

<<电子商务应用案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用案例>>

13位ISBN编号：9787111297680

10位ISBN编号：7111297687

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：邹德军 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务应用案例>>

前言

随着电子商务的迅猛发展,各种形式的电子商务不断涌现,为探索电子商务实践道路和电子商务理论发展提供了丰富的案例资料。

案例探讨可以培养学习者自主发现问题、分析问题和解决问题的能力,使学习者在贴近实务的环境中思考现实问题,同时又可以使学习者以旁观者的身份观察和分析问题。

因此,案例探讨是经济管理类各个专业的重要培养手段。

学习者通过电子商务应用案例的探讨可以更好地从总体上把握电子商务理论,锻炼使用电子商务技术的能力。

由于电子商务涉及各个层面和领域,因此电子商务人才需求呈现多样化的趋势。

在企事业单位一线从事具体电子商务工作的技术和管理人才将是多样化中重要的一极。

本书主要是针对高等职业教育层次电子商务教学需要而编写,力图满足这部分人才培养的需要。

在编撰过程中立足理论够用、重在实践的思路,注重结合高等职业教育人才培养的教学内容、方法和课程体系特点,充分体现应用型人才培养的特色。

本书注重基本技术方法和实务技能的结合。

为满足应用型人才培养对电子商务应用案例探讨的需要,本书分为3章:第1章介绍电子商务基础知识,重点介绍了社会信息化环境下,企业开展电子商务活动的主要模式及其优势与存在的问题。

第2章介绍了一些典型的电子商务应用案例。

这一章内容力图客观真实地描述各个案例的主要情况,尽力为学习者和指导者提供案例探讨所需信息。

第3章介绍了一些案例分析的方法和案例教学的方法,主要为教学提供指引,帮助学习者和指导者分析探讨第2章提供的案例或者其他案例。

本书的编写前后经过三年,数次易稿,主要是电子商务实务发展速度太快所致。

本书编写分工为:广东工贸职业技术学院邹德军编写第1章和案例2.1~案例2.6,顺德职业技术学院谢金生编写第3章和案例2-7~案例2-12,株洲职工大学朱爱娇编写案例2-13-案例2-18。

株洲职工大学林志芳亦为本书的编撰做了贡献。

<<电子商务应用案例>>

内容概要

本书系统地介绍了电子商务的整体框架及相关应用，主要阐述了电子商务案例分析方法，并分别介绍了涉及零售业、金融业、网络服务业及其他行业电子商务案例分析，以及ERP、CRM案例分析、知识管理、网络营销、经营创新案例分析、世界知名企业电子商务综合案例分析等，涉及几十个案例，为学生全面掌握电子商务的方法与技能提供了教学内容。

本书既可作为高等职业院校电子商务、信息管理、工商管理、市场营销、国际贸易、财务管理、金融等专业的教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考学习用书或培训教材。

<<电子商务应用案例>>

书籍目录

出版说明 前言 教学建议 第1章 电子商务基础知识 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的种类
1.3 电子商务的一般分析 第2章 电子商务应用案例 案例2-1 亚马逊 (www.amazon.com) 案
例2-2 戴尔公司 案例2-3 当当网网上书店 案例2-4 沃尔玛在线零售 案例2-5 盛大网络 案
例2-6 阿里巴巴集团 案例2-7 携程网 案例2-8 中国工商银行的企业网上银行 案例2-9 招商
银行网上银行 案例2-10 中国金融在线 案例2-11 大宝ERP 案例2-12 广州中一药业CRM 案
例2-13 联邦快递网站助推快递 案例2-14 青岛啤酒奥运网络广告 案例2-15 福特汽车S-MAX的
网络营销 案例2-16 南京中铁科技发展有限公司诉沃尔玛百货有限公司计算机网络域名纠纷案 案
例2-17 网络链接法律纠纷案件 案例2-18 北京搜狐互联网信息服务有限公司等诉北京网路科技有
限公司不正当竞争纠纷案 第3章 电子商务应用案例教学指导 3.1 案例的概念与种类 3.2 案例的
分析方法 3.3 电子商务应用案例教学参考文献

<<电子商务应用案例>>

章节摘录

插图：1.1 电子商务的概念1.1.1 形成电子商务的社会环境1.现代信息技术迅速发展20世纪末，对人类社会发展进程最有影响的事件莫过于Internet（互联网）的出现。

从1989年开始，Internet在世界范围内普及并以极快的速度覆盖了全球各国（中国内地例外，由于非技术方面的原因，一直到1994年年底我们才正式加入）。

Internet的出现拉近了人们之间的距离，使得人与人之间的信息沟通大大减小了时间和空间的限制，导致了生活方式的巨大变化，以至于“地球村”概念的出现。

在网络时代，生活在地球上的每一个人，就像生活在同一个小村落的居民一样，彼此都是邻居，相互沟通和信息通信从此不再有障碍。

特别是到了1995年前后，由于Internet的性质发生了根本性变化，从一个学术网络、技术网络迅速发展演变成一个大众媒体。

网络开始深入到人类生活的方方面面，引起了整个社会的变化。

例如：（1）人与人之间的沟通和交流，可以通过E-mail等网络手段来进行。

（2）开展休闲娱乐活动时（如下棋、打牌、游戏等），完全可以根据自己的时间安排和兴趣爱好，通过网络来寻找合作伙伴。

（3）购物，水费、电费、电话费的支付，理财和个人账户管理，可以通过网上银行和电子商务系统来完成。

（4）查询资料、搜索市场或商务信息资源时，首选的不是传统图书馆和传统媒体，而是网络媒体和数字图书馆。

（5）办公文件、商务单证的处理和传递都是通过网络来完成。

（6）学生选课、查成绩、查学分、交作业、与教师交流等可通过网络来进行。

（7）人ff3N到家或到办公室的第一件事就是习惯性地上网查看一下电子邮箱（E-mail）和语音信箱（Voice-mail）。

（8）在繁忙的工作之余，如果有短暂的休息，首先会上网去看感兴趣的新闻或娱乐信息。

这个变化是由于以Internet为基础的信息技术（information technology, IT）的发展而引发的，是信息技术和信息系统发展到今天的必然产物。

IT产业的发展是从计算机诞生及其在各行各业的应用开始的。

尽管IT业目前的发展状况空前繁荣，但是它的每一步发展都伴随着无数次的挫折和反思，正是这些挫折和反思推动了信息革命的开展。

<<电子商务应用案例>>

编辑推荐

《电子商务应用案例》特色本教材分为三个部分：第一部分介绍电子商务基础知识。重点介绍了社会信息化环境下，企业开展电子商务活动的主要模式及其优势与存在的问题。第二部分介绍了一些典型的电子商务应用案例。这部分内容力图客观真实地描述各个案例的主要情况，尽力为学习者和指导者提供案例探讨所需信息。

第三部分介绍了一些案例分析方法和案例教学方法，主要是为教学提供指引。帮助学习者和指导者分析探讨第二部分提供的案例或者其他案例。

读者对象：高等职业院校电子商务，工商管理等经济管理类专业的学生、有一定经济管理知识的专业人士以及电子商务从业者等。

<<电子商务应用案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>