

<<管理贵在坚持>>

图书基本信息

书名：<<管理贵在坚持>>

13位ISBN编号：9787111296614

10位ISBN编号：7111296613

出版时间：2010-2

出版时间：机械工业出版社

作者：唐崇健

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理贵在坚持>>

前言

写序不难，但对一个“盲人”来讲，真的很难，而我在管理学上就是一个“盲人”。我花了一天时间，一口气读完这本书，回味无穷，此书深深地打动了。作者曾经是我的学生，我教过他经济学课程。记得那是2006年春天，我给西安交大EMBA班上课，认识了他。后来我每次上课，他都来听课，引起了我的注意。我心想，为什么他总来听课？难道一遍他没听懂吗？原来他是宝胜股份负责销售的副总经理。在读书期间，他不断重复听课，听上两个年级的课，又听了下两个年级的课。他一共听了四个班，结识了四个班的同学。既多学了知识，又多交了朋友，还把公司的产品推销了出去。他先推销了自己，后推销了产品，最后把自己推向宝胜股份总裁的宝座。这就是我认识的作者，一个能把人脉关系经营到极致的人。

<<管理贵在坚持>>

内容概要

彼得·德鲁克说：“管理是一种实践，其本质不在于‘知’，而在于‘行’。

”管’理者追求知行合一，然而事实却是知易行难。

因此，在管理的实践中，坚持就显得尤为重要。

管理贵在坚持可谓直中要害，道出了管理的秘诀。

作者来自管理一线，成功驾驭着年销售额几十亿元的上市公司。

在管理中，他不断地实践着‘知’与‘行’，深刻感受到了坚持的重要性。

本书正是作者在管理中的一些感悟、体会和心得，真诚与读者分享，希望能对读者有所启发和帮助。

<<管理贵在坚持>>

作者简介

唐崇健，西安交通大学高级工商管理硕士，研究员级高级工程师，高级职业经理人，现任宝胜科技创新股份有限公司总裁。

国家电线电缆标准化技术委员会委员，国家消防标准化技术委员会第七分技术委员会委员，全国塑料标准化及时委员会石化塑料树脂产品分会委员，全国电子设备用高

<<管理贵在坚持>>

书籍目录

推荐序一 管理之“悟” 推荐序二 中国企业家的声音 推荐序三 管理重在知而行之 推荐序四 一线实践的真正实战教材 前言 第1章 战略弹性：征服“黑天鹅” 当“黑天鹅”出现时“冬天”来了，我们应该如何坚持 持续战略遭遇挑战 对强者而言，行业永远没有冬天 第2章 管理性格：警惕“执行黑洞” “三鹿”破产了，我们应该高兴吗 比金融危机更可怕的是什么 从“无商不尖”和“无商不奸”说起 诚信的“黑洞” 现金流的“黑洞” 管理要从细节做起 提升核心能力的十二个关键环节 管理创新三步走 第3章 营销真谛：市场开拓就是人的开拓 营销从建立人脉关系开始 我们离市场究竟还有多远 有恒心就会有市场 将我们的服务销售出去 团队赢才是真正的赢 宝胜电缆走进奥运“鸟巢” 营销必须把握好的五大关系 我的营销之路，战斗才开始打响 第4章 成本是本：永恒的“太极功夫” 有感于王永庆的“抠门” 推行无纸化会议和办公 拧湿毛巾的韧劲和功夫 正本清源，强化“成本”意识 第5章 责任是金：坚守职业道德底线 我们的社会怎么了？

100-1=0给我们的启示 每个人把每件事情做好 企业家的职业操守和自律 责任体现诚信、安全和效益 有感于“无良学者”的道德观 重新找回“道德的血液” “企业责任文化”之我见 第6章 领导是舵：正规则与潜规则 管理贵在坚持 管理何必复杂化 拆掉管理的围墙 做身体力行的领导者 坚持有效沟通的领导过程 正确对待管理中的“规则” 错误的行为导致不良的习惯 成功源于良好的工作心态 第7章 过程动力：情与法的有机融合 “罚款单”与管理中的情、理、法 家庭“激励”催化工作“动力” 执行正确的目标和计划 学会如何做高效的管理者 调整管理心态的方法和准则 要学会不断的自我总结 第8章 自我修炼：领导者的烦恼与快乐 惜时如金，助你成功 关于忙、盲、茫的随想 成功的因素与失败的意义 简单才会执著，真实才会快乐 让人苦恼而又无奈的“酒桌” 宝胜的可爱与“我最重要”的启示 后记

<<管理贵在坚持>>

章节摘录

于是，他带着自己的梦想加入了上海销售公司，成为一名销售员。

凭借多年的销售服务经验，在师傅们的关心指导下，他很快进入了角色。

在接触市场的初期，为了多跑客户，他早出晚归，感觉一周五天很快就过完了，他多么希望没有双休日，因为在市场中吃的这种苦与他做内勤工作吃的苦比起来不算什么，难的是怎样打动客户，让客户接受自己。

