

<<国际金融>>

图书基本信息

书名：<<国际金融>>

13位ISBN编号：9787111302735

10位ISBN编号：7111302737

出版时间：2010-4

出版时间：迈克尔·莫菲特(Michael H.Moffett)、阿瑟·斯通西尔(Arthur I.Stonehill)、大卫·艾特曼(David K.Eiteman)、刘园 机械工业出版社 (2010-04)

作者：(美)莫菲特 等著

页数：475

译者：刘园

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际金融>>

前言

《国际金融（精要版）》（第3版）将跨国公司（MNE）的管理者定义为即将成为明日商业领袖的组织的领导者。

这些未来的领导者们（可能就是本书的某些读者），将要面临各种各样的挑战，这不仅要求他们对全球市场有着深邃的理解力，还要求他们具有在瞬息万变的全球商业潮流中对公司的领导能力。

现今，卓越的领导才能已经成为世界上最稀缺的商品之一。

本书所介绍的是关于跨国管理的知识，更具体来说介绍如何在财务管理层面领导一家跨国公司的知识。

在国际贸易中，跨国公司本身扮演了催化剂和助推器的角色，此外，它在其运营的母国中还扮演着生产商和经销商的角色。

然而，跨国公司的成败取决于其管理者是否是一位真正合格的全球领导者，任何跨国公司所取得的成功都依赖于其领导者的管理才能。

在编写本书的过程中，我们的视野将有助于培养明日的跨国公司领导者。

正是由于他们的才能，跨国公司才能从商业机遇中盈利，在这些机遇中，有市场中的不完备之处，有生产过程中的成本和效率不等的因素，更存在有助于企业价值增值的全球融资。

跨国公司的财务管理者需要面对很多外汇和政治风险。

这些风险固然可怕，但是如果合理利用，它们又可以带来创造价值的机会。

对于这些风险和机遇的透彻理解，只有在全球化商业的大环境中才能做到，此外它还取决于管理者如何整合其所面临的战略和财务风险。

读者 本书可充当大学教育中国际金融管理、国际商务金融、国际金融及相关课程的教学用书。

它既符合本科生水平，也符合研究生水平，还可以用于培训管理者的课程中。

在阅读本书之前，读者若具有公司金融或财务管理相关知识会更有助于对本书内容的理解。

不过我们也会对基本财务概念进行相关回顾，之后再将内容延伸至跨国公司案例。

此外，我们还会对国际经济学和国际商务的基础知识进行回顾。

我们当然知道将有很大一部分读者并非居住在美国和加拿大境内，所以我们从商业信息和新闻中选取了很多美国之外的案例和全球金融实务。

第3版的新颖之处 · 第1章全球化与跨国企业是新增的，它主要介绍了与外国直接投资相关的知识。

· 第5章外汇市场包括了每三年一次的中央银行关于外汇与衍生品市场活动的调查（2007年）结果。

· 本书中共收录了16个“迷你案例”，其中很多都是新增的；而且为了回馈读者，上一版中最受读者青睐的“迷你案例”都得到了保留。

· 本书更新了每章末尾的网络练习、习题与问题。

本书共有200多道题目。

在本书中，我们使用的货币符号可能与有些最新的电脑货币符号（三位数符）不同。

造成这一结果的原因有如下几方面，市场是变幻莫测的，尽管我们的教材也是每三年更新一次；相对于三位数符编码，我们偏好传统货币符号（\$）。

必须承认，我们可能会在这方面显得有些过时，但这正是本书需要传递的信息，即在瞬息万变的金融市场中进行商业管理的挑战和难度。

同时我们也知道，很多教授在授课时，基于我们现有的汇率准备了很多额外的教学材料。

所以，我们将在保留传统报价的同时介绍市场中新近的变化。

不过，我们使用这些只是为了说明具体问题，而非提供一个万能解答。

教学工具 为了能使本书读起来易懂，我们加入很多被证明行之有效的教学工具。

很多在本科教育阶段享有盛名的国际金融学教授为我们提供了详尽的意见与建议。

这些教学工具有：
· 章节结构设置方便学生阅读，每章开端设有学习目标，结尾设有对该章学习目标的总结。

· 书中众多的图表为文字部分的概念阐述提供了很好的视觉支持。

