第一图书网, tushu007.com

<<复杂性与不确定>>

图书基本信息

书名：<<复杂性与不确定>>

13位ISBN编号：9787111301202

10位ISBN编号：711130120X

出版时间：2010-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）多特里奇　等著，李峻　等译

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商业模式创新是企业持续成长的强大动力。
《复杂性与不确定》一书，以全新的视角，再一次诠释了一个古老而又经久不衰的话题：变革是企业经营的永恒主题。
正是因为有了变革，才催生了经济大潮中一批批新生的力量；正是因为有了变革，才有了一批批后起之秀成功超越前人的神话；正是因为有了变革，“延年益寿，青春永驻”才成为了诸多能够持续生存的企业的佳话。
当今时代是一个信息高速发达的时代，复杂性、多样性和不确定性已经成为了这一时代的特征。企业家面临着更具挑战性的决策环境，变革成为了横亘在企业成长道路上的一把双刃剑。
变革成功，企业往往能够跨越竞争的红海，静静地体验独领变革风骚的商业蓝海；变革失败，往往无异于企业在成长过程遭到了釜底抽薪，饱受断臂之难！
正因为如此，面对变革的机会，企业往往踌躇再三、犹豫不定，温水煮青蛙并不是领袖们的惰性使然，难以控制的变革行动和变革结果，成为了推动企业变革的最主要的障碍。
《复杂性与不确定》犹如沙漠里的一片绿洲，久旱之后的一场甘霖，成为现代企业家推动商业变革的指南。

内容概要

本书旨在帮助领导者将完整的领导力课程应用于基本的领导力难题，使领导者在困境中保持清醒。
本书基于作者过去3年来在奥纬咨询(Oliver Wyman)公司Delta经理人员学习中心的调查，以及对当今20位CEO级别的领导者的访谈。
全书介绍了这些领导者是如何开发自己的领导力的，以及他们认为其他领导者在应对未来挑战时应该作怎样的准备。
文中每一章都基于具体访谈和研究指出了挑战的类型及应对策略。
　　在快速变化面前，简单的解决方案和曾经流行的方式不再奏效。
作者经过研究指出，基于复杂性、多样性和不确定性的新的框架可以帮助领导者们在动荡时期取得成功，抓住这三个关键词的含义和细微差别至关重要，这就是本书想要告诉读者的真谛。

作者简介

大卫L．多特里奇(David L.Dotlich)博士咨询专家，霍尼韦尔公司前任执行副总裁，奥纬管理学习中心的创始人：主要研究方向有领导力。
商业战略、开发高度的潜能和可持续发展。
他曾担任多家企业的CEO、执行委员会和董事会的顾问，如强生、耐克、寓达投资、莎莉、美国Target公司，

