

<<证券投资学>>

图书基本信息

书名：<<证券投资学>>

13位ISBN编号：9787111306375

10位ISBN编号：7111306376

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业出版社

作者：杨宜 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资学>>

前言

本书是根据教育部教高[2002]2号文件精神,由中国机械工业教育协会和机械工业出版社组织全国80多所高等院校合作编写的21世纪高职高专规划教材之一。

进入21世纪,随着中国经济体制、教育体制改革的不断深化,高等教育中经济类学科教学方式改革已经成为一项最重要、最艰巨的教学工作和教学研究课题。

《证券投资学》正是为了适应这一要求而推出的。

本教材以培养应用型人才为目的,充分反映最新的课程改革精神,更好地促进知识内容的更新,结合编者多年的教学经验和教学改革需要,对内容和体例作了独特的设计。

“证券投资学”是国家教委规定的高等院校财经类专业核心课程,是为培养和检验学生的证券投资与管理知识和技能而设置的一门课程。

该课程具有理论性、政策性、实用性和操作性强的特点。

随着我国证券市场的不断发展和规范,证券市场在社会经济运行中的地位日益显现,成为国民经济运行的重要支点,是金融体系中必不可少的重要组成部分,证券投融资活动已成为社会各行各业以及广大居民经济生活中的重要内容。

因此,本教材既注重对市场经济下证券市场运作的一般规律和国际惯例的介绍,努力反映金融领域中的新进展和新成果,又重视对我国证券市场运行现状的描述,并附有案例分析与阅读,使教材更贴近我国证券市场和金融改革的实际,便于读者了解金融业发展的新动向,把握金融改革、发展的新态势。

本教材适用于2年制和3年制高职高专金融类、经济管理类专业的学生,也可供高校师生、证券从业人员及其他金融从业人员和有关部门使用。

本教材由杨宜担任主编,陈生军、林妍梅、张文任副主编。

具体分工如下:第1章由严鸿雁编写;第2、3章由张文编写;第4、7章由李永林编写;第5、9章由林妍梅编写;第6章由陈生军编写;第8、11章由杨宜编写;第10、12章由陈喜霖编写。

杨宜、林妍梅负责全书的统稿工作。

在收集资料、信息查询及修改过程中,陈生军、严鸿雁等同志都做了大量的工作。

在本教材的编写出版过程中得到了机械工业出版社教授级高工余茂祚的精心指导,同时,也得到北京联合大学管理学院领导的大力支持,在此一并向他们表示诚挚的感谢!

由于编者的经验及水平有限,书中难免有不妥之处,恳请读者批评、指正。

<<证券投资学>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

全书共分12章,内容主要包括股票、债券、投资基金、金融衍生工具、证券市场、证券发行、证券交易、证券市场监管、证券投资的基本分析、证券投资的技术分析、证券投资的策略与方法等方面。在编写过程中,本书力求在理论和实践相结合的基础上有所创新,注重基础性、时效性和实用性。

第2版教材根据近年来我国证券市场发生的变化和2005年10月《中华人民共和国证券法》的修订,在内容上和体例上均作了重大修改,增加了知识网络、案例导读、案例链接、实况资料和实训练习,以现实问题为驱动,分解难点、循序渐进,增强学生自主学习动力、开发学生潜在的创造性思维,满足“素质为基础、能力为本位”的高技能人才可持续发展的要求。

本教材既是高职高专财经、金融及相关专业的正规教材,又可作为证券投资从业人员及其他参与者的学习用书和参考资料。

<<证券投资学>>

书籍目录

第2版前言 第1版前言 第1章 证券概述 案例导读 1.1 证券的概念及其本质 1.2 证券的分类 1.3 证券的特性 案例分析 复习思考题 实训练习 第2章 股票 案例导读 2.1 股票的概念及其特征 2.2 股票的种类 2.3 中国股票的种类 案例分析 复习思考题 实训练习 第3章 债券 案例导读 3.1 债券概述 3.2 政府债券 3.3 金融债券 3.4 公司债券 3.5 国际债券 案例分析 复习思考题 实训练习 第4章 证券投资基金 案例导读 4.1 证券投资基金概述 4.2 证券投资基金的种类 4.3 证券投资基金的运作 案例分析 复习思考题 实训练习 第5章 金融衍生工具 案例导读 5.1 金融期货 5.2 股票指数期货 5.3 金融期权 5.4 权证 5.5 可转换证券 案例分析 复习思考题 实训练习 第6章 证券市场概述 案例导读 6.1 证券市场的产生与发展 6.2 证券市场的构成要素 6.3 证券价格指数 6.4 世界主要国家和地区的证券市场 案例分析 复习思考题 实训练习 第7章 证券发行市场 案例导读 7.1 证券发行市场概述 7.2 股票的发行与承销 7.3 债券的发行与承销 案例分析 复习思考题 实训练习 第8章 证券交易市场 第9章 证券市场监管 第10章 证券投资的基本分析 第11章 证券投资的技术分析 第12章 证券投资的策略与方法 参考文献

<<证券投资学>>

章节摘录

(3) 龙债券 龙债券是以非日元的亚洲国家或地区货币发行的外国债券。随着亚洲特别是以“四小龙”、“四小虎”为代表的东亚国家的经济逐渐崛起，它们逐渐由资金的净输入国变为资金的净盈余国，使它们开始有条件将暂时富余的资金借给外国借款人，于是龙债券市场应运而生。

龙债券在亚洲地区的中国香港、新加坡等地挂牌上市，其典型期限一般为3-8年。

龙债券对发行人的资信要求较高，投资人包括官方机构、中央银行、基金管理人及个人投资者等。

(4) 猛犬债券 猛犬债券是指由非英国本国企业在伦敦发行的英镑债券。

因斗牛犬 (bulldog) 是英国的一个标志而得名。

1979年英国外汇管制条例被撤销后，英国外国债券市场重新得以恢复。

在英国发行的英镑外国债券被称为猛犬债券。

发行者可以是外国政府、外国私人企业。

发行方式也分为公募和私募两种，前者由伦敦市场的银行组织包销，后者则由管理集团包销。

猛犬债券的期限为5-40年，债券的利率多参照相同期限的金边债券利率而定。

2. 欧洲债券 欧洲债券是借款人在其本国之外的资本市场上发行的以第三国的货币为面值的国际债券。

其特点是债券发行人、债券发行市场、债券面值三者分别属于三个不同的国家。

如中国银行在伦敦发行的美元债券就属于欧洲债券。

欧洲债券实际指的是“离岸金融市场债券”或“境外金融市场债券”。

欧洲债券最初主要以美元为计值货币，发行地以欧洲为主。

20世纪70年代后，随着美元汇率波动幅度增大，以欧元、瑞士法郎和日元为计值货币的欧洲债券的比重逐渐增加，同时，发行地开始突破欧洲地域限制，在亚太、北美以及拉丁美洲等地发行的欧洲债券日渐增多。

欧洲债券自产生以来，发展十分迅速，1992年债券发行量为2761亿美元，1996年的发行量增至5916亿美元，在国际债券市场上，欧洲债券所占比重远远超过了外国债券。

欧洲债券之所以对投资者和发行者有如此巨大的魅力，既要归功于欧洲债券市场低廉的发行费用，又源于欧洲债券市场灵活的机制。

欧洲债券筹集的资金数额大、期限长、手续简便，不记名并可以保存在国外，欧洲债券安全性和收益率都很高。

<<证券投资学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>