第一图书网, tushu007.com

<<三星崛起之道>>

图书基本信息

书名：<<三星崛起之道>>

13位ISBN编号：9787111294764

10位ISBN编号：7111294769

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：周禹 等著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

1993年，我主持编写了近千万字的《现代管理制度·程序·方法范例全集》，那时中国的企业正处于婴幼儿期，企业所需要的是成长的“ABC”，那套书所提供的世界优秀企业的基本管理制度与规则，为中国企业构建成长的治理框架与基本管理体系提供了原汁原味的参照范本。
同时，以书为媒，我也结识了许多立志高远，极具企业家精神与个性的企业家，如华为的任正非、美的的何享健、六和的张唐之。
因为书，使这些渴望成长的中国企业家将我们这些作者当成了管理专家，于是乎我们这支编写队伍从此也步入了咨询行业，不经意中成了所谓的管理咨询专家。
弹指间，16年过去了，今天我们已不再年少，都已步入了知天命之年，而中国的企业也度过了成年礼。
当年的小企业，如华为、联想、美的，已达到了千亿级企业的量级。
迄今为止，中国已经有近50余家企业进入了世界500强。
但我们不得不承认，除华为等少数几家企业外，对绝大多数进入世界500强的中国企业而言，500强实则是“500大”，我们的许多企业依靠硬扩张模式（粗放式的资源投入、低劳动力成本优势、对环境的漠视与破坏、对产业价值链的压榨、靠垄断或国家行政力量的整合）完成了量的积累，但全球竞争能力显然不足，人才、技术、品牌与管理的短板及软实力的缺陷，使我们的企业陷入了“肥胖而不强壮”的尴尬境地。
中国的“500大”如何走向500强，中国的中小企业如何涌现更多的世界级企业，这既是中国企业家在全球化竞争过程中所面临的问题，也是我们这些从事管理学研究及咨询的学者所需要思考的问题。
世界级企业的软实力来自哪里？
世界级企业是如何炼成的？
这正是本套丛书所要致力于探索的，那么，应当如何从企业发展史的角度来窥探世界级企业成长之路，揭示世界级企业成功之道，勾勒世界级企业成功地图呢？
为此，我们将研究的方向设定在世界级企业最优实践标杆的研究上。
管理就是实践，实践是我们最伟大的老师。
我们这些作者没有亲身在世界级企业实践过，而又如何去探索世界级企业的内在成长规律呢？
这是在打算编写本套丛书时最让我们困惑的。
一次，在与一位从事军事情报工作的老将军喝茶聊天时，老将军谈到，其实80%的情报都来自于对公开资料的分析和研究，老将军的一句话使我们茅塞顿开。
如果我们能用一套科学的研究方法体系对世界级企业的公开资料进行深入的分析、求实的考证，我们同样可以从世界500强的公开资料中发掘出世界级企业成功的奥秘。
本套丛书正是采用标杆研究与基于个案的深度质性研究相结合的方式，在大规模量化数据与翔实资料分析的基础上，对国际卓越大型企业发展历程及管理成功要点进行深入而系统的剖析，重现企业成长轨迹，探寻企业成长机理，从公司治理与组织结构、领导力、技术与研发、业务流程、产品与市场管理、供应链与价值链管理、人力资源管理与文化、财务运作与资本管理、知识与信息管理等诸多方面全面而立体地透视世界级企业的内在治理与管理体系。
从中探寻企业做大做强的真谛，解读企业成长规律，为中国企业的成长提供现实的最优实践标杆。

内容概要

本书通过重现三星公司70年发展历程与管理特点，揭晓了一系列问题的答案：是什么让三星在短短70多年的时间内取得如此卓越的成绩？
是什么驱使三星在激烈的市场竞争中取胜，塑造了令人叹为观止的产业帝国？
在1997年亚洲金融危机中，它又是通过怎样的战略调整，从而创造了迅速崛起的神话？
“ 执行为王 ”的企业文化是如何塑造的？
三星是如何通过全面立体的标杆学习，取得了新经营运动的胜利？
在增强公司的技术研发能力方面，三星又是如何实践“ 天才人才计划 ”？
三星公司实行的合理经营、复合化经营模式、生鱼片理论对于我们有哪些启示？

