

<<中国中小企业电子商务发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业电子商务发展报告>>

13位ISBN编号：9787111307365

10位ISBN编号：7111307364

出版时间：2010-5

出版时间：机械工业出版社

作者：工业和信息化部中小企业司 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中小企业电子商务发展报告>>

前言

推进信息化与工业化融合是党中央、国务院在新的历史时期做出的重大决策和战略部署，对于加快转变经济发展方式，促进产业结构优化升级，走新型工业化道路具有重要意义。

中小企业是促进经济社会发展的重要力量。

目前，我国中小企业的数量达1023万户（此外，还有个体工商户3130万家），占全国企业总数的99%，在繁荣经济、增加就业、推动创新、改善民生等方面发挥着越来越重要的作用。

中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的60%，缴税额为国家税收总额的50%左右，提供了近80%的城镇就业岗位。

2009年，受国际金融危机影响，我国中小企业的生产经营遇到了前所未有的困难，亏损、停产和半停产企业增多，经济效益大幅下滑。

但与此同时，在金融危机的“倒逼”机制下，中小企业的忧患意识有所增强，对加快结构调整、提高创新能力和竞争力有了更为迫切的要求。

为准确掌握我国中小企业管理运营、市场开拓和信息化建设现状，2009年，工业和信息化部委托中国中小企业发展促进中心（原中国中小企业对外合作协调中心）、用友软件股份有限公司、鼎捷软件有限公司（原神州数码管理系统有限公司）和阿里巴巴（中国）有限公司，对中小企业管理运营、中小制造企业ERP应用和中小企业电子商务发展情况开展了调查研究。

通过对全国近10万份调查问卷的数据分析，显示出，为应对金融危机，很多中小企业加快了转型升级的步伐，更加重视提升内部管理能力，拓展新的市场，积极探索从代工转向自主品牌、从低端生产转向研发设计、从制造转向服务、从粗放经营转向精细管理和整合产业链资源，而只有10%的中小企业采取了“冬眠”战术。

这充分说明，中小企业对我国未来的经济发展形势充满信心。

<<中国中小企业电子商务发展报告>>

内容概要

本书通过大量的数据统计和案例分析，归纳总结了我国中小企业电子商务发展的现状、特征和主要问题，分析了我国中小企业电子商务发展的国内基础和国际环境，对进一步推动中小企业信息化、促进工业化和信息化融合提出了建议。

对政府有关部门明确思路，制定具有针对性的政策措施具有重要意义，能够为企业和社会各界参与和支持中小企业电子商务发展和信息化建设提供参考。

<<中国中小企业电子商务发展报告>>

书籍目录

序 第一篇 中国中小企业电子商务应用及发展报告(2009) 第一章 发展中小企业电子商务对经济和社会的重要性 第一节 中小企业是国民经济和社会就业的重要力量 第二节 电子商务帮助中小企业突破发展瓶颈 第三节 发展中小企业电子商务对经济和社会有举足轻重的作用 第二章 中小企业电子商务发展环境分析 第一节 宏观环境概况 第二节 支撑体系概况 第三章 中小企业电子商务应用状况 第一节 中小企业概况 第二节 中小企业发展面临的问题 第三节 中小企业在各环节的电子商务应用 第四节 电子商务的作用及效果分析 第五节 中小企业发展电子商务的需求 第四章 中小企业电子商务服务发展状况 第一节 中小企业电子商务服务业概况 第二节 中小企业电子商务服务商情况 第三节 中小企业电子商务服务业市场格局 第五章 中小企业电子商务发展趋势 第一节 中小企业电子商务发展环境特点及趋势 第二节 中小企业应用电子商务的发展特征与趋势 第三节 中小企业电子商务服务业发展特点和趋势 第四节 新商业文明的曙光 第六章 中小企业电子商务发展建议及展望 第一节 对中小企业的建议及展望 第二节 对服务商的建议及展望 第三节 对政策的建议和展望 第四节 展望 第二篇 中国中小企业电子商务应用及发展状况调查报告(2009) 第一章 2009年中小企业经营状况 第二章 中小企业面临的问题 第三章 中小企业电子商务应用情况 第四章 电子商务的作用及效果 第五章 中小企业应用电子商务的问题及需求 第三篇 中国中小企业电子商务应用案例分析 第一章 电子商务作用凸显 第一节 电子商务帮助中小企业解决订单难的问题 第二节 电子商务帮助中小企业解决融资难的问题 第三节 电子商务帮助中小企业解决诚信问题 第四节 电子商务帮助中小企业树立品牌及影响力 第五节 电子商务帮助中小企业解决支付等其他环节的问题 第六节 电子商务在解决就业等社会问题上的作用 第二章 中小企业电子商务应用经验分享 第一节 成功的经验 第二节 “网商”的故事 第三节 来自中小企业的声音 第三章 中小企业电子商务创新点 第一节 博客营销：低成本、高渗透的营销 第二节 网商联盟：产业集群的新模式 图表索引 附录 附录A：不同机构对电子商务的定义 附录B：2008年以来电子商务相关的政策和法律法规 后记

