

<<3300万人的聊天室>>

图书基本信息

书名：<<3300万人的聊天室>>

13位ISBN编号：9787111293866

10位ISBN编号：711129386X

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：朱丽叶·鲍威尔

页数：125

译者：钱峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3300万人的聊天室>>

前言

新互联网生态：从交易到交往资深媒体人、ZiffDavis媒体集团（中国）战略发展研究主任、原《中国计算机用户》及《软件世界》杂志社总编辑段永朝我敢打赌，读完这本书，你一定愿意立刻推荐给自己的好友——只要在你的微博上写几句话就可以了。

这倒不是说读完这本书，就像书名说的那样——《3300万人的聊天室：利用社交网络提升百倍业绩》，你的交往圈子能立刻扩张到……别说3 300万，3万也足够厉害的，呵呵；也不是说你的业绩真的立刻能“提升百倍”。

挖空心思只是想结识更多的人，添加更多的“好友”，可能要略感失望，因为那只是“社交网络”的第一步，更重要的是，你怎样“养育”你的社交网络。

我推荐的理由很简单：这本书能告诉你什么是真正的“社交网络”。

<<3300万人的聊天室>>

内容概要

社交网络（social networking）正在商界得到前所未有的应用。

本书描述了从奥巴马竞选团队成功的网络营销策略到高科技、媒体、时尚行业、金融界、零售业的网络策划等，结合一些最佳的实践活动，向我们展示如何避免危险的陷阱，轻松搞定intel时代的社会网络。

本书适合企业中高层管理者阅读，对网络媒体人也有较大的参考价值。

<<3300万人的聊天室>>

作者简介

朱丽叶·鲍威尔是一位社交媒介专家，集会智库公司的创办人，该公司专注于举办有关科技、媒体、娱乐与商业社群的创新论坛。

鲍威尔有16年的广播电视经验、10年交互式与新兴媒体内容制作与发展新模式的经验，她最热衷的事情就是：认识人、经营社群。

向她请求咨询

<<3300万人的聊天室>>

书籍目录

推荐序1推荐序2推荐序3英文版序1英文版序2第1章 社交网络的力量 从“追赶”到“保持联系” 里德定律和宇宙中心 传播、生产和分销中的新机遇第2章 开始行动 小孩搞的是什玩意？

登录上去，建立桥梁第3章 让社交网络为你服务 管理自己的网上角色 使用LinkedIn来维护和壮大你的商业网络 最大化地利用Facebook 随身携带：手机应用 保护个人隐私第4章 小名人的力量 因特网的名誉和影响 新新酷小孩第5章 呼唤权威 做最真实的自己第6章 反馈环 真诚和网络世界的自然法则 反馈环如何运行 反馈，社会智能和领导才能第7章 社会资本_文化资本_财富资本 社会资本、游泳池和滑雪山 文化资本和小名人 社会资本+文化资本≥财富资本第8章 病毒式营销与社区：分销中的机遇 建立一支草根军团 “演化”和病毒性传播 从观众移动到社区第9章 众包和共建：生产中的机遇 灵感来自于大众 一锤子买卖公司的众包模式 一个热闹社区采用的众包模式 共建的巨人们 与你的社区成员一起工作第10章 开放内外渠道：交流中的机遇 “一家跨国公司的深度剖析” 打开你的社交圈 鼓励更好的沟通交流第11章 成功之门将为你打开 从心血来潮到不可或缺 僵局术语表 致谢

<<3300万人的聊天室>>

章节摘录

插图：发布东西和分享链接：Facebook提供了上传和发布图片、视频、日记的功能和直接在档案里分享链接的功能。

发布有关你和朋友在有趣的很多人参加的活動中的图片或视频可以大大提高你的影响力，发布你和著名人物以及产业名人的合影也会收到同样的效果；日记是发布信息 and 博客的好方式；在档案中分享链接已被广泛认可，并替代了用邮件分享链接的方式。

不管你发布什么，要确定你的朋友会对此感兴趣。

如果你收到评论，要及时给予回复。

通告栏：和状态更新一样，通告栏代表了一个全新的前所未有的交流方式，并且正在改变我们交流的方式。

档案最显著的特征就是通告栏，其中展示了最新评论和活動。

你和社交网络中的人都可以在通告栏上发布信息。

信息长度和状态更新的一样，看到用户档案的人也能看到这些信息。

私人信息或更长的信息不经过通告栏发布，而是通过Facebook内置的信息系统直接传达给用户。

<<3300万人的聊天室>>

编辑推荐

<<3300万人的聊天室>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>