书籍目录

"推荐序一 推荐序二 译者序 引言 第一部分　挑战　第一章　穿越完美风暴：复杂性、多样性和多变性　完美风暴：最初的挑战　宏观瞭望：于行动中观察复杂性、多样性与多变性　全面领导力的标准　第二章　当今领导者面临着怎样的考验　透过哈哈镜看复杂性　作为战略规则的多样性　不确定性：在一知半解的情况下行动　结论：我们需要知道什么，应该做什么 第二部分　全面领导力：穿越完美风暴的九种方法　第一篇　穿越复杂性风暴　第三章　去旧立新：重构商业模式　什么是商业模式，变革能对其产生什么作用？　为一个不复存在的世界所设计的宏伟模式　难道“不作为”看上去更好？　不仅仅是胆识问题：商业模式废旧立新之全面领导方法　第四章　聚焦价值创造简化决策过程疏通人际关系　组织的复杂性：规模和范围　多一个利益相关者，多一次头痛　矩阵管理：是旅程而不是目的地　全面领导力与矩阵管理：聚焦、简化和沟通　第五章　营造创新的氛围　六维方式　管理好“企业氛围”中的悖论　营造创新氛围的全面领导方法　第二篇　穿越多样性风暴　第六章　区别、整合你的市场　利益群体和价值转移　过度细分的风险　多元化市场下的全面领导方式：细分与整合　第七章　学会领导所有人　超越多样性　巧妙利用民族文化身份　在寻找意义的过程中巧妙利用差异　金钱—价值断层　学会领导所有人，取得竞争优势　学会运用全面领导方式来领导所有人　第八章　洞悉所有利益相关者　请关注环保：环保主义者与股东的博弈　生态方面的考虑　利益相关者之监管机构　消费者行动主义与消费者网络　事事关联，变化万千　几家欢乐几家愁　全面领导，做洞悉利益相关者的管理人　第三篇　穿越不确定性风暴　第九章　风险和不确定性的重新定义　运营风险、战略风险和个人风险　不确定性的程度　当处处充满了不确定性的时候，应该如何 冒险　重新定义风险和不确定性的全面领导力 途径　第十章　权衡主次，分清轻重缓急　看待未来的方式取决于你站得有多高　分清轻重，把握主次　把握好选择的先后性　全面领导者把握矛盾的方法　第十一章　明确你的主张　“偏科”的领导者和信念　全面领导力方法：明确自己有勇气让别人了解什么　第三部分培养全面领导者，打造全能团队　第十二章　让公司的人才学会穿越风暴　企业领导力：更大的焦点　建立人才战略　培养全面领导者的障碍　激励员工认真工作的成本　提交业绩报告：来自金融市场的压力　为企业各层培养全面领导者　评价扮演领导者角色的“人”　全方位培养领导者　配合整套系统行动　第十三章　围绕全面领导力模式培养团队　选择正确的人加入团队　共同创造价值　战略的附加值　改革的附加值　整合的附加值　团队执行的GRPI模式：目标-角色-过程- 人际　培养信任，鼓励坦诚　第十四章　把自己打造成为全面领导者　清楚你的领导力计划　清楚你的人生计划　清楚你的领导力的有效性　清楚你对于他人的影响　清楚你该怎样学习　清楚并合理运用你的能力　第十五章　穿越完美风暴的终极思考：为什么全面领导者会成功?　全面领导力如何回应：三种方式迎接完美　风暴的挑战　持续评估，不断学习 译者简介 参考文献

章节摘录

所有的风暴都以微风拉开序幕，完美风暴也不例外——微风渐起，人们还没有察觉到。
之后，技术把电脑带进了千家万户，工作系统更加高效，人们才觉得似乎有什么事情要发生了。
于是大家开始谈论这些新的发明将如何降低成本，怎样花费更少的力气而获得更多的享受。
随着科技的影响日渐深入，新信息的浪潮产生，新市场得到开发，人们制定决策的同时能够整合不同的观点和利益。
人们为这些变化感到兴奋，因为事物似乎都将整合成为一体——整合的解决方案、整合的企业、结合本地需求的全球视角——通过整合的科技，它们瞬时一齐被打了个包，清晰地展现给大家。
世纪交叠，科技突飞猛进。
随之而来，观点、视角进一步多元化，商业形势日渐复杂，不再如昔日那般清晰明朗。
沸沸扬扬之中，开始出现新的声音，领导者们则暗自忧心忡仲起来。
仿若一夜之间，哪怕最杰出的领导者也开始怀疑，自己在这样多变的环境下该如何是好。
完美风暴这个比喻，很贴切地勾勒了当前的环境。
我们所目睹的，是历史罕见的一场融合——复杂性与多样性的融合，对过去的领导模式发出责难。
想象一下，企业领导者们就像是掌舵的船长。
他们试图穿越风暴，可旧的航海图已经作废，新的路线即使是最聪明的战略家也还未能绘出。

