第一图书网, tushu007.com

<<识破股票技术陷阱>>

图书基本信息

书名：<<识破股票技术陷阱>>

13位ISBN编号：9787111294276

10位ISBN编号：7111294270

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：郭林风

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国是个盛行权谋的国度，古往今来，兴衰更迭，潮起潮落，浩浩荡荡几千年中华文明史从来都不缺乏争权夺利、尔虞我诈，人与人之间的关系无比复杂，笑里藏刀，借刀杀人，指桑骂槐，无中生有，历史上人人自危的时代从来都不鲜见。
三十六计只是小菜一碟，更多巧夺天工、惊世骇俗的计谋是我们这些普通人闻所未闻的，这大概也是先哲们总是教育我们要读史的原因吧。
中国几千年华丽的计谋史不仅令外国人瞠目结舌，恐怕连我们国人也要惊叹他们的头脑是不是过于发达。
同样，在中国证券市场也从来不缺乏计谋的使用。
中国股票市场虽然只有短短20年历史，但早已成为各路精英展现才华的最佳场所，当然也成了鱼龙混杂、浑水摸鱼的好地方。
面对上市公司上市一年就被ST的情况，我们不能不佩服玩家偷梁换柱、金蝉脱壳的高超技艺。
我们也不少见某上市公司停牌多年后又奇迹般死灰复燃，继续在股市呼风唤雨，玩家暗度陈仓、借尸还魂的功夫足以让我们顶礼膜拜。
而那些上市公司消息泄密、年报造假只能算是小儿科的玩法，高明的玩家都不屑一顾。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书通过分析K线、分时图、技术形态、技术指标、趋势方面的陷阱，力求帮助投资者认清股票技术分析的实质，认清技术分析的适用背景，精确技术方法的使用条件。
当然，本书主要还是揭示实战中形形色色的技术陷阱，总结其表现特征，分析其成因以及后市走势。如果能掌握这些，投资者就不必再担心掉进一个个陷阱中。

作者简介

郭林风，经济学硕士，曾先后在数家著名证券公司担任高层职位，现为私募基金总管。
十多年的金融工作为其累积了丰富的实战经验．在股票和外汇投资方面取得非常优异的成绩，其操盘和交易手法在圈内以快捷而老辣著称。
个人著作包括：《看盘快速入门》（Ⅰ）、（Ⅱ）、（Ⅲ

<<识破股票技术陷阱>>

书籍目录

前言第一章 识破K线的陷阱 第一节 单根K线制造的陷阱 一、大阳线的陷阱 二、大阴线的陷阱 三、墓碑线的陷阱 四、探底针的陷阱 五、跳高一字线的陷阱 六、吊颈线的陷阱 七、伪阳线的陷阱 八、伪阴线的陷阱 第二节 两根K线制造的陷阱 一、阳包阴的陷阱 二、阴包阳的陷阱 三、阳孕阴的陷阱 四、阴孕阳的陷阱 五、曙光初现的陷阱 六、旭日东升的陷阱 七、乌云盖顶的陷阱 八、倾盆大雨的陷阱 第三节 多根K线制造的陷阱 一、早晨之星的陷阱 二、黄昏之星的陷阱 三、红三兵的陷阱 四、黑三兵的陷阱 五、三大阳的陷阱 六、三大阴的陷阱 七、阴夹阳的陷阱 八、阳夹阴的陷阱第二章 识破分时图的陷阱 第一节 分时图上的诱多陷阱 一、突破前高的陷阱 二、均价线支撑的陷阱 三、向上突破横盘平台的陷阱 第二节 分时图上诱空陷阱 一、跌破均价线的陷阱 二、跌破前高的陷阱 三、跌破前低的陷阱 四、跌破横盘平台的陷阱 第三章 识破技术形态的陷阱 第一节 技术形态的诱空陷阱 一、双头的陷阱 二、下降三角形的陷阱 三、下降旗形的陷阱 第二节 技术图形的诱多陷阱 一、双底的陷阱 二、上升三角形的陷阱 三、上升旗形的陷阱 四、突破矩形的陷阱 第四章 识别趋势的陷阱 第一节 识破平均线的陷阱 一、平均线金叉的陷阱 二、平均线死叉的陷阱 三、向上突破平均线的陷阱 四、跌破平均线的陷阱 五、一阳穿多线的陷阱 六、一阴穿多线的陷阱 七、平均线支撑的陷阱 八、平均线压制的陷阱 第二节 趋势线的陷阱 一、跌破上升趋势线的陷阱 二、突破下降趋势线的陷阱 三、趋势线压制的陷阱 四、突破上升通道的陷阱 五、跌破下降通道的陷阱 第五章 识破技术指标的陷阱 第一节 MACD指标的陷阱 一、MACD指标上穿0轴的陷阱 二、MACD指标下穿0轴的陷阱 三、股价与MACD指标底背离的陷阱 四、股价与MACD指标顶背离的陷阱 第二节 KDJ指标的陷阱 一、KDJ指标金叉的陷阱 二、KDJ指标死叉的陷阱 三、股价与KDJ指标顶背离的陷阱 四、股价与KDJ指标底背离的陷阱

章节摘录

2月24日该股大幅下挫，股价击穿旗形下边线，下降旗形基本确立。
后市该股果然继续下跌，但下跌幅度不是很大。
此后长时间横盘整理，然后大幅上涨。
回过头来看，前面的下降旗形应是一个诱空陷阱。
判断这个陷阱一是得看股价的整体位置，该股前期涨幅并不大，同时均线系统保持完好，主力不应该在此时离场。
二是该股跌破旗形时及此后的下跌都成交低迷，说明主力并未出逃，同时下跌的幅度也并不大。
如此种种，这个陷阱还是可以提前判断的。
第二节技术图形的诱多陷阱　一、双底的陷阱　在下跌势的末期出现两个价格基本相同的底，市场称之为双底，其走势外观如英文字母“ｗ”，故又叫w底。
过第一次从低点反弹的最高点作平行于两个低点连线的平行线，就得到一条重要的直线——颈线。
股价在第二次探底的时候成交量通常会萎缩。
在第二次反弹开始后应该有量的配合。
当股价冲过双底的颈线时，双底才真正确立，这也是买入股票的较好时机。
案例　如图3—13所示，上海贝岭自高位反转后大幅下挫，然后在某个位置止跌，形成双底形态。
2009年9月8日，该股突破双底颈线，宣告双底正式成立。
此后该股继续快速上行，涨幅较大。
可见双底后还有较大涨幅，投资者可积极介入。
双底是较可靠的底部形态，形成之后应该有较大的上涨幅度。
但是市场中也经常有主力用双底来诱使散户接盘，特别是在下跌幅度不是很大的时候，主力刻意控制股价走出双底形态，制造诱多陷阱。

编辑推荐

股票实图实战经典案例，剖析股市涨跌真实面目，识破股市各种技术陷阱，教予你正确的应对方法。

技术分析越来越成为投资者热衷的投资指导手段，很多人言必技术形态、技术指标，以为自己找到了必杀的利器。

而事实上，技术分析是把双刃剑，一不小心就把自己伤得鲜血淋漓。

很多投资者都经历过：股票技术上发出买入信号，可一进去就掉进陷阱里，同样，也有股票技术上明明走坏了，可一出去股票就老母鸡变凤凰，让投资者陷入两难境地。

本书融合作者十多年的投资经验深入剖析股市涨跌的真实面目，识破各种技术陷阱，为你解决技术分析的两难问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com