

<<系统锁定>>

图书基本信息

书名：<<系统锁定>>

13位ISBN编号：9787111306719

10位ISBN编号：7111306716

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：曾涛

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<系统锁定>>

### 前言

许多人都能回忆起10年前一个经典的互联网广告：黑色背景下一堆燃烧的柴火，旁白文字写道：“互联网是人类发明火以来的第二项最重大的发明。

”10年后的今天，世界已经进入了信息爆炸的时代，各种信息如同汹涌而来的海潮把人类紧紧地包围在其中。

只要我们能够想得到的角落，互联网几乎无所不在，美国科学家甚至预言：在未来，要让美国的每一粒尘埃都分得一个IP地址。

而在30年前，当人类社会正处于工业文明快速发展的年代，即使是最伟大的预言家也无法预测我们现在所处的世界——它正以各种新技术为依托使得整个地球成为一个“村落”。

网络时代并不只是互联网的时代，虽然互联网的出现是这个新时代的标志。

今天，网络化已经渗透到经济生活中的全部领域，正在迅速地改变着我们的社会、经济、文化的结构，当互联网逐渐社会化以后，网络与社会开始画上了约等号。

在这个时代，生活变得更加便利，也更为复杂，以至于人们要想回到田园时代的简单生活已经变成一种奢侈。

“蝴蝶效应”使得我们的每一项抉择都会影响到他人——不仅是自己身边的亲友，甚至可能是远在地球另一端素不相识的人们。

互联网把整个世界联系起来，物联网又帮助我们可以“触摸”这个世界，于是人们拥有了更多的自主性，传统意义上的强弱关系随之改变，弱者有了更多的机会打败强者，强者恒强，弱者恒弱的时代一去不返。

## <<系统锁定>>

### 内容概要

本书是商业模式创新系列丛书中的最后一本。

第一本《变者生存：创富时代的商业生态法则》是了解商业模式创新理论的基础，它阐述了商业模式的三角模型和基本分类，结合案例讨论了商业模式创新的方法；第二本《价值竞争：传统行业的商机与危机》对传统行业的商业模式创新活动作了分析；本书则关注了网络时代来临后的商业模式创新特点。

三本书之间存在知识点的相互联系，是同一个商业模式创新体系下的不同视角。

本书既分析了当前国内外经营理论研究的前沿和热点问题，同时又针对经营实践中出现的问题，结合大量案例作出了分析，主要内容包括互联网的世界、价值网络、价值网络的系统锁定、商业生态系统、网络时代的商业智慧。

本书是国家自然科学基金（70902018）资助项目。

## <<系统锁定>>

### 作者简介

曾涛，西南财经大学企业管理学博士，独立的企业咨询顾问，房地产行业优秀职业经理人，成都市场研究有限公司高级董事。

拥有多年企业经营管理咨询经验，主持过数十家企业的商业模式创新策划、公司战略咨询、经营管理结构设计及管理团队指导，完成多个政府咨询项目，并出任多家

## &lt;&lt;系统锁定&gt;&gt;

## 书籍目录

- 前言第一章 互联的世界 无处不在的互联网 1.互联网时代的兴起 2.以互联网为依托的全球化  
3.快速传播的知识和信息 4.新的经营思维 5.传统商业行为的改变 6.影响不会停止 从  
互联网到物联网 1.物联网产生的背景 2.新的产业机遇 3.互联互通 网络化的社会 1.新  
技术时代下的社会特征 2.个人和组织的社会网络 3.个人和组织的社会资本 知识的革命 1.  
知识革命产生的背景 2.利用知识生产知识 3.知识革命加快社会网络化 错位与改变 1.后现  
代时代的来临 2.错位的关系 3.无序与有序：企业的茫然 网络经济的全面兴起 1.网络经济  
2.全球经济的网络化潮流 3.网络经济催生的商业模式创新第二章 价值网络 企业形态演变  
1.工业文明时代的企业形态 2.信息文明时代的企业形态 3.企业形态变化的根本原因 价值网  
络的出现 1.从单打独斗到协同竞争 2.从价值链到价值网络 3.价值网络的作用 关系更重要  
1.价值网络的内部构成 2.网络中的界面关系 3.关系更重要 价值网络的模块化 1.价值  
网络的模块结构 2.模块化的作用 如何构建一个价值网络 1.定义价值主张和核心价值逻辑  
2.规划价值模块并寻找合适的成员 3.分配角色并管理网络 4.稳定价值网络 5.带领成员共  
同成长第三章 价值网络的系统锁定 价值网络的内部化 1.内部化现象 2.内部化的目的 3.  
内部化联结 价值网络的系统锁定 1.价值网络的锁定现象 2.锁定的种类 系统锁定的构建与解  
体 1.系统锁定的产生过程 2.反锁定：系统锁定的解体 模糊的边界：系统锁定下的价值网络形  
态 1.锁定状态下的价值网络特征 2.系统锁定的“耦合效应” 3.边界模糊与管理效能提升第  
四章 商业生态系统 商业生态系统范式 1.基于价值网络的经营观念创新 2.商业生态系统范式  
构建商业生态系统 1.商业生态系统的组成 2.做一个盟主：定位与占位 超越常规竞争：利用  
商业生态实施系统锁定 1.对顾客的锁定 2.对协作企业的锁定 3.对利益相关者的锁定 商业  
生态系统的进化 1.商业生态系统的进化规律：超循环现象 2.价值创新推动进化第五章 网络时  
代的商业智慧 网络化的开放式创新 1.开放式创新在所难免 2.开放式创新的特点 3.基于价  
值网络的开放式创新 4.在网络中学习和进化 虚拟经营 1.利用虚拟经营快速构建价值网络  
2.典型的虚拟经营形式 自组织：让管理成为“多余” 1.自组织：价值网络高度协同的产物  
2.自组织促进价值创造方式转变 3.自组织：让管理成为“多余” 后记