作者简介

彭剑锋，中国人民大学教授，中国著名管理咨询专家。
曾任中国人民大学劳动人事学院副院长，现任北京和君创业企业管理顾问有限公司总裁，华夏基石管理顾问有限公司董事长，并担任北京企业家联合会副会长，中国人力资源开发研究会常务理事。
彭剑锋长期从事人力资源管理咨询研究

书籍目录

总序 绪论 第1章　变革：三星的成长之路 1.1　三星成长之路 1.2　“ 新经营运动 ”：三星的蜕变 第2章　巨象擅舞 2.1　循环的内部交叉持股 2.2　独特的治理模式 2.3　高效的决策模式 2.4　垂直整合的产业布局 第3章　卓越的领导力 3.1　时势造英雄，李秉哲时代 3.2　烈火中重生，李健熙时代 3.3　可持续发展领导力 3.4　“ 第一主义 ”的国际竞争力 第4章　技术与研发：竞争力的源泉 4.1　从贴牌生产到自主研发的蜕变 4.2　强大的自主研发能力 4.3　创新、创新不断创新 第5章　身手敏捷的巨人 5.1　三星“ 复合化经营 ” 5.2　三星供应链管理 5.3　持之以恒的质量管理 第6章　产品与品牌管理 6.1　产品与品牌管理回顾 6.2　生鱼片理论 6.3　成功实现品牌重塑 6.4　三星中国行 6.5　三星电子产品介绍 第7章　执行为王的文化，人才第一的理念 7.1　“ 执行为王 ”的企业文化 7.2　“ 天才人才计划 ” 7.3　奖罚分明的人才激励体系 7.4　“ 以人为本 ”的培育与开发体系 第8章　三星财务与资本运作 8.1　集团化的财务管控模式 8.2　三星电子的财务情况 8.3　资本运作 第9章　知识与信息管理 9.1　超前的知识和信息化管理理念 9.2　曲折的信息化之路 9.3　卓有成效的知识与信息管理系统 附件A　大事记 附录B　三星电子董事会成员履历表 附件C　李秉哲家谱图 附件D　三星电子财务报表 附件E　三星电子近五年财务数据 附件F　三星电子采购规定 参考文献

章节摘录

插图：三星品牌运作所推出的产品组合在竞争对手眼中可谓强势：半导体、通信、家电、AV、电脑、显示器等产品样样具备，且样样数一数二，这样的公司在市场上是非常少见的，“强强联合”无疑对于三星公司在较短的时间内实现品牌价值的快速增长具有锦上添花的作用。
高质量、高价位、外形美观、功能先进和技术领先，五大产品概念的塑造和推广是三星品牌运作的技术保证。
战略导向，具体落实，层层推进：适时调整产品策略，实施全球性统一的营销和广告策略，打响三星品牌重塑的第一枪；在全球统一了三星的标识，退出低端市场，使三星在消费者中的品牌定位从“低价格”转变为“高品质”；正确分析自己的资源优势，将产品准确定位在中高端市场，主要经营高附加值的产品，由以前的价格竞争转变成技术实力与品牌的竞争，并实行不同的价格和渠道策略，根据不同的产品把握其行业本质进行市场的细分及渠道选择；明确尖端的设计技术为三星品牌重塑的关键支撑，摆脱早期消费者心目中“生产别人设计出来的东西的技术模仿者”的形象，发动了一场设计革命，努力寻求技术上的突破，不断推出前沿产品，在比竞争对手更短的开发周期内推出代表最新技术的前沿产品；精益求精的产品质量成为三星高端品牌塑造的保证，集美观外型、先进功能以及领先技术于一身，公司内部“人人重质量、人人讲质量”，坚持“精益求精”的理念，并在各系列产品的设计中，努力体现出卓越的审美观和价值观，赋予产品“时尚”精神。
与此同时三星公司也在手机的工业设计、功能配置方面煞费苦心，在原有的基础上不断挑战自己，追求技术出新，不断地推出一个个全球第一的产品，如第一款珍珠白色的手机、第一款挂在脖子上的手机、第一款增加人体生理节律的手机等。
三星有“三心”——“称心、舒心、放心”，品牌运作的成功离不开优质的客户服务，为了让顾客放心，三星采取了一系列措施。
例如，打破传统的做法，首次提出“在哪里购买，在哪里解决问题”的新型售后服务模式，明确责任承担者，尽可能地为客户提供方便。