X项目是他跟踪的第一个重大项目。

当第一次接触总包方相关人员时，得到的答复是：宝胜想做成这个项目是不可能的，因为工程技术规范书中，供应商候选名单中根本就没有宝胜。

这等于是判了死刑，但他却没有轻言放弃，他给自己制定了一个目标，规定每月必须与该项目的相关人员交流三次以上，用心与他们交朋友。

经过很多次的接触，他与项目中的许多人成了朋友，大家对宝胜的了解也越来越多，认为宝胜的确是一个不错的企业。

在他的多次邀请下，终于争取到了总包方来宝胜考察的机会。

客户对公司的规模和实力有了一个全新的认识，愿意帮助推荐宝胜品牌，但申报表报上去不久就被否决了。

可他并没有放弃，同时项目中的许多朋友也在不断地帮助他，连续送审了三次，可是三次都被否决了。

大家都劝他放弃该项目，不要再浪费精力和财力了。

但是他却有一颗不撞南墙不回头的恒心，还是一如既往地每周都到客户单位去。

一直到2008年11月，当他打听到业主的主要负责人到上海时，就想设法去拜访，可是人家只给了他不到一分钟的认识时间，根本就没有机会交流，于是他就通过发电子邮件的方式将公司情况以及寻求合作的想法发给了这位负责人。

一直到2009年2月事情终于出现了重大转机，宝胜被列入候选品牌，工程各方决定通过投票的方式确定使用的品牌，宝胜获得了全票通过。

最终，朱志洲成功拿下了该项目，取得了2500多万元的订单。

后记

世人瞩目的2008年北京奥运会刚刚谢幕，百年一遇的金融海啸席卷而来，全球非理性繁荣的泡沫顷刻破灭，制造业进入了全面过剩的时代……过去的一年，是一个漫长的寒冬。

我们在危机中坚守、坚持、坚强、坚韧，修炼健壮的体魄。

感谢宝胜全体员工，正是由于大家抱团取暖才度过了最寒冷的时候。

过去的一年，也是我一生中最难忘的阶段，因为我有幸在危机中得到了锤炼和提升，一刻也不敢懈怠。

感谢我的同事们，团结、和谐、帮助、促进、沟通、信任、学习、提升的良好氛围使企业得到了良好的发展，特别感谢宝胜集团董事局夏礼诚主席对我的支持和关心，使我在过去的一年中受益颇多。

在过去的一年中，我对未来充满憧憬，对工作充满激情，对事业真心付出。

我随时将我的心得和感悟记录在博客上。

感谢新浪博客给我提供了这个良好的交流平台，感谢支持我博客成长的朋友们。

本书内容正是由这一年来发表在博客上的部分文章编辑而成。

所以，本书试图从一个侧面总结回顾一年来宝胜的管理工作和我工作中点点滴滴的感悟以及感动我们的人和事。

让我们为自己喝彩吧！

<<管理贵在坚持>>

媒体关注与评论

管理是一种实践，其本质不在于“知”，而在于“行”。

——彼得·德鲁克更难能可贵的是，作者成功驾驭着年销售额几十亿元的上市公司，还能在工作之余将自己的所思、所悟以及实践心得撰写成一篇篇有趣的管理短文。

分享这些短文，犹如走进了一部管理连续剧，体验着一幕幕管理情景和主人公的心路历程。

——西交利物浦大学执行校长、英国利物浦大学副校长、西安交通大学教授、《管理学家》杂志主编席西民博士《管理贵在坚持》适合管理者、企业家、推销人员，甚至社会大众阅读。

书中部是作者的肺腑之言。

如果您翻开它，细心读下去，一定会大有收获。

这是一本文如其人的书，书中所写的都是作者的亲身感受和20年走过的心路历程。

——清华大学教授 韩秀云闻道，悟道，布道，行道！

《管理贵在坚持》一书既是作者个人管理经验的一个小结，也是对宝胜管理理念的有益补充。

同时，也给了我们一个答案：作为一名管理者，应该留给企业什么？

不仅仅是财富，还应该有思想！

——宝胜集团党委书记、董事局主席 夏礼诚《管理贵在坚持》一书虽然字数不多，但却字字珠玑，道出了管理的真正本质。

这是一本真正来自管理一线的实战教材，很多人也写过关于管理的体会，但更多的是谈自己的人生体悟和丰功伟绩。

但是，本书作者却不谈自己的各类业绩，也很少有对别人的谆谆教诲，而更多的是对于管理实践的点点体验，让人从中悟到许多道理。

——北京国富创新管理咨询公司董事长 周永亮博士

<<管理贵在坚持>>

编辑推荐

《管理贵在坚持》是由机械工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>