## &lt;&lt;系统锁定&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：要构建一个开放式创新体系，企业必须了解开放式创新的来源及其特征，可以从以下几个方面来衡量创新体系的开放程度。

第一、创意来源是否是多渠道的无论是新产品还是新的商业模式，创意的作用就好比是一粒种子，源源不断的创意是保证创新成功的基础。

通过一定的研究程序，可以从众多创意中筛选出能够培育成新产品的那些“金子”。

实证研究发现，大部分新产品创意来源于顾客和普通员工，而不是来源于企业内部的头脑风暴会议或者成熟的研发活动，这是典型的当局者迷，旁观者清。

创意带有灵光闪现的成分，与有组织地进行创新完全不同，它与个人的体验、知识和创造性思维有关，也和情景因素有关。

因此，多渠道的收集和获取创意就是创新工作的首要任务，从创意到创新，期间要经历的过程还很漫长，尽量多的创意更有利于最终的成功。

来自顾客的创意最有可能演变为一次创新活动，顾客表达的多是自己所需要的产品属性，是那些尚未被满足的部分，如果企业的创新能使最苛刻的顾客需求都能得到满足，那么一般的顾客肯定就只剩惊喜了。

第二、创新主体是否是多样性的从推动创新的角度来看，开放式创新的主体是主体企业本身，但参与者不限于主体企业，还应包括众多的社会机构，例如，科研机构、高等院校和政府职能部门等。

在信息时代，知识被广泛分散在社会各个阶层和各类组织中，企业所需要做的就是“拿来主义”，充分利用这些组织的创新成果，或者通过技术交易平台购买新技术，或者与专业机构合作开发。

特别是在一些需要各类技术组合在一起的产品行业中，参与创新的主体必须是多方的，主体企业可以按照产品研发的需要，按图索骥地进行产品技术的组合。

## 后记

商业模式这个名词现在已是尽人皆知，并且营销模式、盈利模式、战略模式等都可以作为它的代名词。

实际上，有关商业模式创新的研究始于最近10年，这还是一个崭新的领域。

由于实践性很强，无论是企业界还是学术界，对企业在信息时代表现出来的商业模式创新现象，都无法作出最完美的解释。

这个产生于互联网时代的概念现在已经拓展到普通企业，管理者将它与经营战略联系在一起思考创新的突破口。

本套丛书写作的目的是为寻求一种能够解释商业模式创新行为的体系，写作历时三年，以笔者亲身参与企业经营实践而引发的思考为线索，围绕商业模式创新中的核心问题进行了原创性研究，整个写作过程是痛苦并快乐的，剖析商业创新背后的真相激发了笔者坚持研究和写作的兴趣。

在本书的写作过程中，得到了王睢、朱秋锦和谢麒麟等人的帮助，在此特别表示谢意。

最后，再次诚恳感谢家人三年来的关心和照顾，感谢我的师友，感谢我身边的企业家朋友以及本书所引用资料的中外原著的作者们。

## <<系统锁定>>

### 媒体关注与评论

超越传统竞争方式的系统锁定思想将为我们打开企业经营的另一扇窗。

——万通集团董事局主席 冯仑网络时代所带来的不仅是技术革命，而且是管理思维和商业模式的革命本书视野开阔，具有借鉴意义 ——《第一财经日报》总编辑 秦朔我们已经习惯了传统的市场竞争思维，而在网络时代，传统思想面临解构，本书的原创性论述是一次关于企业经营新思想的有益探索 ——上海华东电脑股份有限公司董事长游小明对于过去，我们已经了解很多，而对于未来，我们还知之甚少本书引导我们重新认识商业模式创新的演变之路 ——上海紫江集团副董事长、执行副总裁



<<系统锁定>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>