编辑推荐

《三星崛起之道:东方式管控+西方式变革》：世界级企业的软实力来自哪里？
它们是如何炼成的？
中国的“500大”企业如何走向真正的世界500强？
中小企业中如何才能涌现出更多的世界级企业？
近20种产品市场占有率世界第一，在68个国家和地区的429个分支机构拥有超过23万的员工，更有“韩国人一生无法避免的三件事：死亡税收、三星”之说，那么三星究竟是怎样崛起的？
三星的业务涉及电子产业、金融保险服务、重化工业和贸易等领域，《三星崛起之道:东方式管控+西方式变革》通过重现三星公司70年的发展历程与管理特点，回答了一系列问题：是什么驱使三星在激烈的市场竞争中取胜，塑造了令人叹为观止的产业帝国？
在亚洲金融危机中，它又是通过怎样的战略调整，创造了迅速崛起的神话？
三星公司如何塑造了“执行为王”的企业文化，如何通过全面立体的标杆学习，取得了新经营运动的胜利？
在增强公司的技术研发能力方面，三星是如何实践“天才人才计划”的？
三星公司实行的合理经营、复合化经营模式、生鱼片理论对我们有哪些启示？
作为本土最大的综合·性管理咨询集团之一，华夏基石致力于整合、传播国内外先进管理智力成果，并推进其在中国管理实践中的运用；与此同时，不断总结、研究中国管理实际，在国内外先进管理智力成果的基础上进行创新，开发具有独立知识产权的专业化、差异化产品和服务，将“为客户创造价值，与客户共成长”的理念落于实处，其管理理念与产品成果得到业内高度认可，是中国企业联合会管理咨询委员会副主任委员单位，2009年被评选为中国管理咨询机构20佳。
一次，与一位从事军事情报工作的老将军喝茶聊天时，老将军谈到，其实80%的情报来自于对公开资料的分析和研究，老将军的一番话使我们茅塞顿开。
如果我们能用一套科学的研究方法体系对世界级企业的公开资料进行深入的分析、求实的考证，我们同样可以从世界500强的公开资料中揭示出它们成功的奥秘。
《三星崛起之道:东方式管控+西方式变革》特色内容构架：纵向的企业发展历程+横向的经营管理维度，立体呈现世界级企业的卓越实践之路。
第三方视角：与大多数传记性、故事性书籍不同，定位于从第三方的中立视角，尽可能“原汁原味”地向读者呈现企业的管理实践，回答企业到底是“如何做”的问题。
研究方式方法：除核实与梳理各种公开发布的素材外，在保证不涉及任何知识产权问题的前提下，就一些可获得的规范性制度文本进行收集和整理，其中很多制度原文是首次被转译为中文来介绍给我国读者的。
解读手法：在细致解析企业管理实践的同时，提纲挈领地构建各家标杆企业的“成功地图”，于纷繁的管理行为中抽离出对企业成功产生过重大影响的基础性和关键性的管理实践，并理清这些成功实践之间的相互影响和匹配关系，从而描绘出企业获得核心竞争优势的管理图谱。
原真、原本呈现企业的各种管理实践，一反作为学者喜欢“发表议论和观点”的职业常态，刻意节略了所谓“评论性”内容，把思考和判断的空间留给读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com