章节摘录

插图：毛头小伙结缘电子商务大学毕业后，彭明龙进入了上海的一家公司，只干了短短一个月。

虽然，第一份工作就这样很快地结束了，但是，彭明龙发现了一条出路。

彭明龙说：“这家公司代理阿里巴巴和雅虎竞价的业务，虽然我只干了短短一个月，但是我了解了阿里巴巴和雅虎，对‘产品做广告’，有了自己的认识。

带着这些认识，我走进了一家化工企业。

”那时，是2007年。

彭明龙是幸运的，这家化工企业的老总对他说：“我这里有一个舞台，没人来跳，你愿不愿意来跳？”

”这激励了彭明龙，原来只是了解、学习电子商务，只是纸上谈兵。

现在，终于要真刀真枪的干了，彭明龙开始了自己的摸索，首先，他想到了去模仿那些行业老大的做法，看看他们是怎么做的。

但渐渐发现，那些行业老大的模式并不一定好，或者说并不一定适合自己。

于是，彭明龙在继续模仿的同时，更加注重起自己的特色，不能像行业老大那样花很多钱注册好几个诚信通，他就在已有的资源上花大力气。

大学时培养起的做设计的兴趣正好用上了，他花心思做图片、做标头。

努力收到了回报，终于有一天，他们的产品也排在了关键词搜索中的第一页第一项。

之后，彭明龙在电子商务方面越做越好，从一个什么都不懂的毛头小伙变成了一个电子商务的专家，也从一个每月只有800元收入的小业务员变成了主管电子商务的经理。

为梦想毅然跳槽 正当彭明龙在化工企业干得越来越好的时候，一个偶然的机，让他认识了三奕粘胶制品公司的龙绍平老总。

龙绍平是一位五十多岁的女士，用诚信通也好多年了，她通过诚信通找到彭明龙，求购原材料。

在交流的过程中，彭明龙发现龙女士虽然也使用诚信通多年，但由于缺乏技术人员，造成产品没图片，介绍不清楚。

彭明龙便毫不吝啬地将自己的经验和技巧告诉龙女士，两人讨论了很久，最后，龙女士还邀请彭明龙去她们公司给其他员工也好好上几课。

就这样，两个月后，彭明龙以老师的身份第一次来到三奕公司，为三奕的员工讲解电子商务的技巧。

上着上着，彭明龙感受到了三奕员工们的热情和对知识的向往，感受到了这个团队的精神。

10个月后，2009年6月，“彭老师”终于加入了三奕公司。

后记

2009年，由工业和信息化部中小企业司委托开展的中小企业信息化系列报告已经完成全部研究工作，现即将正式出版。

本书的出版发行得到了方方面面的大力支持。

中国中小企业发展促进中心（原中国中小企业对外合作协调中心）、用友软件股份有限公司、鼎捷软件有限公司（原神州数码管理系统有限公司）和阿里巴巴（中国）有限公司对中小企业管理运营、中小制造企业ERP应用和中小企业电子商务发展现状开展了大规模调查，在获取大量数据和案例的基础上进行深入研究，形成了发展报告。

专家咨询和评审组对系列报告的总体框架、主要内容和政策建议进行了认真的审议。

机械工业信息研究院和机械工业出版社承担了本书的设计、编辑、校对和出版发行工作。

在此，我们对大家付出的辛勤劳动表示诚挚的谢意！

希望这本书能够引起社会各界对我国中小企业和信息化发展给与更多的关注和支持，建言献策，协同努力，为充分发挥中小企业在国民经济和社会发展中的积极作用做出贡献。

编辑推荐

《中国中小企业电子商务发展报告(2009)》是由机械工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>