· 本书从始至终使用了一家假想的美国泰鼎公司作为实行全球化战略的跨国公司代表，为公司多层面

<<国际金融>>

的全球化过程提供了一个连续一致的框架，此外，对该概念的理解在一些章节结尾习题中也得到了巩固和加强。

- 由弗朗西斯·克洛斯准备的表格分析展示了定量分析。

为增强读者理解之用，这些表格分析不仅提供了计算机支持，还提供了详尽的公式。

- 每章结尾收录的“迷你案例”展示了本章的内容，并将其延伸到现实中的跨国金融商业环境中。

- 全球金融实务结合实际商业案例展示了所讲述的理论。

这些应用使理论概念得到延伸，而又没有增加章节正文的长度。

- 本书广泛使用了网络资源。

每章结尾的练习都要求使用互联网，此外，本书还提供了众多网址的连接。

- 每章结尾的练习和习题检测了学生对所学课程的理解程度。

所有的课后习题可使用表格方式进行解答。

每章习题的部分答案收录在本书末尾，并以星号标示。

<<国际金融>>

内容概要

《国际金融（精要版）（英文原书第3版）》以其在金融研究领域的权威性、突出反映当代国际新兴市场环境的现实性、对错综复杂的国际金融管理所做阐释的明晰性而著称。它通过对国际金融环境、外汇风险度量、金融公司融资、国外投资决策、跨国经营管理、跨国金融管理前瞻等的线性描述，立体而鲜明地阐明了这样一个基本观点：跨国公司的成功始终依赖于其对投资所在国国内产品市场、生产要素市场和金融资产市场缺陷的确认能力及从中获利的能力。

《国际金融（精要版）（英文原书第3版）》适用于金融学、会计学、财务管理等经济类专业的本科学生。

这是一部深入剖析国际金融管理的优秀专著。

<<国际金融>>

作者简介

迈克尔·莫菲特 (Michael H. Moffett), 雷鸟国际工商管理学院的金融学副教授。

他先前是俄勒冈州立大学的金融学副教授 (1985 ~ 1993年)。

他在密歇根大学、华盛顿布鲁克林学院、夏威夷大学马诺阿分校、丹麦奥尔胡斯商学院、芬兰赫尔辛基大学商学院和科罗拉多大学也有教授和研究的职位。

莫菲特教授于1977年在得克萨斯大学奥斯汀分校获得了经济学学士学位; 于1979年在科罗拉多州立大学获得资源经济学硕士学位; 于1983年在科罗拉多大学获得经济学硕士学位; 于1985年在科罗拉多大学获得经济学博士学位。

他曾经独自或与人合作出版过6部书籍, 并与其他15项出版物。

他的论文发表于《金融与数量分析》、《应用公司金融》、《国际货币与金融》、《国际金融管理与会计》、《当代政策研究》等杂志上。

此外, 他也参与过一些合作编著的书籍, 包括《现代金融手册》、《国际会计与财务手册》, 以及《国际商业百科全书》。

他还与迈克尔·钦科陶等人合作编著过《国际商务》(第6版)和《全球商务》(第4版)。

阿瑟·斯通希尔 (Arthur I. Stonehill), 俄勒冈州立大学的金融及国际商业学教授, 他在此任教达24年 (1966 ~ 1990年)。

1991 ~ 1997年之间他在夏威夷大学马诺阿分校和哥本哈根商学院任教过一段时间。

此外, 他在加利福尼亚大学伯克利分校、英国克兰菲尔德商学院和挪威北欧商学院有过教授和研究职位。

他曾是国际商学院的主席, 同时兼任财务管理协会的西方董事。

斯通希尔教授于1953年在耶鲁大学获得历史学学士学位, 1957年在哈佛大学获得MBA学位, 并在1965年在加州大学伯克利分校获得商业管理学博士学位。

他分别被丹麦奥尔胡斯商学院、哥本哈根商学院和瑞典伦德大学 (1998年) 授予荣誉教授称号。

他曾经独自或与人合作出版过9部书籍以及25项其他出版物。

他的文章发表于《财务管理》、《加州管理》、《金融与数量分析》、《国际财务管理和会计》、《国际商务》、《欧洲管理》, 以及英国的《投资分析》和《金融教育》等杂志。

大卫·艾特曼 (David K. Eiteman) 大卫·艾特曼, 是加州大学洛杉矶分校约翰·安德森商院的金融学教授。

他在中国香港科技大学、日本昭和音乐学院、芬兰赫尔辛基商学院、夏威夷大学马诺阿分校、新加坡国立大学、中国大连大学、英国布拉德福德大学、英国克兰菲尔德商学院和阿根廷IDEA都有教学和研究的职位。