媒体关注与评论

……为身处各个组织、不同层级上的管理者们提供了思维方面的真知灼见。
——《职业经理人》（Profession al Manager）杂志，2009年9月　　多特里奇、卡罗和莱恩史密斯在这本书中设计了一些方法，指导领导者如何做才能冲破当今多样和多变的外部环境的束缚，指导企业如何在全球完美风暴肆虐的形势中存活下来并繁荣发展。
——约翰·奈斯比特（John Natsbitt），世界著名的未采学家，埃森哲评选的全球50位管理欠师之一，《世界大趋势》等畅销书的作者　　摆在领导者面前的风险和机遇从没有像现在这样多。
《复杂性与不确定》提供了独特、并伴有简单明了的原理说明，指明如何应对越来越多样、变化越来越快的形势。
——肯·弗雷泽（Ken Frazler），默克公司全球人类健康部总裁　　关于领导力，这本书谈到了实用的商业解决方案，并结合有益的指导建议，能帮助任何正在寻求新的解决方案的人，有效地处理世界领导者都在面临的多变、复杂的形势。
——明迪·格罗斯曼（Mindy Grossman），HSN（前身为家庭购物网络公司）首席执行官　　众所周知，传统的领导力模式正在发生快速、显著的变化。
而且，研究表明，已经有一以上的领导者失败了。
如今的领导者面临着可怕的挑战。
现在，多特里奇、卡罗；和莱恩史密斯从他们丰富的经验中总结了一些方法，细细研读这些方法，能大幅度降低令人讨厌的失败概率。
——沃纳·伯克（W．Warner Burke）。
心理教育学教授，哥伦比亚大学师范学院组织与领导学系主任　　研究表明，领导者最核心的能力特征是“处理模棱两可与复杂性”。
在这本书中，多特里奇、卡罗和莱恩史密斯为读者提供了这方面的实用工具，帮助我们深刻地认识自己，认识我们的公司，认识市场，从而获得持久的成功。
本书能帮助你有效地驾驭组织内部和外部的各种变化。
——凯文·卡什曼（Kevln Cashman），Korn／Ferry领导力与才能咨询公司资深合伙人，畅销书《由内而外提升领导力》作者

编辑推荐

如今的领导者们整天都在穷于应对各种复杂的局面——形形色色的客户和员工，以及前所未有不稳定 的经济环境。
商业模式变得过时，成本和运营 的压力不断增长，法律法规逐渐变迁，人们对企业的信任每况愈下。要处理这些问题，迎战不断涌现的新需求，就要求每一位领导者深思：如何才能建立有效的领导 力模式？
《复杂性与不确定》一书基于作者过去3年来在奥纬咨询（Oliver Wyrrlan）公司Delta经理人员学习中心的调查，以及对当今20位CEO级别的领导者的访谈，如雅芳公司CEO钟彬娴 （AndreaJung）、强生公司CEO威谦姆·韦尔登 （William Weldon）、Target首席执行官格雷戈·斯因哈费尔（Gregg Steinhafel）、时代华纳首席执行官兰德尔·霍布斯（Landel Hobbs）、耐克公司新任总裁兼首席执行官马克·帕克（MarkParker）、美国银行首席执行官肯·刘易斯（KenLewis）等人。
《复杂性与不确定：动荡时期的领导策略》介绍了这些领导者如何开发自己的领导力，以及他们认为其他领导者在应对未来挑战时应该做怎样的准备。
书中每一章都基于具体访谈和研究指出了挑战的类型及应对策略。
在快速交化面前，简单的解决方案和曾经流行的方式不再奏效。
作者经过研究指出，由传统的、单维的 领导模式转变为“全面领导”模式是一件迫在眉睫的事情。
作者以通俗易懂的语言，结合多年的咨询实践，告诉大家在难以抉择时应该如何做、怎样做.如何应对形形色色的客户与员工，如何在困境中保持清醒，如何在形势震荡中取得成绩，带领企业在瞬息万变、竞争激烈、资源匮乏的环境中乘风破浪，勇往直前。
同名英文原版书火热销售中：Leading In Times Of Crisis

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com