第一图书网, tushu007.com

<<技术创新管理>>

图书基本信息

书名：<<技术创新管理>>

13位ISBN编号：9787111301363

10位ISBN编号：7111301366

出版时间：2010-4

出版时间：机械工业出版社

作者：赵晶媛

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<技术创新管理>>

内容概要

技术创新管理是管理领域的一个发展方向，人们越来越意识到企业的可持续竞争优势来源于其稀缺、有价值、不可完全模仿与替代的资源。
由于管理环境的复杂多变，科学管理的难度也越来越大，对于经管专业的本科生来说，掌握技术创新管理的基本知识和方法，是适应经济知识化、信息化和全球化的发展趋势，成为高素质经营管理人才的紧迫需要。
本书提供技术创新管理的基本理论和方法。
通过教学与案例的紧密结合，培养学生从事技术创新管理的实践能力。
　　本书包含了技术创新管理理论的完整体系和基本内容，论述了技术创新战略管理、项目管理、过程管理、风险管理和知识产权管理的理论和方法，介绍企业技术创新的主要模式及其各自特点，技术创新的测度与评价，技术创新能力与培育和技术创新组织与激励，为技术创新管理者提供一整套管理方法和实践操作技巧。
　　本书系统地阐述了技术创新管理的基本理论和内容，论述了技术创新战略管理、项目管理、过程管理、风险管理和知识产权管理的理论与方法，介绍了企业技术创新的主要模式及其各自特点、技术创新的测度与评估、技术创新能力与培育、技术创新组织与激励，为技术创新管理者提供一整套的管理方法和实践操作技巧。
本书具有以下几个特点：　●管理实践突出，兼顾理论体系完整　●管理方法的实务性和可操作性　●引用最新数据，吸收最新研究成果　●紧扣教学特点，方便师生使用　本书可以作为管理学类专业本科生、研究生的教材，还可供技术创业者、工程技术人员等学习参考。

<<技术创新管理>>

书籍目录

前言 教学建议 第1章　技术创新管理概论　引导案例　关键技术支撑我国甲流疫苗研发全球领先　1.1　技术创新的内涵和相关理论　1.2　技术创新管理的概念和体系　1.3　技术创新管理的产生和发展　1.4　技术创新管理的新动向　案例讨论　“爱国者”在崛起 第2章　技术创新战略管理　引导案例　中国航天:从技术跟随到技术创新　2.1　技术创新战略的内涵和类型　2.2　技术创新战略的选择　2.3　企业成长周期与技术创新战略　案例讨论　英特尔以技术领先战略进入32纳米时代 第3章　技术创新项目管理　引导案例　技术创新项目管理推动海信科龙业绩飙升　3.1　技术创新项目管理的特性　3.2　基于流程的技术创新项目管理　3.3　技术创新项目的风险管理　3.4　技术创新项目的综合管理　案例讨论　Tycoelectronics公司R&D项目管理 第4章　技术创新过程管理　引导案例　宝钢钢管厂注重技术创新 强化过程管理　4.1　技术创新过程模式的发展　4.2　技术创新的过程管理　4.3　技术成果转化和技术转移　案例讨论　零包平台探索软件外包技术转移新模式 第5章　技术创新风险管理　引导案例　国泰君安直面技术风险 创新服务应对挑战　5.1　技术创新风险的分析　5.2　技术创新风险的测评　5.3　技术创新过程中风险防范和管理　5.4　风险投资对技术创新的作用　案例讨论　风险投资力推晶能光电技术创新 第6章　技术创新知识产权管理　引导案例　专利技术催生太阳能热利用产业　6.1　知识产权是企业的竞争力　6.2　知识产权制度的发展现状　6.3　知识产权制度和技术创新的关系　6.4　技术创新中的知识产权管理　案例讨论　催化裂解多产丙烯技术成功工业化 第7章　技术创新模式与应用　引导案例　海尔集成电路自主研发的数字电视“芯”　7.1　自主创新和路径选择　7.2　模仿创新和后发优势转化　7.3　合作创新的机制和风险防范　案例讨论　产研合作：搜狐搜索技术联合实验室 第8章　技术创新测度与评估　引导案例　TCL：全球化提升技术创新能力　8.1　技术创新测度和指标　8.2　技术创新能力评估　8.3　技术创新绩效评估　案例讨论　海信电视：技术创新 实现跨越 第9章　技术创新能力与培育 第10章　技术创新组织与激励 参考文献

章节摘录

插图：1999年8月30日颁布的《中共中央、国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定》指出：“ 技术创新，是指企业应用创新的知识和新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，提高产品质量，开发生产新的产品，提供新的服务，占据市场并实现市场价值。
企业是技术创新的主体。
技术创新是发展高科技、实现产业化的重要前提。
”2.技术创新概念的维度在众多关于技术创新的概念中，如何把握技术创新的内涵，需要对技术创新的维度进行深入分析和理解，即技术创新的产生和扩散，哪个更重要？
技术创新活动的本质是什么，是技术还是管理？
技术创新的分析层次是什么，产业、企业还是企业的子系统？
增量创新是否属于技术创新范畴？
对这些问题的不同回答，反映出不同学科领域里学者们在技术创新的认识和理解上存在的分歧。
这些分歧集中体现在技术创新的阶段性、技术创新的类型和技术创新的层次，这三者构成了技术创新内涵的维度。
（1）技术创新的阶段性。
很多学者在自己的定义中都谈到技术创新的过程，甚至明确表明了过程的所有阶段。
如英国经济学家斯通曼认为：“ 技术创新是首次将科学发明输入生产系统，并通过研究开发，努力形成商业交易的完整过程。
”如何来确定技术创新过程中的阶段呢？
这需要一个标准。
因为技术创新的主体是企业，所以我们以企业在技术创新中的角色来区分它的阶段性，这样，我们就可以将它划分为产生和采纳（也称为扩散）两个阶段。
不同的学者所关注的阶段是不同的，通常对产生阶段的了解，是为了弄清技术创新的产生过程，更好地提升企业创新的能力；对扩散阶段的了解，则是为了追求更大的商业目的。
因为技术创新一旦通过扩散而被广泛采纳，或建立起一项产业标准（如美国Adobe公司开发出来PDF文档格式），其影响将远远超出企业本身，对整个行业和社会的发展都会带来影响。
因此，在定义中阐明技术创新的分阶段性是非常必要的。
（2）技术创新的类型。
由于技术创新主体不同，技术创新主体所处行业、技术水平、规模、环境以及创新程度不同，技术创新必然表现出不同的类型。
根据不同的分类标准，技术创新可分成多种类型。
根据创新的性质、程度和规模来区分，技术创新可分为渐进型创新、根本性创新、技术系统的挛革和技术一经济范式的变更；根据技术创新的应用对象又可将创新分为产品创新和工艺（过程）创新等；根据创新对生产活动的影响是否直接，可将技术创新分为生产技术创新和管理技术创新。
大多数的定义中都涉及多种创新类型，但也有个别定义只针对单独类型，如曼斯菲尔德的定义中只涉及“ 产品创新 ”，而不包括“ 工艺创新 ”；弗里曼的定义中也只是针对“ 重要创新 ”这种根本性的创新，不涉及增量渐进性创新。
（3）技术创新的层次。
除了创新的阶段性和类型外，学者们对创新的研究层次也很感兴趣，这主要包括三个方面：产业、企业、企业子系统（部门）。
从产业层对技术创新的定义不多，但从他们对技术创新的理解中却不难看出，他们着眼于产业层的研究。
如经济学家，他们研究技术创新对行业周期的影响，以及技术创新在行业间的扩散等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com