先前, 他分别担任了国际贸易与金融协会、中国经济管理协会和西方金融协会的主席。

艾特曼教授于1952年在密歇根大学获得工商管理学士学位, 于1956年在加州大学伯克利分校获得经济学硕士学位, 并于1959年获得西北大学金融学博士学位。

他曾经独自或与人合作出版过4部专著以及29项其他出版物。

他的文章发表于《金融学》、《国际贸易》、《金融分析》、《世界商务》、《国际管理》等杂志。

<<国际金融>>

书籍目录

出版说明
 导读作者简介
 前言
 术语表
 教学建议
 第一部分 国际金融环境
 第1章 全球化和跨国企业
 21.1 全球化和跨国企业的价值创造
 41.2 比较优势理论
 71.3 全球金融管理有何不同？
 111.4 市场不完全：跨国企业存在性的理论阐述
 121.5 全球化进程
 14
 迷你案例 保时捷改变了策略
 18
 学习目标
 24
 练习
 26
 第3章 国际货币体系
 273.1 国际货币体系的历史
 283.2 当代货币体制
 383.3 新兴市场和制度选择
 413.4 欧洲货币的诞生：欧元
 443.5 汇率机制的未来是什么？
 49
 迷你案例 人民币的升值
 50
 学习目标
 53
 练习
 57
 第4章 国际收支平衡
 584.1 典型的国际收支交易
 604.2 国际收支平衡会计的基本原理
 604.3 国际收支平衡表账户
 624.4 资本和金融账户
 654.5 国际收支平衡表总况
 714.6 国际收支平衡表与关键宏观变量的相互作用
 734.7 贸易平衡与汇率
 764.8 资本流动
 79
 迷你案例 土耳其：正在恶化的平衡
 83
 学习目标
 85
 练习
 90
 第5章 外汇市场
 915.1 外汇市场的地理范围
 925.2 外汇市场的功能
 935.3 市场参与者
 945.4 银行间市场的交易
 975.5 外汇汇率和报价
 102
 迷你案例 委内瑞拉的货币黑市
 112
 学习目标
 115
 练习
 119
 第二部分 汇率理论
 第6章 国际平价条件
 1226.1 价格和汇率
 1236.2 购买力平价和一价定律
 1246.3 利率与汇率
 1346.4 远期汇率可作为未来即期汇率的无偏估计
 1436.5 均衡价格、利率和汇率
 145
 迷你案例 冰岛2006-国际资本市场中的小国
 146
 学习目标
 150
 练习
 156
 第7章 外汇汇率决定及预测
 1577.1 决定汇率的路标
 1587.2 汇率决定：理论思路
 1597.3 预测汇率的资产市场方法
 1627.4 不均衡：新兴市场中的汇率
 1657.5 实际预测
 173
 迷你案例 摩根大通的预测准确度
 179
 学习目标
 181
 练习
 185
 第8章 外汇衍生品
 1868.1 外汇期货
 1888.2 货币期权
 1908.3 外汇投机
 1948.4 期权的定价与价值
 2028.5 期权价值
 2048.6 操作谨慎性
 207
 迷你案例 流氓交易员，尼古拉斯·利森
 208
 学习目标
 212
 练习
 216
 第三部分 外汇风险
 第9章 交易风险
 2209.1 外汇风险类型
 2219.2 为什么要套期保值
 2239.3 交易风险的度量
 2259.4 泰鼎公司的交易风险
 2289.5 对应付账款的管理
 2369.6 风险控制实务
 238
 迷你案例 西安杨森与欧元
 240
 学习目标
 243
 练习
 252
 第10章 经营风险
 25310.1 经营风险的特征
 25410.2 经营风险阐述：泰鼎
 25610.3 经营风险的战略管理
 26110.4 经营风险的前摄管理
 26410.5 合约方法：为不能套期保值的条款进行套期保值
 272
 迷你案例 丰田公司的欧洲经营风险
 273
 学习目标
 276
 练习
 279
 第11章 转移风险
 28011.1 转移的总述
 28111.2 转换方法
 28411.3 比较经营风险和转移风险
 29311.4 管理转移风险
 293
 迷你案例 拉荷亚技术服务
 298
 学习目标
 300
 练习
 303
 第四部分 公司全球化融资
 第12章 全球视角下资本成本及其可得性
 30612.1 全球成本及可得性
 30712.2 加权平均资本成本
 30912.3 境外证券的需求：全球证券投资者的作用
 31512.4 跨国公司和本土企业资本成本比较
 326
 迷你案例 巴西石油公司和它的资本成本
 331
 学习目标
 335
 练习
 341
 第14章 财务结构与债务国际化
 34214.1 最优资本结构
 34314.2 最优资本结构和跨国公司
 34414.3 外国子公司财务结构
 34814.4 全球债券市场
 35214.5 项目融资
 358
 迷你案例 泰鼎生物制剂公司（丹麦）：筹集债务资本
 361
 学习目标
 363
 练习
 367
 第15章 利率互换及货币互换
 36815.1 定义利率风险
 36915.2 利率风险的管理
 37215.3 泰鼎公司：互换成固定利率
 38215.4 货币互换
 38315.5 泰鼎公司：将浮动利率计息的美元交换成固定利率的瑞士法郎
 38415.6 对手风险
 386
 迷你案例 麦当劳公司的英镑风险
 388
 学习目标
 389
 练习
 392
 第五部分 国际投资决策
 第16章 国际投资组合理论和分散化
 39616.1 国际分散化和风险
 39716.2 国内资产组合的国际化
 40116.3 各国市场和资产的表现
 406
 迷你案例 战略性的货币对冲
 412
 学习目标
 414
 练习
 417
 第19章 跨国资本预算
 41919.1 国外项目预算的复杂性
 42119.2 项目与公司评估
 42219.3 实物期权分析
 437
 迷你案例 泰鼎进入中国市场-实物期权分析的使用
 438
 学习目标
 440
 练习
 445
 第六部分 管理跨国业务
 第20章 国际贸易融资
 44820.1 贸易关系
 44920.2 贸易两难境地
 45120.3 系统的好处
 45220.4 信用证
 45420.5 汇票
 45620.6 提单
 45820.7 帮助金融出口的政府项目
 46120.8 贸易融资选择
 46220.9 福费廷：中期和长期融资
 466
 迷你案例 克罗斯韦尔国际的珍贵超薄型尿布
 468
 学习目标
 471
 练习
 475
 参考答案
 476

