2 组织文化 2.3 社会责任与管理道德 2.4 全球化管理 本章小结 复习思考题 案例分析第3章 企业管理体制 引导案例 3.1 企业体制形式的演变 3.2 企业组织结构的类型 3.3 现代企业制度 本章小结 复习思考题 案例分析第4章 管理思想 引导案例 4.1 人治思想 4.2 法治思想 4.3 权变而治思想 本章小结 复习思考题 案例分析第5章 管理基本理论与一般方法 引导案例 5.1 人本理论 5.2 系统理论 5.3 其他理论 5.4 管理一般方法 本章小结 复习思考题 案例分析第6章 决策 引导案例 6.1 决策概述 6.2 决策理论 6.3 决策程序和影响因素 6.4 决策方法 本章小结 复习思考题 案例分析第7章 计划 引导案例 7.1 计划概述 7.2 计划类型 7.3 计划方法与目标管理 本章小结 复习思考题 案例分析第8章 组织 引导案例 8.1 组织概述 8.2 组织设计 8.3 组织变革 本章小结 复习思考题 案例分析第9章 人员配置 引导案例 9.1 人员配置概述 9.2 人员配置计划 9.3 人员配置活动 本章小结 复习思考题 案例分析第10章 领导 引导格言 10.1 领导本质 10.2 领导理论 10.3 领导艺术 本章小结 复习思考题 案例分析第11章 激励 引导案例 11.1 激励特性 11.2 激励理论 11.3 激励设计 本章小结 复习思考题 案例分析第12章 控制 引导案例 12.1 控制内涵 12.2 控制过程 12.3 控制重点与控制类型 12.4 控制原则与方法 本章小结 复习思考题 案例分析第13章 创新 引导案例 13.1 创新概述 13.2 创新的内容 13.3 创新的原则 本章小结 复习思考题 案例分析第14章 管理理论形成及其发展沿革 引导案例 14.1 古典管理理论 14.2 近代管理理论 14.3 现代管理理论 14.4 现代管理理论的新发展 本章小结 复习思考题 案例分析 参考文献

章节摘录

插图：1.管理定义管理最先出现于人类有组织的谋生活动。

例如，协调群体的分工，使群体能够获取食物，抵御来自大自然的生存威胁。

实际上，管理是伴随着人类有组织的群体活动而产生的，管理是人类群体活动中最重要的活动。

关于管理的定义，至今人们并未形成统一的定论。

不同的学者有着不同的诠释。

具有代表性的诠释有——“管理就是‘确切地知道你要别人去干什么，并使他用最好的方法去干’”（弗雷德里克·W·泰勒（Frederick Winslow Taylor），《科学管理原理》）；“管理是所有人类组织都有的的一种活动，这种活动由五项要素组成：计划、组织、指挥、协调和控制”（亨利·法约尔（Henri Fayol），《工业管理和一般管理》）；“管理是设计和维持一种环境，使具体工作的人们能够有效地完成预定目标的过程”（哈罗德·孔茨（Harold Koontz），《管理学原理》）；“管理是指一种透过他人有效完成或行动的过程”（斯蒂芬·P·罗宾斯（Stephen P Robbins），《管理学》）；“管理是由心智所驱使的唯一无处不在的人类活动”（戴维·B·赫茨（David B Herts），《管理学基础》），等等。从这些诠释可以看出：管理是一种人类有意识、有目的的活动，管理是为实现组织目标服务的；管理讲求方式方法；管理的对象首先是人；管理围绕相关的职能而展开；管理讲究效能，即要对组织的资源进行有效整合。

综上所述，我们不妨给管理下一个一般的定义：管理是指组织为实现预期目标，运用相应的方法和技术，以组织的资源（人、财、物等）为对象所开展的职能活动的总和。

2.管理基本内涵（1）理：道理、原理，明了客观事物的本来面目，即存在的状态、运行的客观规律及其要求；梳理、理清，搞清客观事物的现象与本质、主与次、本与末、先与后等关系；讲理、据理，根据事物存在与运行规律的自然和社会要求，制定行动准则、行为方式、行动方案并行事。

“理”讲求理性，即科学性与合理性。

（2）管。

管制、管束，按“理”的要求去约束事物的存在状态、运行过程。

如强制组织行为根据体制运行、照章行事、按部就班、按战略规划实施、按策略行动等。

“管”讲求强制性、约束性与监控性。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》：高等院校精品课程系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>