章节摘录

插图：At this price all gains go to Brazil, which consumes 6,400 containers of shoes (instead of 3,000 with no trade) and consumes 1,800 containers of stereo equipment (instead of 1,400 with no trade). Thailand's consumption, 3,600 containers of shoes and 4,200 containers of stereos, is just as it was with no trade. Thailand has gained nothing from trade at this price although it has lost nothing either !

Assume now that trade takes place at Brazil's " domestic price " of 5 containers of shoes for each container of stereo equipment. This is shown in Exhibit 1.4. At Brazil's internal price, all gains go to Thailand, which now consumes 7,000 containers of shoes (instead of 3,600 with no trade) and 4,600 containers of stereo equipment (instead of 4,200 with no trade). Brazil's consumption, 3,000 containers of shoes and 1,400 containers of stereo equipment, is the same as with no trade. Brazil has gained nothing from trade at this price-although neither has it lost anything. NOW let trade take place at a price in between Thailand's domestic price of 2 - to - 1 and Brazil's domestic price of 5 - to - 1.

Assume that free bargaining leads to a price of 4-to-1, as seen in Exhibit 1.5. At any price between the boundaries of 2 - to - 1 and 5 - to - 1, both countries benefit from specializing and trading. At a 4 - to - 1 price, Thailand consumes 2,800 more containers of shoes as well as 200 more containers of stereo equipment than it has consumed with no trade. Brazil consumes 600 more containers of shoes as well as 200 more containers of stereo equipment than it has consumed with no trade. Total combined production of both shoes and stereo equipment has increased through the specialization process, and it only remains for the exchange ratio to determine how this larger output is distributed between the two countries.

编辑推荐

《国际金融(精要版)(英文原书第3版)》十分新颖地从跨国公司管理者的角度,用通俗易懂的语言将国际金融的基础知识贯穿于企业的实际运作中,富有说服力地阐述了国际资本流动、国际金融管理的基本原理和如何操作金融工具的技巧——从实战操作中引出问题,将枯燥的理论在实践中的具体运用诠释得既富于逻辑,又充满趣味,是一本难得的国际金融优秀教材。

全书案例典型丰富、阐述通俗易懂,特别是各章末的“迷你案例”,不仅生动揭示了本章的内容。还将其延伸到了实际的跨国金融商业环境中。

另外,《国际金融(精要版)(英文原书第3版)》还有人民币的升值、西安杨森制药公司(中国)与欧元等中国读者熟悉的案例。

《国际金融(精要版)(英文原书第3版)》适合经济类、管理类等相关专业的本科生、研究生学习使用,也可作为广大从业人员的培训、参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>